

EL VALOR DE NUESTRO GRUPO



Compañía Española de Petróleos S.A. (CEPSA) es un grupo energético integrado, presente en todas las fases de la cadena de valor del petróleo, que emplea a cerca de 12.000 profesionales.

Realiza actividades de exploración y producción de petróleo y gas natural; refino, transporte y comercialización de derivados petrolíferos y de gas; petroquímica; cogeneración; y comercialización de biocombustibles y de energía eléctrica.

CEPSA es una de las principales empresas españolas y -a través de una progresiva

internacionalización de sus actividades- está presente en Argelia, Marruecos, Brasil, Canadá, Colombia, Egipto, Panamá, Perú, Holanda, Bélgica, Gran Bretaña, Italia y Portugal, comercializando sus productos en todo el mundo.

Nuestro Grupo juega un papel clave en el suministro de energía en sus zonas de influencia, contribuyendo al desarrollo social y económico de las áreas en las que opera, con especial atención en la seguridad y la conservación del medio ambiente.

NUESTRAS ACTIVIDADES PRINCIPALES

Exploración y Producción

En 2010, hemos incrementado y consolidado las actividades de exploración en Argelia y Colombia y continuado con el desarrollo exploratorio en Egipto y Perú.

Además, seguimos ampliando nuestras áreas geográficas de interés y hemos constituido CEPSA Brasil para incrementar nuestra actividad en este país.

Argelia sigue siendo el núcleo de actividad de la producción de CEPSA, con los yacimientos

de RKF, OURHOUD y TIMMIMOUN. Este último -de gas natural- está previsto que entre en producción en 2014 con un caudal de 5 millones de m³ al día.

La producción participada de crudo de nuestra Compañía ha alcanzado los 122,9 miles de barriles/día, un 5% más que en 2009.

En los próximos años, nuestro objetivo es lograr un incremento significativo de las reservas atribuidas.

Refino

CEPSA opera tres refinerías en España con una capacidad total de refino de 26,2¹ millones de toneladas al año. En 2010 se descargaron 22 millones de toneladas de crudo, un 8% más que el año anterior.

En octubre, su Majestad inauguró el proyecto de Ampliación de la Capacidad en Destilados Medios (ACPDM) en la refinería "La Rábida" de Huelva, que incrementa la capacidad nominal de refino de CEPSA en 4,5 millones de toneladas al año.

En la refinería "Gibraltar-San Roque" se ha puesto en marcha la nueva caldera del FCC y se ha modificado la unidad de reformado R-56, entre otras. Estos proyectos de recuperación energética han mejorado el índice energético de la planta.

En la refinería "Tenerife" se está llevando a cabo el programa "Tenerife 2012" para mejorar su rentabilidad.

Ampliación de Capacidad de Destilados Medios (ACPDM)



La ACPDM es la mayor inversión de la historia de CEPSA, desde la construcción de sus refinerías. Tiene como objetivo aumentar la producción propia de diésel de automoción y queroseno de aviación, productos deficitarios en España.

La ACPDM utiliza una tecnología pionera (*Hydrocracking*) en el Grupo y en Andalucía, que permite un mayor aprovechamiento del petróleo y mejorar la competitividad de la planta a nivel europeo.

Refinería

"Gibraltar-San Roque"
"La Rábida"
"Tenerife"
ASESA (50% CEPSA)

Toneladas Destiladas en 2010 (millones)

11,5
5,7
3,7
0,7

Situación

San Roque (Cádiz)
Palos de la Frontera (Huelva)
Santa Cruz de Tenerife (Canarias)
Tarragona

¹ Incluye la participación del 50% en ASESA, refinería de asfaltos.

EL VALOR DE NUESTRO GRUPO



Compañía Española de Petróleos S.A. (CEPSA) es un grupo energético integrado, presente en todas las fases de la cadena de valor del petróleo, que emplea a cerca de 12.000 profesionales.

Realiza actividades de exploración y producción de petróleo y gas natural; refino, transporte y comercialización de derivados petrolíferos y de gas; petroquímica; cogeneración; y comercialización de biocarburantes y de energía eléctrica.

CEPSA es una de las principales empresas españolas y –a través de una progresiva

internacionalización de sus actividades– está presente en Argelia, Marruecos, Brasil, Canadá, Colombia, Egipto, Panamá, Perú, Holanda, Bélgica, Gran Bretaña, Italia y Portugal, comercializando sus productos en todo el mundo.

Nuestro Grupo juega un papel clave en el suministro de energía en sus zonas de influencia, contribuyendo al desarrollo social y económico de las áreas en las que opera, con especial atención en la seguridad y la conservación del medio ambiente.

NUESTRAS ACTIVIDADES PRINCIPALES

Exploración y Producción

En 2010, hemos incrementado y consolidado las actividades de exploración en Argelia y Colombia y continuado con el desarrollo exploratorio en Egipto y Perú.

Además, seguimos ampliando nuestras áreas geográficas de interés y hemos constituido CEPSA Brasil para incrementar nuestra actividad en este país.

Argelia sigue siendo el núcleo de actividad de la producción de CEPSA, con los yacimientos

de RKF, OURHOUD y TIMMIMOUN. Este último –de gas natural– está previsto que entre en producción en 2014 con un caudal de 5 millones de m³ al día.

La producción participada de crudo de nuestra Compañía ha alcanzado los 122,9 miles de barriles/día, un 5% más que en 2009.

En los próximos años, nuestro objetivo es lograr un incremento significativo de las reservas atribuidas.

Refino

CEPSA opera tres refinerías en España con una capacidad total de refino de 26,2¹ millones de toneladas al año. En 2010 se descargaron 22 millones de toneladas de crudo, un 8% más que el año anterior.

En octubre, su Majestad inauguró el proyecto de Ampliación de la Capacidad en Destilados Medios (ACPDM) en la refinería “La Rábida” de Huelva, que incrementa la capacidad nominal de refino de CEPSA en 4,5 millones de toneladas al año.

En la refinería “Gibraltar-San Roque” se ha puesto en marcha la nueva caldera del FCC y se ha modificado la unidad de reformado R-56, entre otras. Estos proyectos de recuperación energética han mejorado el índice energético de la planta.

En la refinería “Tenerife” se está llevando a cabo el programa “Tenerife 2012” para mejorar su rentabilidad.

Ampliación de Capacidad de Destilados Medios (ACPDM)



La ACPDM es la mayor inversión de la historia de CEPSA, desde la construcción de sus refinerías. Tiene como objetivo aumentar la producción propia de diésel de automoción y queroseno de aviación, productos deficitarios en España.

La ACPDM utiliza una tecnología pionera (*Hydrocracking*) en el Grupo y en Andalucía, que permite un mayor aprovechamiento del petróleo y mejorar la competitividad de la planta a nivel europeo.

Refinería

“Gibraltar-San Roque”

“La Rábida”

“Tenerife”

“ASESA” (50% CEPSA)

Toneladas Destiladas en 2010 (millones)

11,5

5,7

3,7

0,7

Situación

San Roque (Cádiz)

Palos de la Frontera (Huelva)

Santa Cruz de Tenerife (Canarias)

Tarragona

1 Incluye la participación del 50% en ASESA, refinería de asfaltos.

Petroquímica

En 2010, CEPSA Química ha logrado la mayor parte de los objetivos que impulsaron su creación en 2008. Para ello, se han implantado medidas que se han traducido en un mayor aprovechamiento de las sinergias internas y en considerables ahorros de costes variables y fijos.

El Resultado de Explotación (EBIT) Ajustado ha sido de 144 millones de euros, un 132% más que el año anterior. Las ventas alcanzaron los 3,4 millones de toneladas, un 15% más que en 2009.

Plantas de fabricación:

España, Canadá y Brasil.

Capacidad de producción:

Superior a los 4 millones de tm/año.

Comercialización:

En países de los cinco continentes.



Gas natural

CEPSA es uno de los principales consumidores industriales de gas natural de España. Está presente en distintas fases de la cadena de valor del negocio gasista (exploración: TIMMIMOUN; transporte: MEDGAZ; comercialización: CEPSA Gas Comercializadora y Gas Directo) y aspira a ser uno de los principales agentes comercializadores de gas en el mercado industrial español.

A través de MEDGAZ, nuestro Grupo transportará –por un período de 20 años– 1,6 bcm (miles de millones de metros cúbicos) al año a partir de 2011.

En 2010, la cuota de mercado de CEPSA Gas Comercializadora aumentó un punto porcentual hasta alcanzar un 11,1%.

Electricidad

Nuestro Grupo cuenta con 6 centrales de cogeneración para optimizar las necesidades energéticas de sus instalaciones. En 2010 han tenido un porcentaje medio de utilización del 92%.

En septiembre, pusimos en marcha la nueva cogeneración de la refinería “La Rábida”, con una potencia instalada de 50,5 MW y una capacidad de producción de vapor de 142 tm/h que abastece a la propia Refinería y a CEPSA Química.

NUESTRA RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

La responsabilidad de CEPSA es producir y proveer de energía suficiente, segura, limpia y asequible a sus clientes, generando –a su vez– beneficio a todos aquellos que participan o se ven afectados por su negocio.

CEPSA está convencida de que su capacidad para generar valor está ligada a su aptitud para entender las expectativas de sus diferentes públicos y responder a ellas con calidad y eficacia.

Por ello, colaboramos en acciones socio-culturales, educativas y deportivas,

reforzamos iniciativas solidarias y contribuimos al cuidado y conservación del medioambiente. En 2010, hemos incrementado la inversión en acciones de responsabilidad empresarial un 19% debido, fundamentalmente, al aumento de las acciones sociales.

El comportamiento de CEPSA se basa en el compromiso con su Misión, su Visión y sus Principios Institucionales: respeto, compromiso, seguridad, calidad y transparencia. Todo ello, con el máximo respeto al entorno y el menor impacto ambiental.



PRESENCIA INTERNACIONAL



COLOMBIA

EXPLORACIÓN Y PRODUCCIÓN

BRASIL

PETROQUÍMICA

PERÚ

EXPLORACIÓN Y PRODUCCIÓN

PANAMÁ Y MARRUECOS

REFINO, DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

CANADÁ

PETROQUÍMICA

ITALIA, GRAN BRETAÑA, BÉLGICA Y HOLANDA

PETROQUÍMICA

ARGELIA

EXPLORACIÓN Y PRODUCCIÓN

EGIPTO

EXPLORACIÓN Y PRODUCCIÓN

ESPAÑA Y PORTUGAL

EXPLORACIÓN Y PRODUCCIÓN, REFINO, DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN, PETROQUÍMICA, GAS Y ELECTRICIDAD

Distribución y Comercialización

En 2010, las ventas de CEPSA en España y Portugal alcanzaron los 22,6 millones de toneladas de productos, un 2,1% menos que en 2009.

Comercializamos 271.000 toneladas de aceites bases, parafinas, lubricantes terminados y grasas en 73 países, un 12% más que en 2009. La facturación creció un 25%.

Hemos inaugurado la estación de servicio de CEPSA El Bercial, considerada Proyecto Emblemático por la Comunidad de Madrid, que utiliza energía geotérmica para la climatización de sus edificios, mejorando un 63% la eficiencia energética y evitando la emisión de 43 toneladas de CO₂ a la atmósfera cada año. En total, contamos con



cerca de 1.800 estaciones de servicio en España y Portugal.

Hemos aumentado también la oferta de suministro para buques en España y a nivel internacional, y comenzado a suministrar por gabarra en el puerto de Huelva.

En asfaltos, CEPSA, a través de su filial PROAS, ha desarrollado nuevos productos y ha realizado obras en carreteras con betunes mejorados con caucho procedente de neumáticos y también con betunes de baja temperatura.

PRINCIPALES MAGNITUDES ECONÓMICAS, SOCIALES Y AMBIENTALES

RESULTADOS (Millones de euros)	2010	2009	2008
Cifra de negocio ¹	19.696	16.084	22.831
Resultado explotación ajustado (*)	680	468	880
Exploración y Producción	334	236	332
Refino y Distribución	180	113	394
Petroquímica	144	62	88
Gas y Electricidad	21	57	66
Beneficio ajustado atribuible después de impuestos (*)	418	270	524
Beneficio atribuible después de impuestos, según NIIF	634	375	275

DATOS BURSÁTILES (Euros)			
Beneficio ajustado atribuible después de impuestos por acción (*)	1,56	1,01	1,96
Dividendos acordados por acción ²	0,95	0,80	1,00
"Pay out" (%) (*)	61	79	51
Cotización media (euros)	19,90	26,78	69,30

DATOS OPERACIONALES			
Crudo producido ("working interest") (barriles/día)	122.923	116.891	121.866
Crudo comercializado (barriles/día)	28.699	31.696	21.931
Crudo destilado (barriles/día)	427.458	408.623	437.487
Productos comercializados (millones de toneladas) ³	28,70	28,70	29,30
Producción de electricidad (GWh)	3.613	3.273	3.494
Comercialización de gas natural (GWh)	25.624	21.338	22.122

Dimensión Social

EMPLEADOS ⁴	2010	2009	2008
Nº de empleados	11.814	11.703	11.815
Horas de formación	450.000	462.839	600.753
Valor económico distribuido a los empleados ⁵ (millones de euros)	572	530,90	554,70

SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

Nº accidentes trabajo con baja ⁶	81	89	112
Índice frecuencia accidentes con baja empleados propios y contratados ⁷	4,10	3,59	4,65
Absentismo laboral (%)	4,80	5,30	5,46
Horas formación empleados propios en seguridad y salud ⁸	48.098	93.311	125.483

COMUNIDADES LOCALES (Millones de euros)

Inversión acciones de Responsabilidad Corporativa	3,60	3,00	4,20
---	------	------	------

Dimensión Ambiental

INVERSIÓN Y GASTO AMBIENTAL (Millones de euros)	2010	2009	2008
Inversión	66,08	41,11	38,44
Gasto	70,70	78,87	68,70

EMISIONES POR ÁREA DE NEGOCIO

Emisiones de CO ₂ (kilotoneladas)	5.179	5.756	6.200
Horas de formación en medio ambiente	3.054	4.711	3.163

* Sin incluir los beneficios o pérdidas por cambio de precios de inventarios y otros resultados no recurrentes.

1 Sin incluir el Impuesto Especial de Hidrocarburos.

2 Dividendos distribuidos con cargo a los resultados de cada ejercicio. A efectos comparativos, en 2010, figura el dividendo que se somete a aprobación de la Junta General de Accionistas.

3 Sin incluir las ventas del crudo.

4 En las altas, en las bajas y en la rotación queda excluida CEDIPSA (100% CEPSPA) cuya actividad, caracterizada por la estacionalidad, es la explotación e instalación de estaciones de servicio.

5 Incluye salarios, beneficios sociales (obra social), asimilados y dotaciones para pensiones, la seguridad social a cargo de la empresa y los gastos en formación.

6 Es el accidente que provoca la incapacidad laboral transitoria, la incapacidad permanente o el fallecimiento.

7 Número de horas de ausencia del trabajo entre la jornada anual laboral técnica.

8 Las horas de formación por empleado se calculan teniendo en cuenta los empleados que CEPSPA tiene registrados en su base de datos HR ACCESS (87,75% de la plantilla total, que corresponde a filiales españolas).



Avenida del Partenón, 12
Campo de las Naciones, 28042 Madrid
Tel: +34 91 337 60 00
www.cepsa.com

Mayo 2011
Diseño y maquetación: SEE THE CHANGE
Impresión: TF Artes Gráficas