



Cepsa amplía sus descuentos hasta 12 céntimos por litro a sus clientes fidelizados

- **La compañía ofrecerá este descuento directo hasta primavera de 2023 para sus clientes particulares del programa 'Porque Tú Vuelves', que podrán utilizar cualquier método de identificación (tarjeta, app o DNI)**
- **Los clientes profesionales adheridos al programa 'Starressa Direct' también se beneficiarán de este ahorro adicional a los descuentos comerciales vigentes**
- **Esta decisión responde al compromiso de Cepsa de estar cerca de sus clientes en un momento de crisis energética y elevada inflación**
- **Este ahorro extraordinario se suma a todos los que la compañía viene ofreciendo a través de los programas de descuento de sus colaboradores y otras promociones**
- **Durante este año, más de 12 millones de clientes se han beneficiado de los descuentos ofrecidos por Cepsa, cuyo importe total ha ascendido a 135 millones de euros, que se han sumado al descuento estatal hasta el 31 de diciembre**

Cepsa ampliará el descuento extraordinario en sus carburantes durante el primer trimestre de 2023 hasta 12 céntimos por litro. La compañía extenderá a sus clientes fidelizados el descuento de 10 céntimos, que viene ofreciendo desde el mes de abril, y ofrecerá un descuento adicional de 2 céntimos para aquellos que reposten combustibles premium de la gama Óptima. Se trata de un ahorro asumido en su totalidad por la compañía, continuando así con su compromiso de estar cerca de sus clientes en un momento de crisis energética y elevada inflación.

Todos los usuarios particulares que utilicen el programa gratuito 'Porque Tú Vuelves' obtendrán este ahorro directo utilizando cualquier método de identificación (tarjeta, app o DNI). Por su parte, los clientes profesionales adheridos al programa 'Starressa Direct' se beneficiarán de este ahorro de hasta 12 céntimos por litro. Además, este descuento extraordinario se suma a todos los que Cepsa ofrece habitualmente a través de los programas de descuento de sus colaboradores y otras promociones.

Estos descuentos continuarán implementándose en cualquier tipo de combustible (gasolinas, gasóleos, y GLP) y estarán accesibles en toda la red de estaciones de servicio de Cepsa, que cuenta con 1500 establecimientos en España.



NOTA DE PRENSA

Cualquier cliente particular puede adherirse al programa 'Porque Tú Vuelves' y al resto de los programas de descuentos de la compañía de manera inmediata, gratuita y sencilla, a través de la [página web de Cepsa](#) o en el propio punto de venta.

Entre abril y diciembre de 2022, más de 12 millones de clientes se han beneficiado de estos descuentos ofrecidos por la compañía, a los que Cepsa ha destinado 135 millones de euros y que se han sumado al descuento estatal durante este periodo.

Cepsa es una compañía internacional líder comprometida con la movilidad y la energía sostenibles con una sólida experiencia técnica tras más de 90 años de actividad. La compañía también cuenta con un negocio de química líder a nivel mundial con una actividad cada vez más sostenible.

Cepsa ha presentado en 2022 su nuevo plan estratégico para 2030, Positive Motion, que proyecta su ambición de ser líder en movilidad sostenible, biocombustibles e hidrógeno verde en España y Portugal, y de convertirse en un referente de la transición energética. La empresa sitúa a los clientes en el centro de su actividad y trabajará con ellos para ayudarles a avanzar en sus objetivos de descarbonización.

Los criterios de ESG inspiran todo lo que hace Cepsa para avanzar hacia su objetivo Net Positive. En esta década, reducirá un 55% sus emisiones de CO2 de alcance 1 y 2, y entre un 15% y un 20%, las de alcance 3, con el objetivo de llegar a cero emisiones netas en 2050.

Madrid, 29 de diciembre de 2022

Cepsa – Dirección de Comunicación

medios@cepsa.com

www.cepsa.com

Tel: (34) 91 337 60 00