

## Cepsa amplía sus descuentos hasta 10 céntimos por litro a sus clientes fidelizados

- **Tanto los clientes particulares como los profesionales podrán beneficiarse de esta promoción en toda la gama de combustibles del 27 de octubre al 30 de noviembre, a través de los programas Cepsa GOW y Starressa**
- **Además, durante este periodo, los clientes que se den de alta en estos programas de fidelización obtendrán 10€ de descuento de bienvenida**
- **En el caso de Cepsa GOW, al que están adheridos más de tres millones de clientes particulares, la promoción también es compatible con otros programas de ahorro de la compañía, como los que mantiene con Wizink y Carrefour**
- **Starressa es el programa de fidelización de la compañía dirigido a clientes profesionales, a través del que Cepsa ofrece descuentos personalizados y servicios complementarios**

Cepsa amplía sus descuentos para clientes particulares y profesionales a través de sus programas Cepsa GOW y Starressa. En concreto, la compañía ofrecerá descuentos de 10 céntimos por litro del 27 de octubre al 30 de noviembre, ambos inclusive.

La promoción es aplicable en cualquier tipo de combustible (gasolinas, gasóleos, y GLP) y está disponible en los 1500 establecimientos que componen la red de Estaciones de Servicio de Cepsa en España. Para acceder a ella, los clientes adscritos a los programas de fidelización de Cepsa únicamente tendrán que identificarse mediante la app de Cepsa GOW, su tarjeta Starressa o entregando su DNI.

Asimismo, aquellos usuarios que se den de alta en Cepsa GOW y Starressa obtendrán un descuento de 10€ de bienvenida. Cualquier cliente que lo desee puede sumarse al programa de fidelización de Cepsa de manera gratuita y sencilla, [a través de la página web](#) o en el propio punto de venta. En el caso de Cepsa GOW, además, el registro es inmediato.

Mediante esta promoción, los usuarios particulares del programa de fidelización de la energética acumularán un mayor saldo en el programa de fidelización Cepsa GOW que posteriormente pueden canjear por repostajes, compras o lavados en las Estaciones de Servicio de Cepsa. Además, estos descuentos son compatibles con los programas de ahorro que mantiene Cepsa con Wizink y Carrefour.

### **Cepsa GOW**

Cepsa renovó su plan de fidelización en abril de 2023 con el objetivo de adaptar todos sus servicios a las necesidades de los clientes y a las nuevas tendencias del mercado. Cepsa GOW permite a sus miembros conseguir un saldo medio de más 300 € al año, tanto en Cepsa como en sus compras del día a día para canjear por combustible, recargas eléctricas, lavados o productos de la tienda de Cepsa.

Mediante el amplio ecosistema de alianzas que ha creado Cepsa, con más de 40 empresas colaboradoras, entre las que destacan Amazon, eDreams, Europcar, Mediamarkt, Telepizza y Sprinter, los clientes de la energética acumulan hasta un 10% de saldo en sus compras en estas compañías, además de obtener saldo por sus repostajes y consumo en tienda y servicios de lavado en las Estaciones de Servicio de Cepsa.

Actualmente, más de tres millones de clientes están adheridos a este programa de fidelización y, desde su lanzamiento en abril, la *app* de Cepsa GOW ya acumula 800.000 descargas.

Cepsa opera la segunda mayor red de estaciones en Iberia, que recibe a más de 12 millones de usuarios al año, en la que ofrece soluciones multienergía y otros servicios complementarios. Dentro de su estrategia '*Positive Motion*', la compañía está trabajando en un profundo plan para transformar sus estaciones de servicio y dar un giro verde a todos sus negocios para convertirse en un referente de la transición energética.

### **Starressa**

[Starressa](#) es el programa de fidelización de Cepsa para transportistas y flotas, a través del que la compañía ofrece diferentes servicios complementarios, como compensación de emisiones, recuperación de impuestos, telepeajes, y descuentos personalizados a sus clientes profesionales.

Cepsa ofrece distintos tipos de tarjetas Starressa adaptadas a las necesidades de los distintos tipos de clientes profesionales y pueden utilizarse en todas las Estaciones de Servicio de la compañía, así como en 12.000 de todo el continente europeo.

**Cepsa** es una compañía internacional líder comprometida con la movilidad y la energía sostenibles con una sólida experiencia técnica tras más de 90 años de actividad. La compañía también cuenta con un negocio de química líder nivel mundial con una actividad cada vez más sostenible.

Cepsa ha presentado en 2022 su nuevo plan estratégico para 2030, *Positive Motion*, que proyecta su ambición de ser líder en movilidad sostenible, biocombustibles e hidrógeno verde en España y Portugal, y de convertirse en un referente de la transición energética. La empresa sitúa a los clientes en el centro de su actividad y trabajará con ellos para ayudarles a avanzar en sus objetivos de descarbonización.

Los criterios ESG inspiran todas las acciones de Cepsa para avanzar hacia su objetivo neto positivo. A lo largo de esta década va a reducir sus emisiones de CO<sub>2</sub> de alcance 1 y 2 en un 55 % y su índice de intensidad de carbono en un 15-20 %, con el objetivo de conseguir emisiones netas cero en 2050.

Madrid, 27 de octubre de 2023

**Cepsa – Dirección de Comunicación**

[medios@cepsa.com](mailto:medios@cepsa.com)

[www.cepsa.com](http://www.cepsa.com)

Tel: (34) 91 337 60 00