

CEPSA E BARCLAYS APRESENTAM CARTÃO DE CRÉDITO EXCLUSIVO



A **CEPSA Portuguesa**, em parceria com o **Barclays Portugal**, acaba de lançar um produto inovador face à oferta disponível no mercado: **CEPSA Porque EU Volto**, um novo cartão de crédito Barclaycard, que servirá também como cartão de descontos em combustíveis.

Esta novidade foi recentemente apresentada em Lisboa, no espaço Jimmy's, num evento surpreendente, repleto de animação e cuja apresentação foi liderada pela conhecida apresentadora Liliana Campos. Luís Sobral, Administrador-Delegado da CEPSA Portuguesa, Peter Mottek, CEO do Barclays Portugal, Luís Gata Gonçalves, Director de Rede

da CEPSA Portuguesa e Sandra Di Moise, Card Chief Officer Barclaycard foram os anfitriões do evento.

O novo cartão **CEPSA Porque EU Volto** traz consigo a possibilidade de ganhar pontos que valem descontos quando utiliza para abastecimentos. Sempre que o titular abastecer num posto CEPSA aderente ou utilizar o novo cartão de crédito, para pagar compras do dia-a-dia, acumula pontos-desconto que são creditados na conta CEPSA Porque EU Volto, que valem descontos em combustível.

“O lançamento deste cartão, inserido no actual contexto económico, foi concebido de forma a aumentar o poder de compra dos portugueses, constituindo um cartão de crédito diferenciador que vai permitir obter descontos iguais ou superiores a 4%. Nas compras do dia-a-dia, o cartão revela ainda claros benefícios para os portugueses, em qualquer contexto (cinema, restauração, etc.)”, explica **Luís Sobral, Administrador-Delegado da CEPSA Portuguesa.**



Esta novidade CEPSA e Barclays beneficia de todas as vantagens dos cartões de crédito Barclaycard, como a disponibilização de um seguro de assistência em viagem, protecção

contra fraude do cartão, anuidades gratuitas e descontos nos parceiros Barclaycard, entre outras vantagens exclusivas.

“O lançamento do cartão *CEPSA Porque EU Volto* é a demonstração da presença do Barclays em Portugal, com a nossa inovação ao serviço dos portugueses, permitindo-lhes poupar e aumentar a sua qualidade de vida”, refere **Peter Mottek, Presidente da Comissão Executiva do Barclays Portugal**.



A somar a estas características, o cartão **CEPSA Porque EU Volto** apresenta um design distinto e inovador, em tons negro e dourado, imprimindo exclusividade, glamour e diferenciação perante os demais cartões de crédito nacionais.

A CEPSA está presente em Portugal há 48 anos. A sua presença neste mercado foi reforçada a partir de 1991, por via da integração na CEPSA da refinaria (La Rábida), em Huelva, que permitiu uma maior proximidade geográfica das instalações de produção e das infra-estruturas logísticas a este mercado. Actualmente, a CEPSA comercializa em Portugal combustíveis, carburantes, lubrificantes, gás de petróleo liquefeito (butano e propano), betumes, tendo dado início também à distribuição de combustíveis para marinha e aviação. Dispõe de infra-estruturas de abastecimento e armazenamento que incluem a instalação de Matosinhos, localizada perto do Porto.

O Barclays está presente em Portugal há mais de 25 anos, sendo um banco de referência no nosso país na oferta de soluções inovadoras e globais para Particulares e Empresas, cartões de crédito, seguros, banca de investimento e private banking, sendo reconhecido por estudos realizados por entidades independentes na qualidade do serviço prestado aos Clientes. O Barclays Portugal está presente em todos os distritos do território nacional, do norte ao sul do país e regiões autónomas, com mais de 250 agências, para além de centros de empresas e espaços Premier. Para encontrar mais informação sobre o Barclays Portugal e os seus produtos e serviços visite o site www.barclays.pt.

Lisboa, 29 de Novembro de 2011

CEPSA Portuguesa Petróleos, S.A. - Direcção de Comunicação de Marketing

dir.comunicacao@cepsa.com / Tel: 21 721 7608 / www.cepsa.pt

Barclays Portugal - Direcção de Corporate Affairs

telmo.carrapa.cva.pt@barclays.com / Tel: 211 158 937 / www.barclays.pt