

CEPSA impuliona a primeira plataforma intersectorial em Espanha para promover a eficiência energética



A CEPSA, juntamente com a Endesa, Philips Ibérica, Renfe, Sol Meliá, Telefónica, Toyota España e Unibail Rodamco España, constituiu em Madrid a Plataforma para a Eficiência Energética, o primeiro agrupamento de grandes empresas de diferentes sectores para promover actividades conjuntas que fomentem a poupança de energia e a redução da pegada de carbono. No âmbito do acordo, as empresas

signatárias comprometem-se a conseguir ao longo dos próximos anos uma poupança de energia, tanto internamente como entre os nossos clientes. Além disso, trabalharemos para reduzirmos e compensarmos as emissões de CO₂.

Também serão impulsionadas as relações e acordos de colaboração entre as empresas e a Administração para se reunirem sinergias e se fomentar o I+D+i.

Esta plataforma está aberta a outras empresas que não sejam concorrentes entre si e que tenham um empenho firme e claro na eficiência energética. Trata-se, em última análise, de reunir os esforços de numerosas empresas de diferentes sectores empresariais, que têm vindo a manifestar a sua preocupação com o desenvolvimento de actuações concentradas na eficiência energética e na protecção do meio ambiente.

À assinatura do acordo para a formação da plataforma, que teve lugar na sede da Endesa em Madrid, assistiram: o nosso Administrador Delegado, Dominique de Riberolles; José Manuel Torre García-Soto, Vice-presidente da Philips Ibérica;

Francisco Celso González, Director Geral Económico-Financeiro da Renfe; Esther Trujillo, Vice-presidente do Gabinete Institucional e Diplomacia Corporativa da Sol Meliá; Alberto Andreu Pinillos, Director de Reputação e Responsabilidade corporativa da Telefónica; Katsuhito Ohno, Presidente e Conselheiro Delegado da Toyota España; Simon Thomas Orchard, Director Geral da Unibail Rodamco España, e José Bogas, Director Geral da Endesa para a Espanha e Portugal.

À assinatura do acordo para a formação da plataforma, que teve lugar na sede da Endesa em Madrid, assistiram: o nosso Conselheiro Delegado, Dominique de Riberolles; Francisco Celso González, Director Geral Económico-Financeiro da Renfe; Alberto Andreu Pinillos, Director de Reputação e Responsabilidade Corporativa da Telefónica; José Bogas, Director Geral da Endesa para a Espanha e Portugal; Esther Trujillo, Vice-presidente do Gabinete Institucional e Diplomacia Corporativa da Sol Meliá; Simon Thomas Orchard, Director Geral da Unibail Rodamco España; José Manuel Torre García-Soto, Vice-presidente da Philips Ibérica e Katsuhito Ohno, Presidente e Conselheiro Delegado da Toyota España.

Lisboa, 15 de Março de 2011

CEPSA Portuguesa Petróleos, S.A. - Direcção de Comunicação de Marketing

dir.comunicacao@cepsa.com / 21 721 76 08 / www.cepsa.pt