

Cepsa potencia la atracción de talento para impulsar su nueva estrategia

- **La compañía lanza dos convocatorias dirigidas a incorporar graduados universitarios y titulados en Formación Profesional Superior con el objetivo de contar con una cantera de talento joven que contribuya a impulsar su transformación para convertirse en referente en la transición energética**
- **'Challenging U' es uno de los programas de formación más competitivos del mercado. En sus anteriores ediciones, han participado más de 170 jóvenes**
- **Además, Cepsa lanza este año 'Impulsa-FP', un programa pionero para incorporar titulados en Formación Profesional Superior, que ofrecerá un contrato indefinido a los jóvenes participantes**
- **Dentro de su compromiso con el talento femenino y la diversidad, Cepsa se marca como objetivo incorporar a un 70% de mujeres y a un 5% de personas con discapacidad al programa 'Challenging U'**

Cepsa pone en marcha dos programas de captación de talento enfocados a reforzar de forma continuada su plantilla para avanzar en su objetivo de liderar el mercado de la movilidad y la energía sostenible, dentro del marco de su plan estratégico '*Positive Motion*'. Se trata, por un lado, de la sexta edición de su programa para graduados universitarios 'Challenging U' y, por otro, del lanzamiento de 'Impulsa-FP', un programa pionero para incorporar titulados en Formación Profesional.

Carlos Morán, director de RRHH y Organización de Cepsa, ha asegurado: "afrontamos con ilusión los retos que debemos abordar para convertirnos en una compañía referente en la transición energética. Para crear valor y contribuir a desarrollar un mundo mejor para todos, necesitamos rodearnos del mejor talento. Además, continuamos apostando por el talento diverso como palanca clave para impulsar nuestra competitividad y fomentar la igualdad y la diversidad de nuestra plantilla".

Ambos programas ofrecerán a sus participantes la posibilidad de colaborar con distintos profesionales de Cepsa, cuya amplia experiencia favorecerá el desarrollo de sus habilidades y conocimientos, proporcionándoles una ventaja competitiva en su futuro laboral.

'Challenging U'

La VI edición de este programa, uno de los más atractivos de España para recién graduados, permite impulsar la carrera de los jóvenes en una de las compañías líderes del sector energético. Este año, los seleccionados comenzarán a desarrollar su carrera profesional en Cepsa con un contrato indefinido, así como atractivos beneficios sociales, mientras continúan su formación mediante un máster en la Escuela de Organización Industrial (EOI), una de las mejores escuelas de negocio de España.

Desde que se puso en marcha esta iniciativa, enmarcada dentro del programa 'Talent Call' de la compañía dirigido a la atracción, desarrollo y retención del talento joven, han participado 174 jóvenes. Para participar, Cepsa valora que los candidatos tengan experiencia internacional y buen expediente académico en diversas titulaciones como Derecho, Economía, Administración y Dirección de Empresas, Comunicación o distintas Ingenierías, para realizar prácticas en áreas corporativas, comerciales e industriales de la compañía.

Cepsa, reconocida como una de las mejores empresas para trabajar en España por el Top Employers Institute, está fuertemente comprometida con la potenciación del talento femenino, y mantendrá su objetivo, aplicado ya en la edición 2021 del programa 'Challenging U', de incorporar a este programa un 70% de mujeres. De la misma forma, con el objetivo de fomentar la inclusión, la compañía amplía hasta el 5% el porcentaje de personas con discapacidad que se sumarán al programa.

'Impulsa-FP'

Por otro lado, Cepsa ha diseñado un programa innovador para incorporar a su plantilla a titulados en Formación Profesional Superior, denominado 'Impulsa-FP'. En su primera edición, los seleccionados contarán con contrato laboral indefinido, así como una propuesta de valor competitiva: beneficios económico/sociales, parking, comedor, etc.

La compañía ofrece esta oportunidad a recién titulados en Formación Profesional Superior de diversas ramas como Química, Instalación y Mantenimiento, Mecánica, Administración y Finanzas o Marketing; para cubrir las necesidades tanto de las unidades de negocio de la compañía (Mobility & New Commerce, Commercial & Clean Energies, Energy Parks, Química y ESG), como de sus áreas corporativas (Económico-Financiera, Comunicación, RRHH, etc.).

Cepsa vela por la igualdad de oportunidades, identificando y desarrollando todo el potencial de las personas basándose exclusivamente en sus capacidades para el desempeño de sus funciones.

Más información sobre estos programas [aquí](#).

Cepsa es una compañía internacional líder comprometida con la movilidad y la energía sostenibles con una sólida experiencia técnica tras más de 90 años de actividad. La compañía también cuenta con un negocio de química líder a nivel mundial con una actividad cada vez más sostenible.

Cepsa ha presentado en 2022 su nuevo plan estratégico para 2030, Positive Motion, que proyecta su ambición de ser líder en movilidad sostenible, biocombustibles e hidrógeno verde en España y Portugal, y de convertirse en un referente de la transición energética. La empresa sitúa a los clientes en el centro de su actividad y trabajará con ellos para ayudarles a avanzar en sus objetivos de descarbonización.

Los criterios de ESG inspiran todo lo que hace Cepsa para avanzar hacia su objetivo Net Positive. En esta década, reducirá un 55% sus emisiones de CO2 de alcance 1 y 2, y entre un 15% y un 20%, las de alcance 3, con el objetivo de llegar a cero emisiones netas en 2050.

Madrid, 4 de mayo de 2022

Cepsa – Dirección de Comunicación

medios@cepsa.com

www.cepsa.com

Tel.: (34) 91 337 60 00