



Cepsa y AWS aceleran la transformación digital en el sector energético

- **La compañía energética elige AWS como su proveedor preferente de *cloud computing* para ofrecer nuevos servicios, desarrollar soluciones IoT (Internet de las cosas), así como soluciones analíticas que mejoran la toma de decisiones y aumentan la eficiencia operativa**

Amazon Web Services (AWS), una empresa de Amazon.com (NASDAQ: AMZN), ha anunciado hoy que Cepsa, compañía energética y química española con presencia en cinco continentes, ha seleccionado AWS como su proveedor preferente de computación en la nube. Cepsa utilizará así los numerosos servicios de AWS para innovar en analítica y soluciones de Internet de las Cosas, así como para crear *Software-as-a-Service*, que comercializará a compañías energéticas de todo el mundo para favorecer la eficiencia operativa y reducir la generación de residuos y emisiones, incrementando la automatización y proporcionando un conocimiento más profundo de las cadenas de fabricación y suministro.

Asimismo, Cepsa migrará todos los servidores y operaciones IT de su infraestructura a AWS, lo que incluye 12 cargas de trabajo SAP HANA críticas para el negocio, como contabilidad, facturación, gestión de la cadena de suministro y fabricación, para sus mercados verticales de petróleo, servicios y *retail*. Como resultado de la migración, la compañía conseguirá mayor visibilidad y agilidad de las operaciones globales y, al menos, un 25% de ahorro de costes al año.

Cepsa está utilizando la amplia variedad de servicios *cloud* de AWS para automatizar procesos, obtener información a partir de los datos e incrementar la agilidad y eficiencia en sus operaciones globales. Para ello, comenzó construyendo un lago de datos (*data lake*) en Amazon Simple Storage Service (Amazon S3), que emplea AWS Lake Formation -introduce, depura y cataloga rápidamente los datos de forma segura en un *data lake*-, AWS Glue -sirve para preparar y cargar los datos que se analizan-, y Amazon Kinesis -recoge, procesa y analiza los datos- con el objetivo de obtener valor de los datos que provienen de los más de 300.000 sensores ubicados en sus instalaciones de fabricación, refinerías y plantas químicas en España, Brasil y China. Estos sensores emplean la tecnología AWS IoT Core, que conecta los dispositivos entre sí y con la nube de manera sencilla y segura, así como AWS IoT Greengrass, un servicio que amplía las funciones de AWS a los dispositivos *Edge Computing* para que puedan actuar de forma local en los datos que generan.

Al aplicar los servicios de AWS de *Analytics* y *machine learning* (ML) a los 170 millones de puntos de datos que estos sensores producen a diario y almacenan en el *data lake*, Cepsa puede identificar las tendencias operativas, perfeccionar la previsión en la cadena de suministro e identificar rápidamente ineficiencias, para así reducir el gasto y el uso de energía mientras se incrementa la producción de productos refinados. Por ejemplo, Cepsa ha aprovechado la tecnología de AWS en su planta química de Palos (Huelva) para monitorizar y optimizar la fabricación de fenol, una materia prima que sirve para fabricar distintos tipos de policarbonatos, *nylon*, medicamentos o materiales aislantes.



El sistema proporciona ahora a los ingenieros de Cepsa recomendaciones sobre cómo equilibrar las materias primas, o sobre el uso de la energía y producción, lo que ha dado lugar a un aumento de la fabricación de fenol, mientras que las emisiones de dióxido de carbono se han logrado reducir en 1.500 toneladas al año.

Cepsa tiene previsto seguir desplegando su plataforma digital basada en AWS y crear productos digitales sobre ella, así como comercializarlos a otras empresas energéticas a nivel internacional. Por ejemplo, con "Cloud Process History", una solución que ayuda a las empresas a aprovechar los servicios *machine learning* de AWS y así extraer mayor valor de los datos en tiempo real y los históricos de fabricación a fin de identificar las fuentes ineficientes en los procesos de producción. Por su parte, "Customer Payment Allocation" de Cepsa utiliza *machine learning* para gestionar pagos de clientes.

En paralelo, la compañía energética va a participar en el programa AWS Digital Innovation y en el workshop AWS Cloud Envisioning, dos programas internacionales que contribuyen a que las organizaciones adapten las metodologías y tecnologías que intensifican su ritmo de innovación para progresar en su oferta a los clientes.

"La transformación digital es fundamental para Cepsa, ya que nos permite innovar a mayor velocidad, aumentar nuestros esfuerzos en optimización y tomar decisiones basadas en datos que mejoren la experiencia del cliente y ayuden a resolver los retos que afronta el sector", afirma Philippe Boisseau, consejero delegado de Cepsa. "Escogimos AWS porque la innovación forma parte de nuestro ADN. En Cepsa, creemos que la tecnología será el motor del futuro de la producción de energía sostenible. Por ello, esperamos colaborar con AWS para crear valor, ser más competitivos e incrementar la eficiencia de nuestras operaciones y la calidad de nuestros productos".

"Cepsa es un ejemplo de cómo las organizaciones de hoy pueden emplear el poder del *cloud* líder en el mundo para cambiar la manera de hacer negocios y transformar sus industrias", dijo Andy Isherwood, director general de Amazon Web Services EMEA. "La inigualable variedad de servicios de AWS está ayudando a Cepsa a innovar a más velocidad que nunca, impulsar una mayor comprensión de sus procesos de negocio y lograr más con sus recursos. Esperamos profundizar nuestra relación con Cepsa a medida que intensifiquen la eficiencia de sus propias operaciones y desarrollen nuevos servicios *cloud* con los que ayudar a la industria energética a servir mejor a los clientes de todo el mundo".

Amazon Web Services: Durante 14 años, Amazon Web Services ha sido la plataforma de servicios en la nube más completa y con mayor adopción del mundo. AWS ofrece más de 175 servicios completos relacionados con informática, almacenamiento, bases de datos, redes, analítica, robótica, aprendizaje automático e inteligencia artificial (IA), Internet de las Cosas (IoT), servicios móviles, seguridad, servicios híbridos, realidad virtual y aumentada (RV y RA), desarrollo y aplicación de medios, despliegue y gestión desde 76 Zonas de Disponibilidad (Availability Zones, AZs) situadas en 24 regiones con planes anunciados de 9 Zonas de Disponibilidad más y tres nuevas regiones AWS en Indonesia, Sudáfrica y España. Millones de clientes, incluyendo las startups de mayor crecimiento, organizaciones líderes y agencias estatales de referencia, confían en AWS para impulsar su infraestructura, facilitar su agilidad y reducir costes. Para obtener más información acerca de AWS, visite aws.amazon.com.



Amazon se guía por cuatro principios: obsesión por el cliente en lugar de enfoque sobre la competencia, pasión por la invención, compromiso con la excelencia operativa y planificación a largo plazo. Las opiniones de clientes, compras en 1-Clic, recomendaciones personalizadas, Prime, Fulfillment by Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, tabletas Fire, Fire TV, Amazon Echo y Alexa representan algunos de los productos y servicios introducidos por Amazon. Para obtener más información, visite amazon.com/about y siga nuestro perfil [@AmazonNews](https://twitter.com/AmazonNews).

Cepsa es una empresa global de energía y química que opera de principio a fin en todas las etapas de la cadena de valor del petróleo y el gas. Cepsa también fabrica productos a partir de materias primas de origen vegetal y opera en el sector de las energías renovables.

Cepsa tiene 90 años de experiencia y un equipo de más de 10.000 empleados que combina excelencia técnica y capacidad de adaptación. Las operaciones de Cepsa están presentes en los cinco continentes. Si necesitas más información, visita: www.cepsa.com

Madrid, 25 de junio de 2020

Cepsa – Dirección de Comunicación

medios@cepsa.com

Tel: (34) 91 337 62 02

www.cepsa.com

Tel: (34) 91 337 60 00