

---

## CEPSA REFORÇA APOSTA NO FUTEBOL COM PATROCÍNIO DA TAÇA DA LIGA

---

A **CEPSA Portuguesa** acaba de reforçar a sua aposta no desporto-rei, patrocinando já a partir deste mês a **Taça da Liga**, uma das mais carismáticas competições de futebol, organizada pela Liga Portuguesa de Futebol Profissional (LPFP).

O acordo de patrocínio para a época desportiva 2010/2011 vem reafirmar a política de Comunicação e Patrocínio da **CEPSA Portuguesa**, nomeadamente no Futebol.

Como refere **Cláudia Soares-Mendes, Directora de Comunicação de Marketing da CEPSA Portuguesa**, *“desde que iniciámos os patrocínios ao Futebol ambicionámos expandir esta aposta a uma competição nacional. A oportunidade de concretizar acordo com a Taça da Liga representa para a CEPSA um sólido passo na área de sponsorship, não só pela dimensão e notoriedade desta competição, mas também pela sua transversalidade e proximidade para com as pessoas e clubes nacionais”*.

O acordo com a Taça da Liga faz da **CEPSA Portuguesa** uma das patrocinadoras oficiais desta competição, contemplando a imagem da marca na linha LED que acompanha o campo, bem como nos painéis da sala de conferências e dos *Flash Interviews*, e ainda *spots* publicitários, nos jogos com transmissão directa em televisão.

Somando este ano quatro edições, a Taça da Liga é uma das mais assistidas competições da modalidade, sendo disputada por todos os clubes inscritos na LPFP, em sistema de eliminatórias e grupos. Termina com uma final altamente disputada, movendo adeptos dos clubes de todo o país.

Actualmente a Taça da Liga está na terceira fase da competição, tendo ocorrido ontem o sorteio dos quatro grupos que compõem esta fase. O primeiro jogo com transmissão televisiva está já marcado para Janeiro, momento em que entram também em competição os maiores clubes nacionais.

A CEPSA está presente em Portugal há mais de 40 anos. A sua presença neste mercado foi reforçada a partir de 1991, por via da integração na CEPSA da refinaria (La Rábida), em Huelva, que permitiu uma maior proximidade geográfica das instalações de produção e das infra-estruturas logísticas a este mercado. Actualmente, a CEPSA comercializa em Portugal combustíveis, carburantes, lubrificantes, gás de petróleo liquefeito (butano e propano), betumes e, mais recentemente, deu início à distribuição de combustíveis para marinha e aviação. Dispõe de infra-estruturas de abastecimento e armazenamento que incluem a instalação de Matosinhos, localizada perto do Porto.

**Lisboa, 23 de Novembro de 2010**

**CEPSA Portuguesa Petróleos, S.A. - Direcção de Comunicação de Marketing**

[dir.comunicacao@cepsa.com](mailto:dir.comunicacao@cepsa.com) / Tel: 21 721 7608 / [www.cepsa.pt](http://www.cepsa.pt)