

CEPSA LANÇA O CARTÃO DE FIDELIZAÇÃO “PORQUE EU VOLTO”

Novo cartão “Porque Eu Volto” premeia a fidelidade dos seus sócios com desconto em combustível e ofertas



A **CEPSA**, no seu permanente esforço para oferecer um melhor serviço aos seus clientes, lança no mercado Nacional o clube de fidelização “Porque Eu Volto”. O primeiro programa para condutores particulares que premeia a fidelidade dos sócios ao seu posto de abastecimento habitual, com descontos em combustível e ofertas.

“Porque Eu Volto” é um cartão de fidelização gratuito, que permite aos sócios acumular pontos - desconto em cada abastecimento na rede CEPSA (que actualmente inclui postos com bandeira TOTAL), e em particular no posto que o Cliente visita mais regularmente, o posto de abastecimento habitual, onde obtêm 40% mais de pontos-desconto.

Por cada litro de combustível, o sócio ganha 5 pontos-descontos. Os pontos podem ser rebatidos por combustível e artigos do catálogo “Porque Eu Volto”, que apresenta uma ampla gama de possibilidades de escolha: artigos para o lar, acessórios para automóvel, tecnologia, brinquedos para crianças, entre outros.

Ao utilizar o cartão pela primeira vez e até 25 de Março o cliente ganha gratuitamente 500 pontos-desconto. Todas as informações de promoções especiais para os clientes deste programa estão disponíveis no website www.porqueeuvolto.com.

Em Espanha, o programa de fidelização “Porque Eu Volto” conta já com 3 milhões de Clientes. Em Portugal, está disponível desde 25 de Janeiro de 2009 nos postos de abastecimento aderentes CEPSA. Como refere **Luís Gata Gonçalves, Director da Rede CEPSA em Portugal**, “Pretendemos com este programa fidelizar os Clientes que mais visitam os nossos postos de abastecimento, e em especial o posto da sua eleição. “Porque Eu Volto” será verdadeiramente uma forma de cada Cliente saber porque regressa, sempre, a um posto da marca CEPSA.”

A CEPSA está presente em Portugal há mais de 40 anos. A sua presença neste mercado foi reforçada a partir de 1991, por via da integração na CEPSA da refinaria (La Rábida), em Huelva, que permitiu uma maior proximidade geográfica das instalações de produção e das infra-estruturas logísticas a este mercado. Actualmente, a CEPSA comercializa em Portugal combustíveis, carburantes, lubrificantes, gás de petróleo liquefeito (butano e propano), betumes e, mais recentemente, deu início à distribuição de combustíveis para marinha e aviação. Dispõe de infra-estruturas de abastecimento e armazenamento que incluem a instalação de Matosinhos, localizada perto do Porto.

Lisboa, 29 de Janeiro de 2009

CEPSA Portuguesa Petróleos, S.A. - Direcção de Comunicação de Marketing

dir.comunicacao@cepsa.pt

/ Tel: 21 721 7608

/ www.cepsa.pt