

CEPSA convoca os Prémios ao Valor Social

- Pela primeira vez a CEPSA convoca os Prémios em todas as áreas de actividade em Portugal e Espanha.
- A CEPSA destina um total de 120.000 euros a estes Prémios.
- Os projectos deverão ser apresentados à CEPSA através de um “padrinho solidário”, que será um colaborador do Grupo CEPSA.



No âmbito do seu compromisso contínuo com a sociedade e o meio em que se insere, a CEPSA convoca os Prémios ao Valor Social 2009. Com esta iniciativa, a Companhia pretende reconhecer e apoiar os melhores projectos sociais e de solidariedade de qualquer índole.

Trata-se da quinta edição em Huelva, terceira em Madrid, segunda em Portugal e Tenerife e, pela primeira vez, são também convocados em Gibraltar. Significa que, em 2009, estende-se a todas as zonas onde o Grupo CEPSA tem uma actividade relevante e nas que, de uma forma mais profunda, tem estabelecidos laços e relações de qualidade com a comunidade. No total, serão destinados 120.000 euros para apoiar os melhores projectos das 5 regiões onde se convocam os Prémios.

O objectivo desta iniciativa é apoiar as pessoas, comunidades e sectores mais desfavorecidos, promover os valores solidários, o desenvolvimento educativo e cultural, implicando os colaboradores, como parte importante desta acção.

Por este motivo, os Prémios têm uma condição especial: terão de ser apresentados através de um “padrinho solidário”, que deverá ser um ou vários colaboradores do Grupo CEPSA ou de alguma das suas empresas prestadoras de serviços na comunidade que se apresente a concurso. A estes Prémios poderão candidatar-se as instituições públicas e privadas, organismos não governamentais, grupos e comunidades que apresentem um projecto que beneficie a sociedade e contribua para melhorar a qualidade de vida das comunidades mais necessitadas.

A CEPSA, cujo núcleo de actividade é a refinação e a comercialização dos derivados de petróleo, tem contribuído para o desenvolvimento social das zonas em que opera, pondo especial ênfase nas comunidades mais desfavorecidas. A Companhia está comprometida com este tipo de iniciativas, que ajudam a melhorar as condições destas comunidades.

Lisboa, 6 de Outubro de 2009

CEPSA – Direcção de Comunicação de Marketing
dir.comunicacao@cepsa.com

Tel. (351) 217 21 76 08
www.cepsa.com/valorsocialportugal