

CEPSA firma un acuerdo de patrocinio con Scuderia Toro Rosso

Compañía Española de Petróleos, S.A. (CEPSA) ha firmado un acuerdo como patrocinador oficial del equipo de Fórmula 1, Scuderia Toro Rosso (STR), que entrará en vigor a partir del próximo Gran Premio de F1 de Italia del 8 al 11 de septiembre de 2011, en el circuito de Monza.

La marca CEPSA estará visible en los monos de los pilotos Jaime Alguersuari (español) y Sébastien Buemi (suizo) así como en los monoplazas en el morro, alerón trasero y sus soportes laterales.

CEPSA es un grupo energético que emplea cerca de 12.000 profesionales ejerciendo su actividad en todas las fases de la cadena de valor de los hidrocarburos: exploración y producción de petróleo y gas, refino, transporte y comercialización de los derivados petrolíferos y del gas natural, biocarburantes, cogeneración y comercialización de energía eléctrica. CEPSA ha desarrollado un área petroquímica importante, en alta integración con la de refino de petróleo, en la que fabrica y comercializa materia prima para la elaboración de productos de alto valor añadido que son utilizados, principalmente, para la producción de plásticos de nueva generación y detergentes biodegradables. Cuenta con notable presencia en España y, a través de una progresiva internacionalización de sus actividades, también desarrolla sus actividades en Argelia, Brasil, Canadá, Colombia, Egipto, Panamá, Perú y Portugal, comercializando sus productos en todo el mundo.

Para más información:

Scuderia Toro Rosso
media@tororosso.com
Tel. +39.0546.696111
www.tororosso.com

Madrid, 6 de septiembre de 2011

CEPSA – Dirección de Comunicación y Relaciones Institucionales
Comunicación Corporativa
relaciones.institucionales@cepsa.com
Tel: (34) 91 337 62 02
www.cepsa.com