

CEPSA entrega segunda edição dos Prémios ao Valor Social

Projectos seleccionados este ano revertem para a integração social e apoio a comunidades de deficientes motores, idosos e jovens



No âmbito do seu compromisso permanente com a sociedade e com o meio em que se insere, a **CEPSA** realizou, na passada semana, a entrega da segunda edição dos **Prémios ao Valor Social**, que distinguiram os projectos solidários da “**SPEM – Sociedade Portuguesa de Esclerose Múltipla**”, “**Centro Social e Paroquial de Alameda**” e “**Lar Nossa Senhora do Acolhimento**”.

Já na sua segunda edição consecutiva, os **Prémios ao Valor Social** visam reconhecer anualmente entidades, associações e projectos com impacto positivo nas comunidades, canalizando o valor anteriormente usado nas ofertas de Natal da empresa e promovendo o conceito de apadrinhamento solidário entre colaboradores CEPSA.

Para o efeito, todos os colaboradores da empresa puderam, durante o mês de Novembro, sugerir associações, entidades ou projectos que considerassem meritórios defendendo-os em candidaturas formais. No total foram apresentados 25 projectos, por 23 padrinhos solidários.

Após estas sugestões, um júri constituído por Isabel Jonet, Presidente do Banco Alimentar Contra a Fome e por quatro membros da CEPSA (Luís Sobral, Administrador Delegado, Cláudia Soares Mendes, Directora de Comunicação de Marketing, Pedro Abecassis, Director de Lubrificantes e Filipe Henriques, Director de Vendas Directas), avaliou os projectos tendo em conta a realidade social do momento e o impacto que podem ter nas comunidades onde estão inseridos.

Face a esta análise, foram reconhecidos três projectos para as comunidades de deficientes motores, idosos e jovens, com um prémio total de 30.000€. O projecto “**Treino de Marcha com Suspensão**” da Sociedade Portuguesa de Esclerose Múltipla foi um dos vencedores. Com o objectivo de apoiar doentes com esclerose múltipla e *déficit* motor, através da reabilitação e aplicação de novas tecnologias que permitam prolongar a sua autonomia, este projecto beneficia todos os 2.500 associados desta entidade, portadores da doença.

Também o projecto “**Mais Cor nas Nossas Vidas**”, desenvolvido pela Junta Diocesana do Porto, através do Lar Nossa Senhora de Acolhimento, foi reconhecido ao nível da promoção e salvaguarda moral e material da juventude feminina fora do seu ambiente familiar. Este projecto visa a realização de obras de melhoramento nas instalações do Lar, que acolhe cerca de 40 jovens.

O Centro Social e Paroquial de Alameda, do Concelho de Castelo Branco foi a terceira entidade premiada pela CEPSA, com o projecto “**Conforto**” que visa disponibilizar serviços de conforto e aquecimento aos cerca de 100 idosos frequentadores deste Centro de Dia e Lar.

Como referiu **Luís Sobral, Presidente da CEPSA Portuguesa na cerimónia de entrega dos Prémios**, “É com grande satisfação que damos seguimento a esta iniciativa, que une a empresa, os colaboradores e as entidades num propósito comum: fazer felizes os mais carenciados. Este ano contamos com inúmeras e interessantes candidaturas aos Prémios ao Valor Social, tendo optado por seleccionar os projectos que pudessem apoiar três comunidades que consideramos fundamentais: idosos, doentes e jovens. Acreditamos que as três entidades hoje reconhecidas irão certamente representar bem esta preocupação e dar um uso bastante meritório do nosso contributo junto dos seus utentes”.

A CEPSA está presente em Portugal há mais de 40 anos. A sua presença neste mercado foi reforçada a partir de 1991, por via da integração na CEPSA da refinaria (La Rábida), em Huelva, que permitiu uma maior proximidade geográfica das instalações de produção e das infra-estruturas logísticas a este mercado. Actualmente, a CEPSA comercializa em Portugal combustíveis, carburantes, lubrificantes, gás de petróleo liquefeito (butano e propano), betumes e, mais recentemente, deu início à distribuição de combustíveis para marinha e aviação. Dispõe de infra-estruturas de abastecimento e armazenamento que incluem a instalação de Matosinhos, localizada perto do Porto.

Toda a informação sobre esta iniciativa e fotos da entrega dos Prémios disponíveis em:

www.cepsa.com/valorsocialportugal

Lisboa, 21 de Dezembro de 2009

CEPSA – Direcção de Comunicação de Marketing

dir.comunicacao@cepsa.com | www.cepsa.pt

Tel: (351) 217 21 76 08