

## Toro Rosso presenta su nuevo monoplaza y su nuevo equipo en el circuito de Jerez

Toro Rosso ha presentado esta tarde en el circuito de Jerez de la Frontera su nuevo monoplaza y sus nuevos pilotos, el australiano Daniel Ricciardo y el francés Jean-Eric Vergne. Estos conductores serán los encargados de ponerse al volante del STR7 durante la temporada de Fórmula 1 2012.

El STR7 es el séptimo coche que lucirá los colores de la casa italiana y el tercero construido y diseñado íntegramente en las instalaciones de Faenza (Italia). El monoplaza también ha sido probado en el 'túnel de viento' que la escudería posee en Bicester, Reino Unido.

En el acto estuvo presente el Copresidente de CEPSA, Santiago Bergareche, quien destacó: *“El lanzamiento del nuevo monoplaza y la renovación de nuestro apoyo a Toro Rosso suponen un hito fundamental para nuestra Compañía. Este patrocinio es un gran paso hacia nuestra expansión internacional, ya que el Toro Rosso llevará nuestra marca por todo el mundo durante la temporada 2012. CEPSA es un firme patrocinador de la Fórmula 1 y este deporte representa un magnífico escaparate para la innovación y los avances tecnológicos en el ámbito de la automoción. En CEPSA creemos que la Escudería Toro Rosso comparte muchos de nuestros valores y esperamos con ilusión que esta relación nos dé muchos éxitos durante todo el año”*.

Por su parte, el jefe de Toro Rosso, Franz Tost, señaló durante la presentación del coche: *“Es demasiado pronto para hacer vaticinios sobre la próxima temporada, aunque desde luego nuestro propósito es ganar más puntos y mejorar los resultados de 2011. Se han ampliado las instalaciones de Faenza y también hemos incrementado el número de miembros que trabajan allí, por lo que podemos decir que estamos en mejor forma que nunca”*.



## Nota de prensa

Durante la presentación, Daniel Ricciardo declaró: *“Es muy emocionante estar delante del coche de Fórmula 1 que voy a pilotar durante toda la temporada. El nuevo morro del vehículo no hace que sea un monoplaza especialmente atractivo, pero prefiero un coche rápido a uno bonito”*.

El piloto francés Jean-Eric Vergne añadió: *“Tras probar el coche en el simulador y el hecho de estar en Jerez en la presentación del monoplaza, hacen que sienta que estoy realmente en el punto de partida de mi carrera en la Fórmula 1”*.

Madrid, 6 de febrero de 2012

Para más información:

**CEPSA – Dirección de Comunicación y Relaciones Institucionales**  
**Comunicación Corporativa**  
[relaciones.institucionales@cepsa.com](mailto:relaciones.institucionales@cepsa.com)  
Tel: (34) 91 337 62 02  
[www.cepsa.com](http://www.cepsa.com)

**Scuderia Toro Rosso**  
[media@tororosso.com](mailto:media@tororosso.com)  
Tel. +39.0546.696111  
[www.tororosso.com](http://www.tororosso.com)

**CEPSA** es un grupo energético que emplea cerca de 12.000 profesionales ejerciendo su actividad en todas las fases de la cadena de valor de los hidrocarburos: exploración y producción de petróleo y gas, refino, transporte y comercialización de los derivados petrolíferos y del gas natural, biocarburantes, cogeneración y comercialización de energía eléctrica. CEPSA ha desarrollado un área petroquímica importante, en alta integración con la de refino de petróleo, en la que fabrica y comercializa materia prima para la elaboración de productos de alto valor añadido que son utilizados, principalmente, para la producción de plásticos de nueva generación y detergentes biodegradables. Cuenta con notable presencia en España y, a través de una progresiva internacionalización de sus actividades, también desarrolla sus actividades en Argelia, Brasil, Canadá, Colombia, Egipto, Panamá, Perú y Portugal, comercializando sus productos en todo el mundo.