

CEPSA MARINE FUELS RENOVA IMAGEM

Mudança pretende consolidar a presença internacional da empresa, aproveitando a visibilidade do Grupo CEPSA

A **CEPSA Marine Fuels** (CMF), filial detida em 100% pela CEPSA, vai renovar a sua imagem corporativa com o objectivo de maximizar a presença a nível internacional.

Assumir a imagem da marca CEPSA vai permitir maximizar sinergias, já que a empresa integra um grupo presente em Argélia, Brasil, Canadá, Colômbia, Egipto, Espanha, Panamá, Peru e Portugal, e que comercializa os seus produtos em todo o mundo.



Dedicada à actividade de fornecimento de combustível a navios desde 1930, a empresa decidiu desenvolver, há quatro anos, a marca CMF com o fim de concentrar os seus esforços no plano internacional. O projecto permitiu-lhe fortalecer a actividade de abastecimento, no âmbito internacional, de acordo com a tendência dos mercados. Desde a sua criação, a empresa alcançou os seguintes objectivos:

- Desenvolveu actividades de *trading* internacionais aumentando a comercialização nos portos internacionais e oferecendo serviços adicionais
- Posicionou-se como líder em diversos portos
- Desenvolveu novos projectos, fora de Espanha, com interesse económico-comercial
- Optimizou a utilização das disponibilidades de tancagens e meios logísticos
- Enfrentou com êxito o desafio ambiental dos combustíveis marinhos, como a redução de enxofre.

A partir de 17 de Fevereiro, a CMF adoptou a nova imagem, que vai contribuir para consolidar a sua actividade e expandir as operações, bem como enfrentar os novos desafios relativos às especificações e às regiões onde opera.

A CMF trabalha de forma contínua para a melhoria das suas operações, produtos e serviços, graças à experiência adquirida em 80 anos de actividade. O facto de pertencer ao Grupo CEPSA, uma marca líder de mercado em diferentes áreas, permite-lhe reforçar ainda mais este posicionamento.

Sobre a CEPSA

A CEPSA está presente em Portugal há mais de 40 anos. A sua presença neste mercado foi reforçada a partir de 1991, por via da integração na CEPSA da refinaria (La Rábida), em Huelva, que permitiu uma maior proximidade geográfica das instalações de produção e das infra-estruturas logísticas a este mercado. Actualmente, a CEPSA comercializa em Portugal combustíveis, carburantes, lubrificantes, gás de petróleo liquefeito (butano e propano), betumes e, mais recentemente, deu início à distribuição de combustíveis para marinha e aviação. Dispõe de infra-estruturas de abastecimento e armazenamento que incluem a instalação de Matosinhos, localizada perto do Porto.

Sobre a CMF

Filial da CEPSA, a CMF foi constituída em 1930, ano em que abastecia navios na refinaria de Santa Cruz de Tenerife. Actualmente, a sua actividade centra-se no abastecimento de navios no Panamá, Portugal e na maioria dos portos peninsulares, especialmente nos portos das Canárias, Estreito de Gibraltar e Huelva.



Comunicado de Imprensa

Lisboa, 22 de Janeiro de 2010

CEPSA Portuguesa Petróleos, S.A. - Direcção de Comunicação de Marketing

dir.comunicacao@cepsa.com

/ Tel: 21 721 7608 / www.cepsa.pt