



## Comunicado Interno

### CEPSA na shortlist da 3ª Edição dos Prémios Marketeer



A **CEPSA Portuguesa** está nomeada, na categoria de Energia, para os **Prémios Marketeer 2011**, galardões que somam este ano a 3ª edição e que visam premiar o que de melhor se faz na área do Marketing, Publicidade e Comunicação em Portugal.

Já em 2010 a Companhia esteve nomeada para os Prémios Marketeer na mesma categoria. A nomeação da CEPSA é da responsabilidade da Redacção e Conselho editorial da Marketeer, publicação mensal sobre Comunicação e Marketing, com base na

recolha de informação online referente a acções/estratégias de marketing nos diferentes sectores de actividade.

A 3ª edição destes galardões conta este ano com 22 categorias:

Agências de Branding  
Agências de Comunicação  
Agências de Meios  
Agências de Publicidade  
Artes & Cultura  
Automóvel  
Banca

Compromisso Social  
Desporto  
Distribuição-Retalho  
Energia  
Eventos e Entretenimento  
Grande Consumo  
Imobiliário Comercial

Media  
Moda e Beleza  
Saúde e Farmacêuticas  
Seguros  
Telecomunicações  
Transportes e Logística  
Turismo

A eleição dos vencedores do ano, em cada uma das categorias em que se integram, está dependente de votação online por parte dos leitores desta publicação. **Vote conscientemente [clikando aqui](http://www.marketeer.pt/) e divulgue esta iniciativa!** - <http://www.marketeer.pt/>

A entrega de Prémios vai realizar-se em cerimónia prevista para a primeira semana de Abril, em local a designar.

A Marketeer é uma publicação mensal sobre Comunicação e Marketing, pertencente ao grupo Multipublicações (que integra também as revistas Executive Digest, Hóteis & Viagens e Prémieire)

Lisboa, 7 de Janeiro de 2011

**CEPSA Portuguesa Petróleos, S.A. - Direcção de Comunicação de Marketing**

Comunicação Interna | [dir.comunicacao@cepsa.com](mailto:dir.comunicacao@cepsa.com) | 21 721 76 08 | [www.cepsa.pt](http://www.cepsa.pt)