

Cepsa lanza su nueva tienda en internet con una alianza pionera con Amazon Business

- **Cepsa duplicará las referencias disponibles en su nuevo *marketplace* y espera alcanzar los 1500 productos en 2023, con una sección de artículos sostenibles**
- **Los pedidos se beneficiarán del servicio "Amazon Business Prime" que ofrece Amazon Business con entregas a domicilio en dos o tres días**
- **Se trata de una iniciativa pionera en España y exclusiva para los clientes del programa Porque Tú Vuelves de Cepsa**
- **Dentro de su estrategia *Positive Motion*, Cepsa apuesta por la digitalización para transformar la experiencia de cliente**

Cepsa ha lanzado su nuevo *marketplace*, una nueva tienda online para clientes de su programa Porque Tú Vuelves, que ofrece una selección de productos de Amazon Business. Se trata de una iniciativa pionera en España exclusiva para los miembros del programa de fidelización de la compañía.

Amazon Business es una solución de compras global utilizada por más de cinco millones de clientes empresariales, la experiencia de compra de Amazon que disfrutaban sus clientes particulares, especialmente adaptada a empresas.

La nueva tienda online de Cepsa (www.tiendacepsa.com) cuenta con 600 referencias de Amazon, que podrán adquirir los clientes del programa Porque Tú Vuelves pagando mediante los puntos del programa, euros o ambos. Esta amplia variedad de artículos supone duplicar las referencias que la compañía ofrecía hasta ahora y el objetivo de Cepsa es alcanzar las 1500 el próximo año, incluyendo una sección de productos sostenibles.

Todos los pedidos que se hagan en este *marketplace* disfrutarán de los beneficios de "Amazon Business Prime", es decir, llegarán de forma rápida al domicilio del cliente, con plazo de entrega de dos o tres días. Se trata de una ventaja relevante, que permite reducir significativamente la entrega de los pedidos, mejorando de esta manera el servicio al cliente y posicionándose a la vanguardia de la innovación dentro del sector. Asimismo, esta nueva tienda online ofrecerá precios competitivos y una mejor experiencia de usuario en la web.

José Domínguez, director de New Commerce de Cepsa ha afirmado: "Mediante este nuevo *marketplace* avanzamos en la transformación de la experiencia de cliente, uno de los objetivos que nos hemos fijado en nuestra nueva estrategia *Positive Motion*: siendo más ágiles y ofreciendo una amplia variedad de artículos, mediante una web sencilla y adaptada a las necesidades de nuestros clientes. Todo ello es posible gracias a la tecnología y capacidad logística de Amazon Business, que nos permite mejorar el servicio de entrega a nuestros clientes".

El desarrollo de este nuevo marketplace se enmarca dentro de la nueva estrategia de la compañía, *Positive Motion*, mediante la que Cepsa quiere transformar la experiencia de cliente e impulsar su programa de fidelización, apoyándose en la tecnología y la digitalización.

Cepsa es una compañía internacional líder comprometida con la movilidad y la energía sostenibles con una sólida experiencia técnica tras más de 90 años de actividad. La compañía también cuenta con un negocio de química líder a nivel mundial con una actividad cada vez más sostenible.

Cepsa ha presentado en 2022 su nuevo plan estratégico para 2030, *Positive Motion*, que proyecta su ambición de ser líder en movilidad sostenible, biocombustibles e hidrógeno verde en España y Portugal, y de convertirse en un referente de la transición energética. La empresa sitúa a los clientes en el centro de su actividad y trabajará con ellos para ayudarles a avanzar en sus objetivos de descarbonización.

Los criterios ESG inspiran todas las acciones de Cepsa para avanzar hacia su objetivo neto positivo. A lo largo de esta década va a reducir sus emisiones de CO2 de alcance 1 y 2 en un 55 % y su índice de intensidad de carbono en un 15- 20 %, con el objetivo de conseguir emisiones netas cero en 2050.

Amazon Business ayuda a millones de usuarios de todo el mundo, desde pequeñas empresas, escuelas, hospitales, organizaciones sin ánimo de lucro y agencias gubernamentales hasta empresas grandes que operan de forma global, a reorganizar sus compras, lo que conlleva un ahorro de tiempo y dinero, mayor productividad y análisis detallados de las compras. Los líderes en actividades empresariales y de compras se benefician de cómodas opciones de envío en cientos de millones de suministros de diversas categorías (oficina, TI, mantenimiento, servicios de comida y suministros médicos profesionales, entre otros). Los clientes también tienen acceso a una variedad de funciones y ventajas adaptadas a las necesidades de la empresa, como un sitio web con contenido seleccionado, Business Prime, selección y precios exclusivos para empresas, cuentas de empresa de un único usuario o varios usuarios, proceso de autorizaciones, integraciones de sistemas de compras, soluciones de pago, funciones de facturación relativa al IVA asistencia personalizada al cliente y mucho más. Amazon Business está actualmente disponible en los Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, Alemania, Francia, Italia, España, Japón e India. Para más información, visita www.business.amazon.es , www.amazonbusinessblog.com y @AmazonBusiness.

Madrid, 21 de noviembre de 2022

Cepsa – Dirección de Comunicación

medios@cepsa.com

www.cepsa.com

Tel: (34) 91 337 60 00