

## CEPSA e Toro Rosso apresentam novo monolugar e pilotos para a temporada de 2012



(França) que encaram com grande entusiasmo o início do ano.

Arrancou, ontem, na cidade de Jerez, em Espanha, a nova temporada de Fórmula I para a Toro Rosso, com a apresentação do monolugar deste ano: o STR7, um carro totalmente projetado e montado pela Toro Rosso. Neste evento foram também dadas as boas-vindas à nova equipa, uma dupla de jovens talentos formada pelos pilotos Daniel Ricciardo (Austrália) e Jean-Eric Vergne

Esta apresentação ocorre após a renovação do acordo de patrocínio da **CEPSA** com a Toro Rosso para a temporada de 2012, celebrado recentemente. Este patrocínio, iniciado em Setembro de 2011, confirma, desta forma, o apoio da **CEPSA** à Scuderia italiana e a sua aposta na Fórmula I, aquela que é considerada a prova rainha do desporto automóvel.

Presente neste evento, Santiago Bergareche, Presidente da **CEPSA**, reforçou o apoio da Companhia à Scuderia: “A CEPSA foi testemunha do enorme esforço que foi feito desde Faenza para esta temporada e queremos mostrar o nosso apoio a toda a equipa. Estamos certos de que vão dar o máximo e confiamos que os resultados vão satisfazer as expectativas da equipa, dos patrocinadores e dos adeptos da modalidade”.



Em 2012, a marca **CEPSA** vai estar presente nos fatos de competição dos pilotos, no vestuário oficial da equipa e nos monolugares (nariz, aileron traseiro e seus suportes laterais).

Franz Tost, chefe da Toro Rosso, garantiu que “contar com o apoio da **CEPSA** significa muito para a equipa. É uma das principais empresas espanholas e, tal como a Fórmula I, está em plena expansão das suas actividades”.

Os testes da pré-temporada de Fórmula I iniciam-se hoje, em Jerez, altura em que STR7 entra em pista pela primeira vez.

Legenda das fotografias (de cima para baixo, da esquerda para a direita):

*Daniel Ricciardo e Jean-Eric Vergne, pilotos da Toro Rosso, junto ao STR7*

*Daniel Ricciardo, Santiago Bergareche Presidente da CEPSA e Jean-Eric Vergne*

*A CEPSA está presente em Portugal há 48 anos. A sua presença neste mercado foi reforçada a partir de 1991, por via da integração na CEPSA da refinaria (La Rábida), em Huelva, que permitiu uma maior proximidade geográfica das instalações de produção e das infra-estruturas logísticas a este mercado. Actualmente, a CEPSA comercializa em Portugal combustíveis, carburantes, lubrificantes, gás de petróleo liquefeito (butano e propano), betumes, tendo dado início também à distribuição de combustíveis para marinha e aviação. Dispõe de infra-estruturas de abastecimento e armazenamento que incluem a instalação de Matosinhos, localizada perto do Porto.*

**Lisboa, 7 de Fevereiro de 2012**

**CEPSA Portuguesa Petróleos, S.A. - Direcção de Comunicação de Marketing**

[dir.comunicacao@cepsa.com](mailto:dir.comunicacao@cepsa.com) / 21 721 76 08 / [www.cepsa.pt](http://www.cepsa.pt)