Oleum

Número 17
2º semestre de 2007

ECO LÓGICOS

recorta por la línea de puntos y descubre tu regalo

Grupo CEPSA
Cambios en la estructura de CEPSA Lubricantes

PRODUCTOS
Descubre nuestra propuesta verde

En Primera Persona
Los constructores y la ecología

COMPETICIÓN
¡REGALO! DVD con imágenes exclusivas de Motocross

ADOP
Patrocinador del Equipo Paralímpico Español

magazine de actualidad de CEPSA Lubricantes

Súmate
a nuestro reto

ECO-LÓGICO

Porque de nada sirven las grandes acciones promovidas por las instituciones y gobiernos si cada uno de nosotros no aportamos nuestro granito de arena...

Mándanos tu mejor ECO-CONSEJO a *lubricantes@cepsa.com* y dinos cómo ayudas a conservar el entorno desde tu trabajo, tu casa, tu coche, tus compras...

Todos los ECO-CONSEJOS recibidos hasta el 31 de enero de 2008 tendrán un **REGALO SEGURO** y participarán en un sorteo de un **fin semana ROOM & WINE** en una fantástica hacienda rural de la cadena Haciendas de España.

No olvides incluir los siguientes datos para que podamos contactar contigo:
Nombre completo, E-mail, Teléfono de contacto, Nombre de la empresa y Dirección.

Promoción válida hasta el 31 de enero de 2008. Fecha del sorteo: 15 de febrero. El premio incluye habitación doble para dos personas con desayuno, visita a bodega y cata interactiva. El ganador se comunicará vía correo electrónico. La cumplimentación de los datos solicitados supone tu consentimiento para que CEPSA Lubricantes, S.A. los procese y los incorpore en sus ficheros para comunicarse contigo en el futuro en relación a promociones o productos y los ceda a otras sociedades del Grupo CEPSA para que realicen actividades promocionales de sus productos y realice directa o indirectamente estudios de opinión. Quedan excluidos de la participación en esta promoción los empleados del Grupo CEPSA.

Dirige: *Mercedes Gómez Varela*
Responsable de Marketing Comunicacional de CEPSA Lubricantes, S.A.

Han colaborado en este número:

Alicia Cuervo, Álvaro Macarro, Cristina de los Ríos, Elena Carrascosa (Action Team Motociclismo-CEPSA), Eduardo Gómez, Emilio Gómez, Ferrán Cullà (Yamaha Motor España), Francisco Javier Pulgar, Francisco Rodríguez, Florencio Pérez, Gerardo Socorro, Inês Vieira de Sá, Inmaculada Abadía, Ismael Cañeque, Javier Arboleda (Hyundai España), Javier de la Rosa, Jean-Paul Ocquidant (MAN V.I. España), José Luis Dorado, José Luis Prieto, José Mª Hernández Carmona, Laurent Aubert, Luis Zamora, Luisa Fernanda Castillo, Marcos Pallás, María Victoria Arévalo, Marta Ferrer, Marta Longoria, Miguel Puyalto, Paloma Martínez, Raquel García, Sonia Granados, Susana Alcaide, Teresa Flores y Vicente Calero.

Muchas gracias a todos.

Diseño, maquetación e impresión: Alian Producciones S.L.
Edición semestral de distribución gratuita.
Tirada: 8.500 ejemplares
Depósito legal: 50580

Si tienes alguna noticia que quieras publicar o alguna sugerencia, envíala por favor a:

E-Mail: lubricantes@cepsa.com

Si deseas realizar alguna consulta técnica sobre cualquiera de nuestros productos/servicios, escribe tu e-mail a:

st.lubes@cepsa.com

Dirección de Internet:
www.cepsa.com/lubricantes

Sumario

6 GRUPO CEPSA:
- Nuevo Mini 1000 de CEPSA.
- Nuevas Tarjetas Regalo CEPSA.
- Lubrisur, a la vanguardia de Europa.
- Cambios en la organización.
- Eco Flash:carburantes Óptima de CEPSA.

8 CEPSA ONLINE:
- Informe de Capgemini sobre webs de energía.
- Ganador promoción Lubrik 2007.
- Nuevo formulario de Atención al cliente.
- Eco Flash: Informe de Responsabilidad Corporativa en www.cepsa.com

9 ENTORNO CSM (Calidad, Seguridad y Medio Ambiente):
- Sobresaliente.
- Seguridad.
- Preocupados por el entorno laboral.

10 CEPSA LUBRICANTES EN EL MUNDO:
- Seguimos creciendo en los cinco continentes.
- De ferias por el mundo.
- Ganadores del Rally de Hungría.
- Lubricantes CEPSA en la cadena Autocenter, Portugal.
- Team SUZUKI-CEPSA, campeón del Nacional de Velocidad 2007, Portugal.

12 TEMA DE PORTADA:
- ECOLÓGICOS. Operación Cisne.

15 CEPSA LUBRICANTES EN EL MAR:
- Cursos de formación a clientes.
- El buque Ruiloba se optimiza con CEPSA Lubricantes.
- Disponibles los nuevos catálogos de productos para usos marinos.
- Eco Flash: CEPSA Lubricantes cumple con el Real Decreto 253/2004 de 13 de febrero.

16 PRODUCTOS EN CONSTANTE EVOLUCIÓN:
- Lubricantes CEPSA ecológicos: nuestra propuesta verde.
- Nuevos productos biodegradables.
- La gestión de aceites usados ya tiene marca.

18 CEPSA LUBRICANTES EN PRIMERA PERSONA:
- Vehículos y ecología: ideas que se dan la mano. Entrevista a fabricantes.

20 CONSULTORIO DEL PROFESOR LUBRIK:
- Aceites de motor que ofrecen economía de carburante.
- Elementos y sistemas de tratamiento de los gases de escape.
- Pruebas de campo.

22 REPORTAJE:
- Pórtate bien.

23 COMPETICIÓN (DVD de REGALO):
- Final de las Copas Hyundai patrocinadas por CEPSA.
- La tercera de Antonio Albacete.
- Ya hay campeones para Motocross, Supermotard y Quad Cross.
- Action Team MOTOCICLISMO CEPSA.
- Supercross de Bilbao: auténtico espectáculo.

26 PLUS:
- Expoenergética 2007: el futuro de la energía a debate.
- Eco Noticia: Nueva Ley de Responsabilidad Medioambiental.
- Yamaha Motor España y CEPSA Lubricantes: una veterana y sólida alianza.
- La Batalla de Las Máquinas.

28 ESCENAS DE LA HISTORIA DEL PETRÓLEO:
- Cuestión de precio (IV).

Mirando al futuro

Editorial

Siempre pensé que editar una revista es un arte. Como lector tengo claro qué revistas me gustan y cuáles no. Seguro que tú también. Pero a la hora de editar algo, me parece muy difícil conseguir el justo equilibrio entre atractivo, interesante, fácil de leer y con contenidos a los que apetezca dedicarles una lectura detallada. *Oleum* ha sido siempre una revista que para mí ha sabido cumplir con esos requisitos; es de esas revistas que guardo junto a las cosas que me gusta leer con calma. Tengo ahora el privilegio de escribir el editorial de este número 17 -que para una revista semestral significa casi 10 años de vida- que tienes en tus manos, lo cual supone a la vez un reto y un orgullo.

El tema central elegido, la ecología, cada vez nos preocupa más a todos. Hemos visto en los últimos años un gran aumento en la sensibilidad por el medio ambiente. Cada día podemos ver en los medios de comunicación noticias relacionadas con el cambio climático, las nuevas formas de ahorro energético, el efecto invernadero, las energías renovables o el impacto medioambiental de nuestra actividad. Es impresionante pensar que una persona puede llegar a producir hasta veinticinco toneladas anuales de dióxido de carbono (la media de lo emitido por un ciudadano en Estados Unidos). ¿Te imaginas? Es algo así como trescientas treinta veces su propio peso. Para las nuevas generaciones, como argumento para consumir menos energía, tiene cada vez mayor peso el hecho de que contaminamos que el de que la energía es cara. Y eso que se está poniendo carísima.

¿En qué puede CEPSA Lubricantes contribuir a reducir nuestra *huella ambiental*? En este *Oleum* vas a poder encontrar alguna respuesta. Productos que consumen menos combustible o que contaminan menos porque duran más. Productos especialmente diseñados para los nuevos motores, más eficientes y menos contaminantes. Como siempre, a la vanguardia de las demandas del mercado. Te hablamos de la gestión de aceites usados a través de Sigaus, de Ecoembes, del REACH. Nuestra fábrica, Lubrisur, está certificada con la ISO 14001 y el reglamento EMAS de responsabilidad ambiental. Y en el futuro vamos a seguir pendientes de todo lo relacionado con el medio ambiente pues, como no puede ser de otra forma, es uno de nuestros objetivos estratégicos.

Quiero aprovechar esta ocasión para saludar a todos los que leéis *Oleum*. A los que ya me conocéis y a los que espero tener la ocasión de conocer pronto. Me siento de verdad un miembro más de este maravilloso equipo que es CEPSA Lubricantes y estoy convencido del extraordinario futuro que tenemos por delante juntos. Si somos líderes en nuestro mercado es gracias a todos: empleados, clientes y proveedores. A todos quiero agradeceros el apoyo que le habéis dado a nuestra compañía estos años y os pido desde ahora que nos lo sigáis dando en el futuro.

José Luis Prieto
Director General
de CEPSA Lubricantes, S.A.

Grupo CEPSA

Nuevas Tarjetas Regalo CEPSA

El regalo con el que siempre acertar

Novedosas y prácticas, así son las nuevas Tarjetas Regalo CEPSA. Dos tipos de Tarjeta cargadas de dinero que están pensadas para abonar cómodamente el importe del carburante, o para adquirir artículos y servicios en las más de 1.500 Estaciones de Servicio CEPSA y tiendas DEPASO. Se presentan en las modalidades de Tarjeta Regalo Recargable para Clientes de nuestras Estaciones y Tarjeta Regalo para Empresas (un estupendo obsequio para sorprender a tus clientes o incentivar a tus empleados).

Las Tarjetas Regalo CEPSA son gratuitas (solo se paga el importe cargado) y compatibles con las Tarjetas de fidelización y de descuento de CEPSA. Tú eliges el importe, la entrega es inmediata y son fáciles de adquirir en cualquier Estación de Servicio CEPSA Adherida o en Internet en ***www.cepsa.com/tarjetasregalo,*** según la modalidad de Tarjeta.

El carburante, el pan, el periódico, un snack para el camino, el lavado de tu vehículo... un regalo para disfrutar.

Infórmate ya en el 902 322 110 o en ***www.cepsa.com/tarjetasregalo***

mini 1000

Nuevo Mini 1000 de CEPSA: Mucha energía en poco espacio

CEPSA Gas Licuado acaba de lanzar al mercado su nuevo formato de comercialización de gas propano, una nueva gama de tanques de uso y tamaño doméstico que se suma a la oferta de depósitos ya existentes con capacidades mayores -desde 2.450L hasta 100.000L-, y concebidos para abastecer grandes industrias o comunidades de vecinos.

El gas propano de CEPSA es una energía limpia y de alto poder calorífico, apropiada para cualquier tipo de vivienda o negocio, y el **Mini 1000** viene a cubrir las necesidades concretas de dos nichos de mercado cada vez más extendidos: las viviendas unifamiliares con disponibilidad reducida de terreno, y las industrias o explotaciones ganaderas y agrícolas de menor tamaño en localizaciones aisladas.

El lanzamiento de este formato más pequeño y versátil ha sido posible gracias a que el nuevo Reglamento permite la instalación de este tipo de depósitos en cualquier rincón, incluso a tan sólo 30 cm de la vivienda o local (según cada caso).

Con la nueva gama **Mini 1000** todo son ventajas, ya que se adapta a todas las necesidades y disponibilidades de espacio, y no precisa proyecto para su instalación:

- Con depósitos aéreos (1000L), que precisan unas obras mínimas. Disponibles en vertical y horizontal.

- Con depósitos enterrados (1.000L – 1.750L – 2.450L), destinados a lugares con escaso espacio disponible. Su instalación tan solo demanda la excavación de la fosa y ofrecen un nulo impacto visual.

La gama **Mini 1000** ha tenido una gran acogida desde su lanzamiento y ya son -desde mayo, cuando se comenzó a comercializar esta nueva gama- más de 500 clientes los que han adoptado esta solución para sus hogares o negocios. Si tú también te quieres pasar al **Mini 1000**, llama al 902 416 416 o infórmate en ***www.cepsa.com/gas.***

El nombre de la gama mini 1000 tiene su origen en que sus capacidades actuales están en torno a 1.000 L., pero no se descarta la ampliación del catálogo, con nuevas capacidades.

Eco Flash

¿Sabías que la Gama de Carburantes Óptima de CEPSA (Óptima Diésel, Óptima 98 y Óptima 95) contribuyen a la conservación del medio ambiente?

Porque su uso reduce el consumo en un 5%. Porque cumplen con las exigentes normativas comunitarias que exigen una importante reducción del nivel de azufre hasta 10 ppm (partes por millón). Porque la alta tecnología de su composición limpia los inyectores, válvulas y cilindros, mejorando el proceso de combustión. Porque al ser combustibles más eficaces, avanzados y limpios, disminuyen las emisiones contaminantes a la atmósfera.

Lubrisur, a la vanguardia de Europa

El reciente estudio de mercado realizado por la reputada empresa PIMS (Profit Impact of Market Strategy) sitúa a nuestro centro de fabricación de lubricantes, Lubrisur, entre los más competitivos de Europa. El trabajo se ha basado en un *benchmarking* entre más de 140 plantas de fabricación de lubricantes y grasas de todo el mundo.

Lubrisur, cuya productividad ha aumentado notablemente entre 2004 y 2006, se encuentra entre las plantas de mayor volumen de Europa y con un ratio de volumen frente a número de referencias muy controlado. El estudio destaca asimismo que los costes de producción de la planta se sitúan entre los mejores de Europa, un dato muy a tener en cuenta, considerando que se trata de una fábrica multifuncional que produce una amplia oferta en líneas de producto (automoción, industriales, marinos...) y en diversidad de formatos.

PIMS
Profit Impact of Market Strategy

El trabajo evidencia que todas las inversiones y acciones de mejora que están en curso en Lubrisur están alineadas con el sector en sus objetivos de seguir mejorando en productividad, eficiencia, calidad, seguridad y costes.

En estos momentos la planta del complejo Gibraltar-San Roque está inmersa en un ambicioso plan de inversiones que cubre, entre otras, las siguientes actuaciones: nuevos cargaderos de cisternas, automatización del proceso de fabricación (*blending*), automatización del parque de tanques, disminución de degradaciones, o la mejora de los procesos de carga por lectores de códigos de barras.

Cambios en la organización

El pasado 24 de septiembre CEPSA procedió a realizar los siguientes cambios en su estructura organizativa. Unos cambios que han tenido especial incidencia en la **estructura de CEPSA Lubricantes:**

D. José Eulogio Aranguren Escobar, hasta el momento Director de Especialidades, asume la dirección de una nueva unidad de Planificación, Control y Distribución, que agrupa a las unidades de Estrategia Corporativa, Control de Gestión y Distribución y Planificación Comercial del Grupo CEPSA.

La titularidad de la Dirección de Especialidades que deja vacante el señor Aranguren, pasa a ser responsabilidad de *D. Federico Bonet Plá*, que finaliza así su etapa de más de cuatro años como Director General de CEPSA Lubricantes.

El nuevo Director General de CEPSA Lubricantes es *D. José Luis Prieto Menéndez*, quien ha desarrollado gran parte de su carrera profesional en diversos puestos de responsabilidad dentro del Grupo CEPSA. En el momento del nombramiento ocupaba la jefatura del Segmento de Marina de CEPSA Lubricantes.

Eco Flash

www.cepsa.com ha incorporado un nuevo Informe de Responsabilidad Corporativa, correspondiente al ejercicio 2006-2007. Incluye la publicación de un cuestionario que permite a los usuarios su valoración con el ánimo de mejorarlo en próximas ediciones.

CEPSA online

Informe de Capgemini sobre webs de energía

La consultora Capgemini, experta en el sector energético, en Internet y en portales, ha presentado la segunda edición de su "Informe sobre el Sector Energía y Utilities en Internet". El estudio observa la evolución de la presencia de este sector en la Red y establece una comparativa entre las diferentes compañías. ***www.cepsa.com*** se ha clasificado en segunda posición en su categoría *mercado del petróleo*, a pesar de que las mejoras de su rediseño no fueron contempladas por encontrarse en pleno proceso de desarrollo en el momento de su valoración.

Nuestra web destaca por su alta puntuación en criterios de negocio, así como por su amplia información en asuntos medioambientales y sobre investigación y desarrollo. El informe señala que la presencia online de CEPSA es altamente corporativa, y que nuestro sitio desarrolla la estrategia de marketing offline con coherencia en el mensaje y el diseño. Afirma, además, que CEPSA aprovecha la oportunidad que le brinda el canal Internet para reforzar su estrategia de marca y comunicación, utilizando campañas promocionales específicas para este canal.

Ganador de la promoción Lubrik 2007

Con motivo del lanzamiento del Consultorio del Profesor Lubrik 2007, el sabio quiso tener un detalle con sus alumnos **sorteando un pack** compuesto por **un navegador Tomtom 910, un móvil NOKIA E65 y 5 noches en Paradores,** la última tecnología para poder hacer una escapadita sin miedo a perderse.

De los cientos de seguidores que participaron registrándose en el site, este es el afortunado que disfrutará el premio, tras el sorteo celebrado ante Notario el pasado mes de septiembre: ***Antonio Blázquez Mota, de la empresa Taller El Rubial (Águilas, Murcia)***

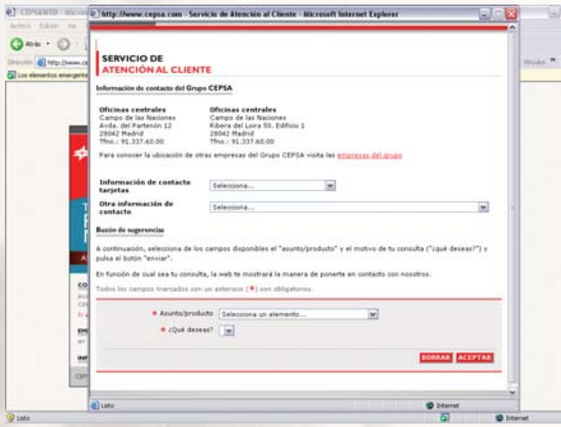
Te animamos a que sigas entrando en su Consultorio: ***www.cepsa.com/profesorlubrik,*** el lugar de referencia en Internet sobre el mundo de la lubricación.

Nuevo formulario de Atención al cliente

El nuevo formulario de Atención al cliente presenta notables mejoras. Como por ejemplo en lo referente a la información de contacto de la oficina central, las principales empresas comerciales del Grupo y las tarjetas de la compañía, que anteriormente se encontraba dispersa en las diferentes áreas de la web. Así, nuestros principales datos de contacto quedan reunidos, ofreciendo un acceso mucho más fácil y rápido.

Otro dato a destacar son las consultas online, que se responden en un plazo de 48 horas. Y entre otras novedades, se ha optimizado la apariencia del formulario en cuanto al planteamiento para estas consultas.

Entra en ***www.cepsa.com***, pincha en "Atención al cliente" (parte superior derecha) y compruébalo personalmente.



www.cepsa.com

Calidad

Calidad, seguridad y medio ambiente

CEPSA Lubricantes entorno CSM

Sobresaliente

Hemos pasado con la mejor nota las auditorías realizadas por AENOR. Nuevamente se demuestra que nuestro Sistema de Gestión de Calidad está profundamente implantado, y por ello hemos ratificado las certificaciones ISO 9001:2000 e ISO TS 16949. Respecto a la primera, se destaca en esta ocasión la orientación al cliente. Y la mejor manera de conocer las necesidades y la valoración que merecemos de nuestros clientes es preguntándoles directamente, para que nos ayuden en nuestro esfuerzo continuo por mejorar. Cada año, CEPSA Lubricantes realiza encuestas a su red de distribución y clientes, en las que se les invita a opinar sobre factores vitales en su relación con nuestra empresa. Los resultados de las encuestas a clientes se encuentran en proceso de elaboración y se darán a conocer en Oleum nº 18. En cuanto a las encuestas a distribuidores, esta es su valoración global:

- **En relación al producto, la calidad y las prestaciones del aceite lubricante CEPSA han sido valoradas por encima de 4 ("buenas") en todos los grupos.**
- **Los servicios que han obtenido una mejor calificación son: Técnico Comercial, Asistencia Técnica y Atención al Cliente.**
- **La Red de Distribución considera que el servicio ofrecido por CEPSA Lubricantes se sitúa en el intervalo "bueno".**

Seguridad

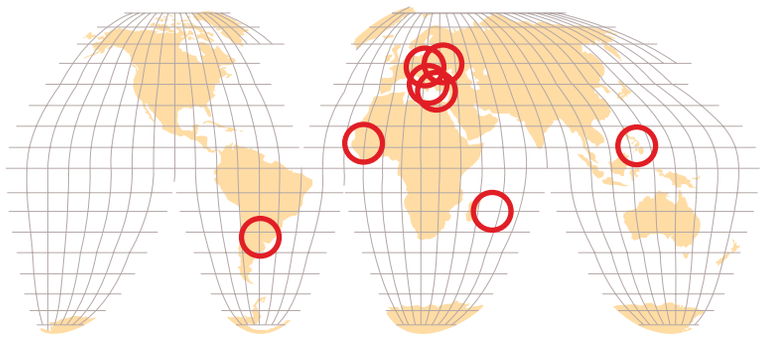
CEPSA Lubricantes cuenta con el certificado expedido por **Audelco**, que ratifica que nuestra empresa está aplicando un Sistema de Prevención de Riesgos Laborales conforme a la legislación vigente. Esta certificación se engloba dentro del compromiso de CEPSA Lubricantes con la responsabilidad social corporativa, y más concretamente en lo tocante al compromiso con nuestros empleados y su seguridad en el trabajo.

Preocupados por el entorno laboral

En la misma línea de compromiso con nuestros empleados como el activo más importante que poseemos, se han desarrollado en el último semestre dos innovadores talleres internos que ya os adelantábamos en nuestra anterior edición: *Técnicas de Respiración y Relajación* y *Taller de Ergonomía Práctica*.

Una nueva experiencia formativa que ha tenido una gran acogida: desde su inicio y hasta que finalice el año, ya habrá pasado por el primero de los talleres más del 30% del colectivo de CEPSA Lubricantes y su filial Atlántico en Madrid, y el 20% en el caso del segundo.

Por el momento, la celebración de los talleres se ha circunscrito a nuestro centro de Madrid, y en 2008 se prevé su ampliación a otros centros de trabajo.



CEPSA Lubricantes en el mundo

Seguimos creciendo en los cinco continentes

CEPSA Lubricantes sigue con su activa y constante expansión por todo el mundo. En la zona de América/Asia ya contamos con 20 distribuidores y en esta ocasión hay que dar la bienvenida a **Tribology en Filipinas** y a **Interlub en Argentina**, fichaje este último que ha contado con las inestimables gestiones de Jorge Dartayet, colaborador comercial habitual de nuestra compañía.

En el sector de Europa/África nuestros distribuidores son actualmente 17, y las incorporaciones más recientes son las de **Perko (Grecia), Mussage Distribution (Isla de Reunión), HP Mont (República Checa), Mark Garage (Malta), UMEX (Ucrania) y DSM (Senegal).**

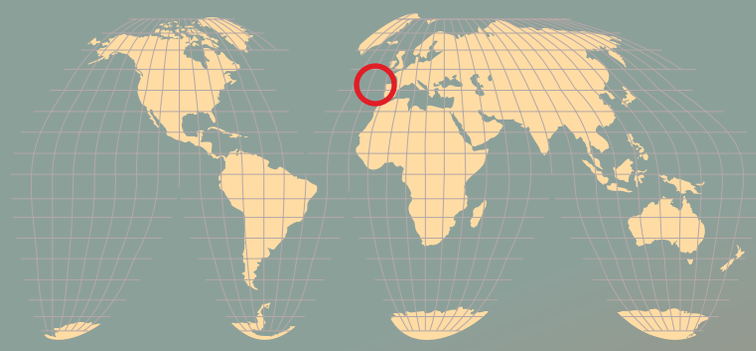
De ferias por el mundo

Nuestros distribuidores internacionales saben bien que una de las mejores herramientas con que cuentan para darse a conocer en sus mercados locales y abrir nuevos horizontes para nuestra marca, es la asistencia a las más importantes ferias sectoriales de sus respectivos países. En los últimos meses hemos acudido a importantes citas:

Datco, nuestro distribuidor en Malasia, ha participado en la Malaysia Auto Parts & Accessories Exposition, celebrada en el Mid Valley Exhibition Centre, Kuala Lumpur, entre los días 9 y 12 de Agosto. También acudió al Mean Machines 2007, la mayor exhibición de automóviles y deportes de motor de la zona de Penang, en el centro del país. La cita tuvo lugar el 27 y el 28 del pasado octubre.

Y el nuevo distribuidor en Filipinas, Tribology, ha comenzado su actividad comercial con su participación en el 2007 Manila Auto Salon, del que hemos sido patrocinadores. Se trata de la mayor cita para el mercado de posventa de automoción de Filipinas, y se celebró entre los días 15 y 18 de noviembre. Este evento forma parte de su ambicioso plan de lanzamiento de Lubricantes CEPSA en este país.

Stand de Tribology en el Manila Auto Salon.



CEPSA Lubricantes en el mundo

Ganadores del Rally de Hungría

El equipo patrocinado por CEPSA en colaboración con nuestro distribuidor **HPS Lub Ltd.,** se ha proclamado vencedor del Campeonato Nacional de Rallies de Hungría en la categoría A/5. El Toyota Yaris pilotado por Ferenc Lévai y Gábor Schweighardt ha superado con creces a todos sus competidores desde el inicio de la temporada, a pesar de que el coche les dio algún pequeño susto en carrera. ¡Ya no hay fronteras para la potencia y el rendimiento de nuestros lubricantes!

Lubricantes CEPSA en la cadena Autocenter

El acuerdo abarca el suministro de la gama Star para turismos

CEPSA Portuguesa acaba de cerrar un nuevo acuerdo comercial con Autocenter, marca especializada en el mantenimiento del automóvil que cuenta con 44 centros en el país luso, repartidas entre las regiones de Algarve, Centro, Lisboa, Minho y Porto. Mediante este acuerdo para los próximos cinco años, los clientes de la cadena podrán disfrutar del alto rendimiento de la gama CEPSA Star en sus operaciones de cambio de aceite, además del amplio abanico de servicios mecánicos disponibles en los establecimientos Autocenter.

Team SUZUKI-CEPSA, campeón del Nacional de Velocidad 2007

La mayor preocupación del equipo a la hora de abordar la última prueba del campeonato (Estoril, 6 y 7 de octubre) era conseguir los puntos necesarios para repetir el título del pasado año. El cuidado fue especialmente esmerado y todo estuvo a punto para lograr el óptimo rendimiento de la Suzuki GSXR 1000 de José Leite.

Los entrenamientos transcurrieron sin problemas y comenzó la prueba con un segundo puesto en la parrilla de salida, mientras que la pole se la adjudicó Luís Carreira. Las posiciones iniciales se mantuvieron en cada vuelta y ya en la octava ambos pilotos comenzaron a doblar a los más rezagados. Nuestro piloto decidió no arriesgar, valorando en su estrategia que la puntuación que cosechaba le aseguraba su objetivo final de ser otra vez Campeón Nacional en la clase Stocksport 1000. Enhorabuena a Leite por este excelente broche final para una temporada que ha transcurrido sin ningún fallo y en la que se subió al podio en cada una de las siete carreras disputadas.

ECOLÓGICOS

Operación Cisne

¿Premio Nobel a la ecología? Al principio sorprendió a casi todos que Al Gore, ex vicepresidente de los Estados Unidos, recibiera este año el Nobel de la Paz. Pero lo cierto es que no hay que quedarse calvo para llegar a la conclusión de que una conciencia ecológica global, unos comportamientos más respetuosos con el medio ambiente y el viaje hacia un modelo de desarrollo sostenible para nuestro planeta, son puntos esenciales para que todos los seres humanos estemos un poco más cerca de esa utopía que hoy en día es la paz.

Desde que en 1997 numerosos países de los cinco continentes se comprometieron en lo que se dio en llamar el Protocolo de Kioto, hemos de reconocer que muy poco se ha avanzado en materia de mejora medio-ambiental. Nuestro modelo pactado es un bello cisne, pero cada año el patito crece y se nos pone más feo. Ha tenido que saltar la alarma del cambio climático, como evidencia de que la cosa no marcha bien. Y para muestra un botón: el Polo Norte se deshace, y las consecuencias de su acelerado deshielo ya se están notando. Otra evidencia que nos visita casi a diario: las catástrofes naturales derivadas del clima se multiplican de manera exponencial.

Todo esto hay que pararlo, el panorama mundial ha de mutar de manera radical en lo tocante al respeto al medio ambiente, tenemos que cambiar el chip o nos quedamos sin la Tierra, sin vida, sin cisne y sin patito... aunque sea feo.

Las normativas europeas se están mostrando entre las más férreas y eficientes en el terreno ecológico y, dentro de nuestra querida Unión, las legislaciones que atañen a la automoción son sin duda unas de las que más pueden ayudar a transformar una realidad que, a base de contaminación, dentro de poco podría asfixiarnos en una nube que ya no nos dejaría ver ni una partícula de esa realidad. La implantada EURO 4 y la futura EURO 5, con vigor a partir del 1 de septiembre de 2009, han impulsado el panorama de todo el sector de la automoción hacia una mayor eficiencia energética y una reducción de las emisiones a la atmósfera.

Otro botón: España será en 2008 el duodécimo país de la Unión Europea que vinculará directamente el respeto a la naturaleza con la fiscalidad aplicable a la automoción a través del nuevo impuesto de matriculación. Una medida importante que viene a reforzar el trabajo de los fabricantes del sector que llevan ya algunos años buscando con tesón fórmulas y tecnología que contaminen menos. No hay más remedio.

tema de portada

La automoción tira del carro

¿Cómo pueden enganchar a los consumidores las propuestas verdes de la industria del automóvil? ¿Monovolúmenes que se funden con el paisaje, coreografías megalómanas reclamando igualdad de oportunidades ecológicas, spots que sólo te dejan ser verde o estar desfasado, una pequeña hoja que te habla? Las últimas campañas publicitarias han acabado con la tinta de color verde. Pero una buena idea siempre será apelar a la economía. A partir de ahora ser verde no va a suponer que llevemos acciones más o menos disparatadas para llamar la atención de Gobiernos y grupos de poder, a partir de ahora se puede ser verde conduciendo un vehículo y... ahorrando: ahorro en la compra del propio vehículo, en la matriculación, en el modo de conducción o en la emisión de gases contaminantes. En *Oleum* queremos destacar algunas innovaciones de los fabricantes que contribuyen a conseguir una atmósfera más limpia:

Postratamiento de gases: con la inclusión de los filtros DPF en los turismos diésel, o a través de los sistemas EGR y SCR (este último complementado con el aditivo AdBlue) en el caso de los diésel pesados. [Más información en página 21 de *Oleum*]

Cilindradas más pequeñas: motores de menor cilindrada que consiguen potencias elevadas gracias a la sobrealimentación. La misma potencia con menos consumo, reduciendo emisiones.

Híbridos: combinación de motor de combustión con motor eléctrico. Reduce notablemente las emisiones y el consumo, sobre todo en ciudad.

Versiones: algunos modelos ofrecen presentaciones que inciden en aspectos como la aerodinámica, los desarrollos de cambio más largos y la posibilidad de utilizar lubricantes que minimizan el rozamiento de las piezas del motor.

Calzas verdes: neumáticos que presentan una menor resistencia a la rodadura y ahorran hasta un 5% en combustible y, por tanto, contaminan menos.

Autoapagado: sistemas que apagan el motor automáticamente cuando el vehículo no circula y lo encienden a voluntad en un instante. Sólo efectivos en ciudad, pero ahorran hasta un 10%.

Más ensucias, más pagas

Retomemos el tema de la fiscalidad que entrará en vigor en España el año que viene. Las medidas adoptadas en otros países aconsejan que la presión fiscal se haga más dura con aquellos que más contaminan. Así, poco a poco, los españoles nos decidiremos muy pronto a comprar automóviles que ensucien menos, y ya hay marcas que se han decidido a adelantar este ahorro futuro. El impuesto actual grava más a los motores de mayor cilindrada, pero desde el 1 de enero la ley pondrá el dedo en la llaga de las emisiones de CO_2. En principio, el cambio favorecerá a dos tercios de los conductores, al quedar libres del nuevo impuesto de matriculación los vehículos más limpios. La tributación llegará hasta el 14,75% en los casos más contaminantes, que hasta ahora pagaban un 12%. A la inmensa mayoría se les aplicará un 4,75% en lugar del 7% mínimo actual.

CEPSA , un grupo de empresas comprometido

¿Podemos hacer algo desde CEPSA para contribuir a que nuestro patito no se nos ponga demasiado feo?

Naturalmente, y lo estamos haciendo. Como empresa implicada en sectores de relevancia en cuestiones medioambientales, como la energía o la automoción, en CEPSA queremos favorecer una buena convivencia de la actividad industrial con el entorno. Entendemos que es fundamental mantener el equilibrio entre las necesidades energéticas y el compromiso de no perturbar el medio.

CEPSA asume que el futuro desarrollo económico depende de la administración racional de los recursos naturales y que la protección del medio ambiente no es una opción, sino una absoluta necesidad y una cuestión estratégica.

Pero pasemos de las palabras a los hechos. Fruto de la optimización de los procesos, CEPSA ha disminuido de forma general las emisiones a la atmósfera. En 2006 cabe destacar la reducción de un 3% en las emisiones de CO2 en sus instalaciones en España incluidas en el Plan Nacional de Asignaciones de derechos de emisión. Otras emisiones de algunos compuestos como NOx, SO2 y Partículas también han disminuido considerablemente como consecuencia del tipo de combustible consumido en las instalaciones.

Asimismo en 2006, las inversiones en ahorro energético y mejora de los procesos y en la operación de las plantas permitieron una reducción de 2,69 millones de gigajulios en el consumo energético con respecto a 2005, lo que significa un 2,6% menos. Adicionalmente se ha logrado una disminución en el consumo de materias primas en Petroquímica, así como en el de agua en el área de Refino, en un 4% y un 7% respectivamente. Por otra parte, las inversiones en proyectos de mejora y actuaciones ambientales, reflejo del compromiso adquirido a través de nuestros objetivos, han ascendido a 28 millones de euros, un aumento del 11,7% respecto a las cifras del año anterior.

[Datos extraídos del Informe de Responsabilidad Corporativa 2006]

CEPSA Lubricantes: 4 puntos verdes

¿Cómo cuidamos el medio ambiente desde una empresa cuya actividad comercial se consagra a la fabricación y comercialización de aceites lubricantes? Hay muchas operaciones en las que contribuimos a devolver al entorno los recursos que utilizamos, desde el contenido hasta el continente. Estas son tan solo las principales:

Materias Primas: REACH

Son las siglas en inglés de Registro, Evaluación y Autorización de las Sustancias Químicas y Preparados Químicos, que dan nombre al Reglamento Europeo vigente desde el pasado 1 de junio. El nuevo marco normativo mejora la protección de la salud humana y del medio ambiente, estableciendo una mayor responsabilidad de las empresas a la hora de manejar los riesgos de estas sustancias y obligándolas a declarar toda la información de seguridad sobre ellas. En CEPSA Lubricantes ya hemos puesto en marcha los mecanismos necesarios para cumplir esta legislación en lo que atañe a las materias primas.

Fabricación: Sistemas de Gestión Medioambiental

Nuestro centro de fabricación, Lubrisur, posee la certificación ISO 14001 y cumple el reglamento EMAS 761, lo que acredita su responsabilidad ambiental; y desde 2006 publica una completa Declaración Medioambiental de sus actividades, que está disponible en ***www.cepsa.com.***

Envasado: ECOEMBES y futura Ley de Envases

Desde 1998, nuestra empresa está adherida a ECOEMBES y cumple con la ley vigente en envases de hasta 5 L. Para envases de mayor capacidad la recogida es responsabilidad del tenedor del residuo. Existe un borrador de una nueva Ley de Envases y Residuos de Envases cuya fecha de publicación final se desconoce por el momento. CEPSA Lubricantes ya está analizando dicho borrador dentro del marco de ASELUBE.

Gestión de Aceites Usados: SIGAUS

El ciclo se cierra a través de este Sistema Integral de Gestión. Desde estas páginas hemos ido informando sobre él, desde su nacimiento y sus primeros pasos. CEPSA Lubricantes impulsó su creación y se adhirió desde el principio. Casi un año después SIGAUS es una realidad: en diciembre serán 85 empresas las adheridas, un 95% del mercado nacional de lubricantes. Ya son 45 los gestores autorizados para la recogida de aceites usados que cubren 88 puntos en toda España. CEPSA Lubricantes, como fabricante y empresa adherida, ha realizado ya su tercera declaración trimestral de kg de producto puesto en el mercado. Este patito acaba de nacer, pero en poco tiempo se nos está poniendo mucho más guapo.

SIGPAT MAR

Eco Flash

CEPSA Lubricantes cumple con el Real Decreto 253/2004 de 13 de febrero.

Se trata de una normativa que establece medidas de prevención y lucha contra la contaminación en las operaciones de carga, descarga y manipulación de hidrocarburos en el ámbito marítimo y portuario. De acuerdo a esta normativa, nuestro procedimiento de suministro de lubricantes a buques está homologado en la inmensa mayoría de los puertos españoles.

CEPSA Lubricantes en el mar

CEPSA

Cursos de formación a clientes

El pasado 16 de octubre se celebraron en las salas de formación de CEPSA Lubricantes los cursos *SIGPAT, segui-miento de aceites en servicio* y *Fundamentos de lubricación*. A estas sesiones formativas asistieron represen-tantes de las compañías Contenemar, Flota Suardíaz, Ership, Marpetrol, CEPSA Flota, Futura Petrolium y Trademar.

En el punto de mira se encuentran ya nuevos cursos programados, en los que CEPSA Lubricantes contará además como ponen-tes con los especialistas del Departamento Técnico de su socio comercial ExxonMobil.

El buque Ruiloba se optimiza con CEPSA Lubricantes

Compañía Trasatlántica Española acaba de incorporar a su flota el portacontenedores Ruiloba, tercero de una serie de cuatro buques portacontenedores que el armador ha encargado al astillero vigués Hijos de J. Barreras. El buque pertenece a la más innovadora generación de los que se construyen en el mundo. La lubricación integral de esta moderna nave corre a cargo de CEPSA Lubricantes, y la naviera ha contratado además nuestro programa **SIGPAT online**, un avanzado sistema de análisis para inspeccionar las condiciones regulares de los lubricantes marinos en servicio y obtener una contribución decisiva a la rentabilidad y el mantenimiento de los diferentes equipos instalados en los buques, colaborando además en nuestro empeño por un desarrollo sostenible y más limpio.

El Ruiloba, de casi 160 m de eslora y 24 m de manga, tiene una capacidad para 1.350 contenedores, alcanza una velocidad de 20 nudos y ya se encuentra llevando a cabo el tráfico de contenedores en el Mediterráneo y Canarias.

Este impresionante navío tendrá su gemelo -el CTE Beatriz, botado el pasado mes de octubre- funcionando en 2008, que por supuesto cuenta también con la lubricación de CEPSA Lubricantes y el programa SIGPAT.

Disponibles los nuevos catálogos de productos para usos marinos

Ya tenemos a tu disposición los nuevos catálogos de productos CEPSA/Mobil y Ertoil, con las últimas actualizaciones, tanto en lo que respecta a formulación como a especificaciones.

Estos nuevos catálogos de productos para usos marinos suponen una mejora informativa, con descripciones de sus aplicaciones más exhaustivas. Asimismo, cuentan con un nuevo diseño que facilita la localización del producto que el cliente necesita, y que consigue además una mayor eficiencia visual.

Para recibir los nuevos catálogos sólo tienes que solicitárselos a tu asesor comercial.

Clasificación ACEA para motores de turismos
(atendiendo a criterios de Economía de Combustible)

Tecnología Low SAPS	Con economía de combustible	C1	C2	
	Sin economía de combustible	C3 CEPSA Star Megatech LS 5W30 CEPSA Star TDI-SYNT 5W30 y 5W40	C4	
Tecnología Clásica	Con economía de combustible	A5/B5 CEPSA Star Eco Synthetic 0W30 y 5W30		A1/B1 CEPSA Star Eco Synthetic 0W30 y 5W30
	Sin economía de combustible	A3/B4 CEPSA Star Mega Synthetic 0W30, 5W30 y 5W40 CEPSA Star Synthetic 10W40		A3/B3 CEPSA Star TDI-GTI 15W40 CEPSA Star 20W50
		Muy alto rendimiento en motores diésel de inyección directa		Alto rendimiento

CEPSA Lubricantes productos en constante evolución

Lubricantes CEPSA ecológicos: nuestra propuesta verde

En este número dedicado a la ecología, o lo que es lo mismo, a la eco-conciencia, queremos hacer un repaso por todos aquellos productos de nuestra oferta que contribuyen al respeto por el entorno. Porque cuando decimos que un lubricante es ecológico, estamos hablando de cuatro conceptos distintos, cuatro maneras de devolver a la Tierra sus recursos mediante el ahorro, la eficiencia energética, la reducción de emisiones y la biodegradabilidad.

Mayores periodos de cambio (Long Drain)

Es un beneficio íntimamente ligado a todos los productos CEPSA sintéticos. La tecnología y aditivos de última generación utilizada en sus fórmulas les confiere una excepcional resistencia al desgaste propio del aceite en uso, alargando su vida útil. El motor se mantiene perfectamente lubricado y limpio desde un cambio al otro, y los intervalos son cada vez mayores, lo que reduce además la cantidad de aceite usado generado. De entre todos, destacamos tres productos con propiedades Extra Long Drain: **CEPSA Star Megatech LS 5W30** para turismos, **CEPSA Eurotrans SHPD 10W40** para motores diésel pesados y **CEPSA ATF 5000 Synt LD** para transmisiones automáticas y servotransmisiones.

Economía de combustible (Fuel Economy)

Este es el objetivo buscado en el desarrollo de los lubricantes de la gama **CEPSA Star Eco Synthetic (5W30 y 0W30)**.

Para alcanzarlo contamos con la más alta tecnología sintética y con una propiedad fundamental: son aceites de baja viscosidad HTHS (que es la viscosidad dinámica que se obtiene a 150º C y tras someter al lubricante a un esfuerzo de cizallamiento; si su valor es inferior a 3,5 cP decimos que es baja). Esta cualidad hace que, aun siendo aceites de baja viscosidad, ésta se mantenga estable durante el funcionamiento del motor, facilitando que trabaje en óptimas condiciones y con menos resistencia a este funcionamiento, siendo necesaria una menor cantidad de combustible para obtener la misma respuesta.

Para los vehículos diésel pesados, nuestra respuesta ante el mismo objetivo se llama **CEPSA Eurotrans SHPD 5W30** (lubricante sintético con aditivos de tercera generación), que ha demostrado un ahorro de más de un 2% del combustible frente a un aceite de alta calidad SAE 15W40* (lo que supone un 0,7% del coste total de mantenimiento durante la vida del vehículo). Si consideramos que de ese coste total de mantenimiento un 0,8% es imputable al lubricante, podremos deducir rápidamente que el ahorro en combustible cubriría las inversiones en lubricación del vehículo.

Los lubricantes para transmisiones también tienen su incidencia en los objetivos comunes de ahorro y de una mayor eficiencia energética. Dentro de esta aplicación destacamos nuestros productos: **CEPSA Transmisiones FE + LD 75W80** y **CEPSA Transmisiones EP FE+LD 75W90**, para cajas de cambios y puentes traseros respectivamente. Productos 100% sintéticos, cuya alta tecnología les confiere propiedades Fuel Economy (FE) y Long Drain (LD).

[*Test realizado frente a **CEPSA Euromax SHPD 15W40**]

CEPSA Lubricantes productos en constante evolución

Reducción de emisiones a la atmósfera

El desarrollo de los aceites denominados Low SAPS fue nuestra respuesta ante el reto planteado por las normativa de emisiones EURO 4 y la futura EURO 5. Una gama compuesta por los lubricantes para motor de turismos **CEPSA Star Megatech LS 5W30**, **CEPSA Star TDI Synt 5W30** y **5W40**; y el lubricante para motores diésel pesados **CEPSA Eurotech LS 10W40**. Estos aceites, bajos en cenizas, están especialmente formulados para su uso conjunto con los modernos sistemas de postratamiento de gases (filtros DPF, catalizadores...), ya que evitan el colapso del filtro DPF o el envenenamiento del catalizador, alargando su vida efectiva.

Biodegradables

Lubricantes formulados a base de ésteres (un tipo de bases sintéticas), cuya demanda es cada vez más creciente para equipos que están en contacto directo con la naturaleza, y que en su operación pueden contaminar de manera irreversible. Nos referimos a empresas eléctricas, turbinas hidráulicas de centrales hidroeléctricas, obras públicas y minas, etc. Nuestra oferta de lubricantes biodegradables crece cada día.

Nuevos productos biodegradables

Nuestra familia de biodegradables crece, y continúa su evolución y su compromiso con el medioambiente. Dos son las nuevas incorporaciones, ya disponibles en toda nuestra red comercial:

Nuevo CEPSA Bio Oil HM-S ISO 46, una nueva viscosidad para este lubricante comercializado desde inicios de 2007 en el grado ISO 68. Se trata de un aceite hidráulico y de engrase general, basado en tecnología de éster, para su utilización en equipos donde se requiera la condición de biodegradabilidad: turbinas y sistemas hidráulicos de centrales eléctricas o empresas con actividades en parques, lagos o estaciones de esquí.

Nueva CEPSA ARGA Biograsa EP, una grasa lubricante especialmente diseñada para aquellas aplicaciones donde se requiera un lubricante con exigencias de biodegradabilidad. Su formulación con aditivos de bajo impacto ambiental, consigue un perfecto equilibrio entre las exigencias de ecotoxicidad y medioambientales, y las propiedades lubricantes que requiere toda máquina o mecanismo que trabaje en contacto con acuíferos o zonas medioambientales mínimamente protegidas.

Posee excelentes cualidades lubricantes antidesgate y extrema presión, cumpliendo con los requerimientos de la maquinaria agrícola, de obras públicas, rodamientos, válvulas, cadenas y otros mecanismos que trabajan en estas duras condiciones. Su alta resistencia a los hidrocarburos y sus sobresalientes propiedades anticorrosivas, la hacen el producto idóneo para su empleo en mecanismos náuticos. Disponible en envase de 45 kg.

La gestión de aceites usados ya tiene marca

¿Conoces el significado de este símbolo? Pertenece a SIGAUS (Sistema Integrado de Gestión de Aceites Usados). CEPSA Lubricantes, como empresa acogida al mismo, ya lo ha incorporado al etiquetado de sus envases mayores (contenedores, bidones) y menores. Las nuevas etiquetas estarán presentes en todos los puntos de venta a medida que estos vayan renovando sus existencias. Para más información: ***www.sigaus.es***

Vehículos y ecología: ideas que se dan la mano

La industria del automóvil ha hecho de la ecología bandera propia. Algunos datos preocupan, y según la Agencia Europea de Medio Ambiente, el transporte por carretera es el responsable del 21% de las emisiones de gases de efecto invernadero en la UE de los 15. Desde hace un tiempo, gran parte de los esfuerzos sectoriales en I+D+I y comunicación están orientados al ahorro y la utilización de fuentes de energía más limpias, a la reducción de las emisiones y a la educación de los conductores para una mayor conciencia y responsabilidad ecológicas. Tres importantes representantes del mercado español de automoción (motos, vehículos ligeros y vehículos pesados) y socios comerciales de CEPSA Lubricantes, nos cuentan sus experiencias y estrategias a medio plazo para lograr sus objetivos en los citados campos, respondiendo para Oleum al siguiente cuestionario:

1. ¿Cuáles son los objetivos de su marca en materia medioambiental para los próximos años?

2. ¿Qué innovaciones tecnológicas se han producido en sus productos para alcanzarlos?

3. ¿Cree que los conductores españoles tenemos una conciencia ecológica cada vez mayor?

4. ¿Qué acciones promueven desde su marca para construir esta conciencia y hacer que sus clientes la apliquen a la hora de escoger un vehículo?

Yamaha FC dii

Hyundai i 30

Man TGX y TGS

CEPSA Lubricantes en primera persona

CEPSA

Ferran Cullà, Responsable de Recambios de Yamaha Motor España, S.A.

1. Básicamente la apuesta se ha realizado en el desarrollo de producto, con cuatro nuevos vehículos con esta orientación: Yamaha FC-AQEL, Yamaha FC-Dii, Yamaha BOBBY y Yamaha C3 +.

2. El Yamaha FC-AQEL, por ejemplo, se propulsa mediante un sistema Fuel Cell que es alimentado a través de un tanque de hidrógeno comprimido y de una batería secundaria recargable, y también adopta el sistema YIPU, que es un motor integrado en la llanta patentado por Yamaha.
El Yamaha FC-Dii es un scooter con motor eléctrico Fuel Cell que utiliza como combustible una solución compuesta por metanol y agua.
El Yamaha BOBBY es uno de los vehículos eléctricos más pequeños de Yamaha y además es plegable.
Y el Yamaha C3 + es un vehículo de motorización eléctrica diseñado para ser lo más compacto y liviano posible.

3. Por supuesto, la conciencia en los conductores españoles es de las más exigentes del continente ya que la incidencia en nuestro clima puede ser de las más elevadas de Europa. La prueba está en la demanda de producto de nuestro mercado, siendo los scooters de 4 tiempos de inyección los primeros del ranking de ventas.

4. Nuestro lema corporativo de imagen de marca es 'The art of engineering'. Creo que este lema junto a 'Touching your heart', que forma parte de nuestro anagrama, define mejor que nada cuáles son nuestras acciones de promoción.

Javier Arboleda, Jefe de Servicio de Hyundai España, D.A.S.A.

1. El objetivo fundamental es desarrollar vehículos que, siendo aún más atractivos, superen con holgura las normativas medioambientales, que cubren un muy amplio espectro: reciclabilidad, consumo, emisiones, ruido… Esto es para Hyundai un gran reto por ser un fabricante global, ya que todas las alternativas han de ser tenidas en cuenta, siendo el factor común la eficiencia energética.

2. Estamos centrados en la optimización de las tecnologías disponibles: tren de rodadura, aerodinámica, peso del vehículo, direcciones eléctricas, etc. Se está trabajando especialmente en la eficacia de las motorizaciones diésel, sin olvidar las de gasolina. Estrategia común en ambas es el *downsizing*: mecánicas de menor cilindrada que se comportan mejor que sus predecesores de mayor tamaño, y así la sobrealimentación está experimentando un gran desarrollo. Mayores requisitos que la moderna lubricación hace posibles.
Y vamos más allá, tenemos en producción modelos híbridos y hemos desarrollado con éxito celdas de hidrógeno. Pero no debemos centrarnos en una sola vía para poder atender al mercado global.

3. Sin duda, la conciencia medioambiental está ya muy extendida. Y los tradicionales altos tipos impositivos soportados por los combustibles, así como la próxima normativa fiscal del automóvil basada en las emisiones de CO_2 (que equivale a consumo energético) incentivarán más aún el interés ya existente. Economía y ecología van de la mano.

4. Desarrollar vehículos que, siendo respetuosos con el medio ambiente, son aún más agradables de conducir, seguros, prácticos y fiables.

Jean-Paul Ocquidant, Director de Marketing & Comunicación de MAN Vehículos Industriales (España), S.A.

1. La apuesta de MAN es cumplir estrictamente todas las normativas vigentes en materia medioambiental, e incluso superar con creces lo que estipula la ley. Nuestro objetivo es estar en la vanguardia.

2. Los desarrollos tecnológicos de MAN se han centrado principalmente en sus gamas de motores para cumplir con las normas Euro 4, Euro 5 y EEV. Esta última normativa -no obligatoria- sobrepasa la norma Euro 5 y se dirige sobre todo a los autobuses urbanos, a entornos con alta contaminación. Es importante resaltar que MAN cumple la norma Euro 4 gracias a la combinación de motores Common Rail, EGR (Recirculación de Gases) y el catalizador PM-Kat. Es decir, sin necesidad de aditivos como la urea. MAN cumplirá también la norma Euro 5 con la misma tecnología y sin necesidad de aditivo, siendo clave el desarrollo de nuestros motores D20 y D26 que equipan nuestros camiones y autobuses. Además, MAN trabaja muchísimo por la reducción del coeficiente de resistencia aerodinámica, un factor de gran incidencia en el ahorro de combustible.

3. Creo que existe un mayor interés por parte de los transportistas por reducir el consumo de combustible, y no solamente debido a los costes del carburante, sino también porque menos consumo significa menos contaminación.

4. En este sentido MAN organiza un Máster en Conducción Eficiente, con el apoyo del Instituto para la Diversificación y el Ahorro de la Energía. Pretendemos llegar a unos 1.500 profesionales que recorren más de 300 millones de kilómetros al año por toda Europa. El objetivo es dar a conocer los adelantos tecnológicos para optimizar la conducción, ahorrando combustible y aumentando la seguridad.

Profesor LUBRIK

CEPSA Lubricantes consultorio Lubrik

En este número de Oleum, nuestro estimado sabio de la lubricación nos muestra su faceta más verde para ilustrarnos sobre los aspectos técnicos que más inciden en favor de la ecología.

Aceites de motor que ofrecen economía de carburante

Los aceites de motor pueden estar concebidos en su desarrollo para ofrecer economías de carburante en comparación con determinados aceites de referencia. Existen protocolos y pruebas de motor específicas para determinar esta cualidad. Una elección apropiada del grado de viscosidad y la utilización de agentes químicos modificadores de fricción conducen a la obtención de aceites de motor con propiedades de ahorro de carburante.

En el caso de ACEA 2007, las clases y categorías de aceites A1/B1 y A5/B5 ofrecen un ahorro de carburante superior al 2,5 % sobre un aceite de referencia SAE 15W40, demostrado en la prueba CEC-L-54-T-96 con el motor Mercedes M111. Es el caso de nuestros lubricantes CEPSA Star Eco Synthetic, disponibles en las viscosidades 0W30 y 5W30.

En el caso de API, la prueba de motor Sequence VIB determina el nivel de economía de carburante ofrecido por el aceite, estando normalizado su mínimo para diversos grados de viscosidad SAE.

Elementos y sistemas de tratamiento de los gases de escape

La normativa actual a efectos de antipolución limita los contenidos de determinados gases y materiales en los gases de escape de los motores.

La mayoría de estos contaminantes se generan por una combustión deficiente o incompleta de los combustibles. Hidrocarburos (HC), monóxido de carbono (CO) y óxidos de nitrógeno (NOx) representan mayoritariamente los gases regulados, y adicionalmente partículas (PM) si se trata de motores diésel.

Desde principios de los años 90, los vehículos con motor de gasolina incorporan en su tubo de escape el catalizador, elemento que transforma los gases contaminantes en gases inocuos antes de que se emitan a la atmósfera. Se demostró que elementos químicos como el plomo de la gasolina y el azufre y el fósforo de los aceites de motor podían deteriorar el funcionamiento eficaz del catalizador, por lo que la industria de los combustibles y de los aceites de motor ha actuado consecuentemente.

La utilización masiva del motor diésel en todo tipo de vehículos, elemento gran generador de partículas y óxidos de nitrógeno, ha conducido a la necesidad de utilizar dispositivos especiales para su reducción antes de que se emitan a la atmósfera.

"Es un placer compartir con vosotros todo lo que se sobre lubricación. Espero que disfrutéis con mis consejos. De profesional a profesional".

Profesor Lubrik

CEPSA Lubricantes consultorio Lubrik

CEPSA

Los motores diésel que por su capacidad emiten partículas y gases NOx en cantidades superiores a las que permite la normativa al efecto, tienen que disponer en sus líneas de escape de gases de elementos filtrantes, **filtros de partículas DPF** (Figura1) y **sistemas de tratamiento químico** (como el SCR; Figura2) para cumplir las normas.

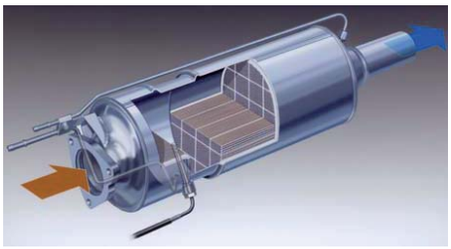


Figura 1

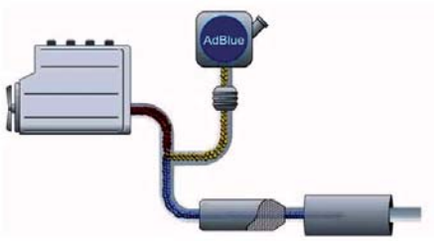


Figura 2

Cuando los vehículos incorporan estos elementos, es necesaria la utilización de las nuevas categorías de aceites de motor previstas actualmente por los propios fabricantes de motores y por las entidades que emiten especificaciones, para no deteriorarlos.

Este es el caso de las últimas especificaciones ACEA 2007, de febrero de este año. En ellas se definen las exigencias a cumplir por los aceites de motor gasolina y diésel para turismos o diésel ligeros equipados con dispositivos de tratamiento de gases de escape (filtros DPF y catalizadores de tres vías TWC).

Se trata de las clases y categorías C1, C2, C3 y C4, aplicables a los aceites para motores de turismos con limitaciones químicas en azufre, cenizas y fósforo, quedando bajo el concepto de Low SAPS.

En el caso de los diésel pesados, ACEA aplica la categoría E6 para los lubricantes Low SAPS.

SAPS

GLOSARIO DE TÉRMINOS

ACEA (Association des Constructeurs Européens d'Automobiles): *Asociación Europea de Constructores de Automóviles.*

DPF (Diesel Particulate Filter): *Filtro de partículas diésel.*

Low SAPS (Sulphated Ash, Phosphorus, Sulphur): *Bajo en cenizas sulfatadas, fósforos y sulfuros.*

SCR (Selective Catalystic Reduction): *Reducción catalítica selectiva.*

TWC (Three Way Catalyst): *Catalizador de tres vías.*

PRUEBAS DE CAMPO

La lubricación moderna exige un esfuerzo constante en investigación, desarrollo e innovación. Los saltos tecnológicos y las exigencias medioambientales avanzan en plazos cada vez más cortos. Una de las herramientas más eficaces a la hora de comprobar el rendimiento de nuestros productos o testar el desarrollo de nuevas formulaciones son las Pruebas de Campo. Actualmente estamos inmersos en tres, con un denominador común: **reducir el impacto medioambiental del transporte urbano o por carretera.**

- Prueba de campo en la flota de transporte **Marcotrans** (Zaragoza), para evaluar el impacto de la utilización del Eurotrans SHPD 5W30 en sus vehículos en términos de ahorro de combustible e incremento de los intervalos entre cambios.

- Prueba de campo en los Transportes Urbanos de Vizcaya y Guipúzcoa (**Euskotrenbideak**), en la que estamos evaluando el posible efecto de los biocombustibles en la lubricación de los motores. La flota sometida a estudio está alimentada con Gasoil B-10 (contenido del 10% de biodiésel) y lubricada con nuestros aceites Euromax SHPD 15W40 y Eurotrans SHPD 10W40.

- Prueba de campo en la flota urbana de **Donosti Bus**, para medir la mejora de su rendimiento al utilizar un lubricante bajo en cenizas como el Eurotech LS 10W40 en sus vehículos equipados con filtros de partículas.

En próximas ediciones de *Oleum* daremos cuenta de los resultados obtenidos en estas pruebas.

Pórtate bien

Que la ecología y el desarrollo sostenible son temas de actualidad no necesita explicación. Científicos, economistas, ONG, políticos, empresas y medios de comunicación destinan en estos días gran parte de sus esfuerzos a conculcar en la sociedad hábitos más limpios y amables con el medio ambiente. No se trata de desenchufar ni desconectar, sino de enchufar lo necesario para mantener un progreso social y personal que nos permita conectar con un futuro mejor para nuestros hijos. Ya sabes, pórtate bien.

CEPSA Lubricantes quiere echarte un cable con 10 consejos que te invitan a colaborar en esta importante tarea de todos y para todos. Algunas cosas pueden parecer pequeñeces, aunque tú sabes que lo global es lo que cuenta. Nos metemos desde el garaje hasta la cocina, y no serán los Diez Mandamientos, pero seguro que ayudan.

5 consejos para la vida personal: tu hábitat

Aprovecha siempre la luz natural. Es importante tener en cuenta que las paredes claras reflejan mejor los rayos de sol, e imprescindible utilizar iluminación de bajo consumo. Esta es eficiente si se enciende por periodos de más de 20 minutos.

No metas nunca alimentos calientes en el frigorífico: desperdicias calorías y se te estropean a gran velocidad. Si sacas algo del congelador, pásalo a la nevera, estará más rico... como fresco. Y procura después de comer aprovechar la capacidad del lavavajillas.

Las ollas a presión ahorran mucha energía y acortan los tiempos de cocinado. Siempre con la llama que no rebase la superficie de la olla. Aprovecha el calor residual de la cocina eléctrica reduciendo considerablemente su potencia en la fase final de tu receta... como Arguiñano.

Los aislamientos de tu vivienda son fundamentales. La temperatura ideal (24º C, aprox.) se consigue a partir de ellos y del uso adecuado de los sistemas climáticos. No se debe obstaculizar la radiación térmica de los calefactores y hay que tener en cuenta que una habitación de unos 16 m2 se ventila en 10 minutos.

Tus grifos deben estar en buen estado, los goteos descontrolados provocan grandes pérdidas de un escaso fluido. El único goteo que vale la pena es el goteo para regadío, eso sí, con agua reciclada. Un buen cabezal de ducha proporciona más placer y disminuye tu recibo.

5 consejos para circular: muévete mejor

Lo primero es que no molestes a tu coche para ir a comprar el pan, no le sienta bien si no realizas un buen arranque, y le sienta peor que lo aparques en dos minutos. En paradas de más de un minuto, es aconsejable apagar el motor. Y recuerda utilizar el transporte público siempre que puedas.

La forma más eficiente de conducir es hacerlo con marchas largas y a bajas revoluciones. En carretera y en ciudad, respetando en cualquier caso los límites de velocidad y todas las normas de tráfico y medioambientales, incluidas las del ruido. Ya ves, el claxon malgasta tu energía.

Mantener la velocidad de circulación uniforme y evitar en lo posible frenazos, aceleraciones y cambios de marcha innecesarios ahorra combustible. Un poco de atención a las señales ópticas te puede dar para más de un café.

El mantenimiento puntual y profesional de tu vehículo es una garantía de ahorro, para ti y para todos. Cada parte en perfecto funcionamiento te lo agradecerá. Y no olvides que él nunca te falla... si tú no le fallas.

15% La conducción eficiente y el cuidado de tu máquina mejoran el confort, aumentan la seguridad y propician una disminución del tiempo de viaje. Podemos conseguir de este modo un ahorro medio de carburante y de emisiones contaminantes de hasta un 15%, y también la reducción de los incómodos costes de mantenimiento.

Para ser buenos, nos permitimos un consejo final: no olvides optimizar la lubricación. Puedes acudir a nuestra sección de Productos y al Consultorio del Profesor Lubrik.

[Fuente: Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE)]

Podio Final Copa Hyundai Coupé V6 2007
1. Gonzalo Martín de Andrés
2. Luis Miguel Lourenço Neto
3. Luigi Mazzali

Podio Final Copa Hyundai Getz 2007
1. Miguel Gallego López
2. José Manuel de los Milagros
3. Javier Fuentes Pérez

Final de las Copas Hyundai patrocinadas por CEPSA

Gonzalo Martín de Andrés, campeón de la Copa Hyundai Coupé V6. Miguel Gallego, nuevo dueño de la Copa Hyundai Getz. El Circuit de Catalunya decidió el nombre de los campeones ante 24.800 espectadores.

Montmeló abrió sus puertas el pasado día 11 de noviembre para dar comienzo a una jornada con espectáculo asegurado. Para empezar, la Segunda Final de la Copa Hyundai Getz nos dio el nuevo dueño del campeonato: Miguel Gallego. El piloto de Tarragona logró el título tras pasar la línea de meta por detrás de Javier Fuentes -que cerró con victoria esta temporada- y por delante del madrileño José Manuel de los Milagros.

La Copa Hyundai Getz se queda así en manos del apellido "Gallego", ya que el pasado título fue para Rafael Gallego, hermano gemelo de Miguel. El nuevo triunfador, tras bajar del podio, declaró: "Estoy feliz y encantado con este título en casa. Hoy me he colocado primero pero tras pasarme Fuentes he decidido mantenerme atrás y vigilar. Sabía que acabando segundo o tercero tenía el título en mis manos".

La Copa Getz para vehículos diésel, en su segunda edición, responde a la creciente apuesta de la marca coreana por este tipo de motores, y está enfocada a la iniciación de pilotos. El ganador recibe un importante premio en metálico y la posibilidad de participar en la "hermana mayor", la Copa Coupé del año siguiente.

En cuanto a la veterana Copa Hyundai Coupé V6, el cetro de esta temporada se lo llevó Martín de Andrés, tras adjudicarse la victoria en las dos carreras de la última prueba del Circuit de Catalunya. En la última, saliendo desde la pole, De Andrés aprovechó su situación para escaparse del grupo en el que se encontraba su más inmediato perseguidor, Luis Miguel Lourenço Neto, que le sacaba seis puntos de diferencia en la general. La lucha fue feroz durante toda la prueba, e incluso en la segunda vuelta hubo un toque de coches entre Lourenço Neto y el español Óscar Fernández. Claro que lo peor para Neto fue un *drive through* que dio con el piloto portugués en el *pit lane*, abandonando la carrera. La suerte estaba echada, Gonzalo Martín de Andrés continuó mandando en solitario y cruzó la línea de meta en primer lugar, remontando los seis puntos necesarios para proclamarse campeón.

Tras la subida al podio, Gonzalo Martín de Andrés se emocionó entre lagrimas: "*Estoy muy, muy feliz, he tenido muchísima suerte. Ha sido una temporada muy complicada y no podría haber tenido mejor fin de semana ni mejor final de temporada*".

La Copa Hyundai Coupé regresará la temporada que viene con fuertes y nuevas emociones. Al cierre de esta edición de *Oleum*, todo está preparado para la celebración de **la VIII edición de los 1.000 Kilómetros Hyundai-CEPSA,** un clásico entre las pruebas de resistencia de nuestro país. El Jarama está a punto para acoger la prueba el 14 y el 15 de diciembre. Una fiesta del motor, para vivir intensamente la potencia de las máquinas coreanas y el rendimiento de nuestros lubricantes.

La tercera de Antonio Albacete

Dos puntos de oro

La espera mereció la pena. Tras tres semanas de incertidumbre, Antonio Albacete se proclamó el pasado mes de octubre Campeón de Europa de Carreras de Camiones 2007, a expensas de una resolución final de la FIA.

Como sus seguidores recordarán, nada más finalizar la última carrera del Campeonato, celebrada en el Circuito del Jarama el día 7 del mismo mes, el Equipo Buggyra planteaba una reclamación ante los comisarios deportivos por un incidente que se producía con el camión de David Vrsecky en la primera curva de la competición. Los comisarios deportivos internacionales estudiaban esta acción (que en otras circunstancias hubiera sido un simple incidente) y penalizaban a Antonio Albacete con 10 segundos añadidos a su tiempo total de carrera. Eran los suficientes para que el español descendiera un puesto en la prueba y perdiera el título que acababa de conseguir sobre el asfalto madrileño. Ante esta situación, el Equipo CEPSA presentaba ante el Tribunal Nacional de Apelación y Disciplina un escrito en el que alegaba una serie de razones en las que basaban su disconformidad con la decisión de los comisarios. El tribunal, tras analizar las pruebas presentadas, emitió el esperadísimo veredicto favorable al piloto español y a su equipo, en detrimento de Buggyra. Sin embargo este equipo interpuso una nueva reclamación ante la FIA.

Si la FIA falla a su favor, Antonio Albacete, madrileño de 42 años, se convertiría así en el cuarto piloto de la historia de las carreras de camiones en conseguir un tercer título europeo consecutivo. Albacete se mostraba emotivo tras el fallo del Tribunal Nacional de Apelación y Disciplina: "*Estoy muy contento porque se ha hecho justicia. Este era un título que el Equipo CEPSA y yo habíamos ganado con nuestro esfuerzo sobre la pista, y perderlo por un incidente intrínseco a las carreras habría sido una gran decepción. Doy las gracias de corazón a todos los que me han apoyado en estos difíciles días*".

Nuestro campeón añadía en exclusiva para *Oleum*: ***"El nuevo título me sabe tan bien como los dos primeros. Este año había tenido mala suerte en algunas carreras anteriores y el competidor la tuvo en la última. Comprendo que hubieran puesto la reclamación, cuesta mucho sacrificio un campeonato como para perderlo por dos puntos".***

Desde *Oleum* esperamos que la satisfacción de nuestro piloto llegue finalmente a ser completa.

CLASIFICACIÓN FINAL* CAMPEONATO DE EUROPA FIA DE CARRERAS DE CAMIONES 2007

1º ANTONIO ALBACETE	
MAN	380 PUNTOS
2º MARKUS BÖSIGER	
FREIGHTLINER	378 PUNTOS
3º DAVID VRSECKY	
FREIGHTLINER	321 PUNTOS

**Resultado pendiente de la resolución final de la FIA*

Mundo CEPSA Moto

Seguimos siendo unos apasionados del mundo de las dos ruedas. Por eso continuamos apoyando a todos los que lo viven con la misma intensidad. En los últimos meses la actividad deportiva y de patrocinio de CEPSA Moto ha sido muy intensa:

CEPSA Lubricantes competición

Ya hay campeones para Motocross, Supermotard y Quad Cross

Con el otoño ha llegado el desenlace de los tres campeonatos nacionales patrocinados por CEPSA Moto. Una temporada llena de emoción que ha confirmado la creciente pasión de los aficionados por el mundo del offroad, y que ha coronado a los siguientes pilotos entre los más grandes.

Motocross: éxito de los canteranos

El Campeonato de España CEPSA de Motocross tiene en Jonathan Barragán y Xavier Hernández a sus nuevos campeones de Mx1 y Mx2, respectivamente, tras la competición final celebrada en Talavera de la Reina en octubre.

En Mx1 el piloto de CEPSA Álvaro Lozano consigue por segundo año consecutivo el subcampeonato, en una temporada en la que ha sumado 11 podios y 3 victorias.

Y en Mx2 tres jóvenes pilotos CEPSA se han situado entre los primeros. Carmelo Gutiérrez -que se despidió con doblete en la final- ha quedado tercero, seguido de Francisco José Millán, cuarto, y José Antonio Butrón, sexto. Un éxito para nuestros canteranos que completa Francisco Utrilla, décimo en esta categoría y Campeón Nacional Junior.

Supermotard: emoción hasta el final

De infarto. Así ha sido el final de temporada de esta disciplina a caballo entre el cross y la velocidad. Tan solo en la última cita del calendario en A Pastoriza, Lugo, se decidieron los ganadores. Una jornada emocionante que encumbró a Israel Escalera y a Dominique Poulain como nuevos campeones de las categorías SM1 y SM2, respectivamente.

Quad Cross

Tras la última prueba disputada en Albaida, Ricardo Escudero es el nuevo campeón en la categoría Q1, y Antonio M. del Águila en Q2. Es el broche a una temporada en la que el nivel de competición ha crecido y las diferencias entre los pilotos han estado más ajustadas que nunca.

¡Ya somos 50.000!

action team MOTOCICLISMO CEPSA

¡Estamos de celebración! Nuestro club acaba de superar los 50.000 socios. Ahora somos, más que nunca, el club de moteros más grande de Europa.

Y muchos de nuestros socios hicieron parada en nuestro Oasis de Cheste. Tres días de actividades, más de 15.000 motoristas, un total de 40 personas trabajando in situ para ofrecerte el mejor servicio, más de 1.500 motos puestas a punto, cerca de 7.000 regalos CEPSA Moto entregados… Estas son las cifras que dibujan un nuevo éxito de los Oasis MOTOCICLISMO CEPSA y que compartimos ahora contigo. Porque gracias a tu apoyo y tu pasión desmedida por la moto dimos vida a los mejores puntos de encuentro de camino al Gran Premio de Valencia en las Estaciones de Servicio de Honrubia (Cuenca) y Requena (Valencia). ¡Ah, y estrenamos un globo aerostático que causó sensación!

Supercross de Bilbao: auténtico espectáculo

Casi 10.000 aficionados vibraron el 20 de octubre con el recital de acrobacias y saltos de los pilotos que disputaron el Campeonato de Europa de Supercross y Freestyle de Bilbao. Una de las competiciones indoor más espectaculares del mundo y una cita a la que CEPSA Moto no podía faltar. La estrella que más brilló sobre la noche vizcaína fue el francés Marvin Musquin, que no dio opción a ninguno de sus rivales. Sin duda, esta tercera edición de la prueba ha superado con creces todas las expectativas.

Pero no todo fueron derrapajes y curvas de infarto, ya que a esta cita también acudió nuestra Escuela Itinerante de Seguridad Vial, para enseñar a los jóvenes conductores que para llegar a ser un gran campeón sobre dos ruedas uno debe conocer y respetar las normas.

Expoenergética 2007: el futuro de la energía a debate

El Grupo CEPSA, representado por sus filiales CEPSA Gas Licuado y CEPSA Lubricantes, participó como expositor en la primera edición de Expoenergética, la Semana Internacional de las Energías Renovables y Convencionales. Del 19 al 21 del pasado noviembre, en el marco de la Feria de Valencia, el sector energético disfrutó por primera vez de este gran evento y de las oportunidades que ofreció para conocer y compartir las últimas novedades tecnológicas, las tendencias del mercado y las líneas estratégicas orientadas a la sostenibilidad, a través de diversas mesas redondas y encuentros sectoriales. Desde la organización del evento se hacía hincapie en la necesidad de encontrar fórmulas de desarrollo sostenible, que propicien el ahorro energético y la reducción de emisiones de CO_2. Desde *Oleum* deseamos una larga y fructífera vida a

Expo Energética

Eco Noticia

Nueva Ley de Responsabilidad Medioambiental

En 2011 será obligatoria una garantía financiera para las empresas con un potencial contaminante de más de dos millones de euros. Y en CEPSA, conscientes de que operamos en un sector sujeto a crecientes exigencias medioambientales, estamos muy atentos para respetar esta nueva ley.

El Congreso de los Diputados aprobó recientemente la Ley de Responsabilidad Medioambiental (Ley 26/2007, de 23 de octubre), en relación con la prevención y reparación de daños medioambientales.

Incorpora *"a nuestro ordenamiento jurídico un régimen administrativo de responsabilidad ambiental de carácter objetivo e ilimitado basado en los principios de prevención y de que quien contamina paga".*

Según esta ley, *"la responsabilidad medioambiental es una responsabilidad ilimitada, pues el contenido de la obligación de reparación (o, en su caso, de prevención) que asume el operador responsable consiste en devolver los recursos naturales dañados a su estado original, sufragando el total de los costes a los que asciendan las correspondientes acciones preventivas o reparadoras".*

Para asegurar que los operadores disponen de los recursos económicos suficientes, la ley exige a las empresas que cuenten con una garantía financiera con la que cubrir su responsabilidad. La exigencia obligatoria de esta garantía dependerá del potencial contaminante.

La ley determina que la cobertura de la garantía financiera obligatoria nunca será superior a 20 millones de euros. La constitución de la garantía financiera obligatoria será exigible por orden del Ministro de Medio Ambiente a partir del 30 de abril de 2010, con periodo de prórroga hasta enero de 2011.

Además, como complemento al sistema de garantías financieras, se crea un Fondo Estatal de Reparación de Daños Medioambientales, abierto a la participación de las Comunidades Autónomas, que será gestionado por el MIMAM y que se dotará con recursos procedentes de los Presupuestos Generales del Estado. *"Este Fondo sufragará los costes derivados de las medidas reparadoras de los bienes de dominio público de titularidad estatal".*

Los operadores podrán ser multados con hasta dos millones de euros por no contar con la garantía financiera obligatoria.

Más información en: ***www.boe.es,***
del 24 de octubre de 2007

Yamaha Motor España y CEPSA Lubricantes: una veterana y sólida alianza

El pasado 5 de diciembre se celebró el acto formal de renovación de la alianza que une a nuestra compañía y a Yamaha Motor España desde 1994, y que permitirá que los usuarios de la marca del diapasón se sigan beneficiando de productos específicamente formulados para extraer el mayor rendimiento y aportar la mayor protección a sus motos, scooters, motores fueraborda o motos acuáticas.

El renovado acuerdo permitirá cubrir la temporada 2008 e incluye –además del trabajo conjunto en I+D de aceites genuinos Yamaha y su suministro en la red de concesionarios de la marca, Jet Centers y primera monta- un gran número de actividades de apoyo y promoción conjunta de la motocicleta a nivel deportivo y Educación Vial.

Como ejemplos de estas actividades caben destacar las ya cásicas Yamaha Challenges de Velocidad y Enduro, la participación en los Campeonatos Nacionales de Enduro, Motocross y Supersport, y los cursos de la Escuela Itinerante de Seguridad Vial dirigidos a los jóvenes, impartidos en colegios y ayuntamientos, con la colaboración de de los distribuidores CEPSA o Yamaha de cada zona.

Este gesto entre D. Jorge Lasheras y D. José Luis Prieto confirma el excelente momento de las relaciones entre ambas marcas

La Batalla de Las Máquinas

Era el sugerente nombre de la promoción-sorteo de nuestra gama CEPSA Moto desarrollada durante los meses de mayo y junio pasados, y dirigida a un doble público objetivo: los prescriptores de nuestros productos (talleres, tiendas de recambio, etc.) y los usuarios finales de los mismos, los propietarios de las máquinas. Y un viaje al GP de Cheste era el magnífico premio que sorteábamos.

En el primer grupo, los afortunados ganadores fueron: Begoña Tenza (Iniciativas y Transportes de Elche), Rubén Hernández (Rubén Hdez. CL), Miquel López (Folch Endurance SA), Luis A. Rosado (Rosado-Espinosa CB) y José A. Ruiz (Gasopalma SL). Y los moteros premiados fueron: Óscar Hidalgo, Juan R. Rubio, Francisco Gómez, Alejandro Fernández, Inmaculada Gutiérrez, Brian de Pablo, Luis J. Franco y Juan Ramírez.

Todos disfrutaron de un intenso fin de semana de carreras, acompañados por un grupo de comerciales de nuestra red de distribución.

En el capítulo anterior veíamos cómo John Davidson Rockefeller y sus asociados sentaban las bases fundamentales de lo que sería, paso a paso, la moderna industria petrolífera. Corrían tiempos revolucionarios y de cambios rápidos. Pero estos cambios y el progreso del comercio del crudo todavía tenían que salvar numeroso escollos, buscar salidas y soluciones para tener algo que decir en el competitivo mercado de la energía. Las cuestiones del transporte y sus costes seguían siendo primordiales, y en esto el ferocarril se mostró como el instrumento ideal y estratégico para responder a las necesidades del sector.

Escenas de

Cuestión de precio (IV)

Francisco Javier Pulgar
Asesoría Jurídica de CEPSA Lubricantes y CEPSA Gas Licuado

El 18 de julio de 1872, alrededor de las 11 de la noche, en la calle del Arenal de Madrid se sentía una agradable temperatura estival y la calle se encontraba animada por bastantes transeúntes. Dos carretelas descubiertas tiradas cada una por un par de vistosas yeguas tordas avanzaban ligeras desde la Puerta del Sol, alcanzando la altura de la calle Escalinata.

Don Amadeo de Saboya

En la primera de ellas venían hacia su residencia en el Palacio de Oriente los recientes Reyes de España don Amadeo de Saboya y su esposa María Victoria del Pozzo della Cisterna, acompañados del general Burgos después de haber estado paseando por los jardines del Prado y del Retiro.

"De súbito sonaron disparos. Los fogonazos brillaban en un lado y otro de la calle. Encabritadas las yeguas, se paró el coche. Púsose en pie don Amadeo. El General Burgos atendió a escudar a la Reina con sus corpulentas anchuras... Confusión, espanto... Los transeúntes se agolpaban curiosos o corrían atemorizados. Obdulia y otras mujeres lanzaban al aire sus chillidos. Del coche que venía detrás descendió el Gobernador don Pedro Mata enarbolando su bastón. Surgieron polizontes como por magia. Nuevos disparos. La carretela de los Reyes partió a escape hacia Palacio: una de las yeguas cojeaba. Entablose rápida lucha entre policías y paisanos. Estos huyeron, en veloz corrida, hacia las Descalzas y Santo Domingo". (De los "Episodios Nacionales", de Benito Pérez Galdós)

Atentado a los Reyes de España el 18 de julio de 1.872

D. Amadeo y sus acompañantes salieron ilesos del trance pero fue detonante suficiente para determinar que seis meses después abdicara, partiendo por tren de Madrid con bastante premura y dando lugar a la proclamación de la Primera República Española. Nunca se supo si el atentado había sido obra de monárquicos borbónicos o republicanos, pero durante los meses que siguieron a su marcha de España se entablaron simultáneamente tres guerras civiles: la de la insurrección de Cuba, la tercera guerra carlista y las insurrecciones federales cantonalistas.

En las mismas fechas los Estados de la Unión, presididos por un Ulysses S. Grant, ex pequeño comerciante entusiasta de los empresarios emprendedores, ofrecían una situación fiable de garantías jurídicas basado en las sociedades de responsabilidad limitada únicamente hasta donde llegase el capital, también en el respeto a los procesos para regular las quiebras, y todo ello dentro del marco de una buena disponibilidad de financiación bancaria.

Rockefeller había superado los temores iniciales de la industria del petróleo al agotamiento de los yacimientos y a los riesgos inherentes de los destructivos incendios que, en horas, podían acabar con las costosas instalaciones de un pozo o una refinería. El keroseno de petróleo había cubierto ampliamente el nicho inicial de mercado dejado por el canfeno de trementina y el aceite de esperma de ballena; y Rockefeller, además, había aprendido a exportar a ultramar los excedentes de producción para combatir las caídas de precios interiores.

En su haber particular contaba su habilidad para tratar y dar confianza a banqueros y clientes, y el carisma exigido por el manejo del enorme volumen de dinero efectivo involucrado en las transacciones del oleoso producto.

Pero fue en los años que median hasta 1872 cuando John descubrió la clave de un mercado que carecía de precedentes en el orbe, contando para ello como socio al que sería después también amigo el resto de su vida, Henry Morrrison Flagler.

Siempre se recordará el aserto del magnate: "Son mejores las amistades fundadas en los negocios que los negocios fundados en las amistades".

Flagler, hijo de un pastor protestante, era hombre de negocios que había sufrido varios reveses en ellos, principalmente en el de la sal, del cual se recuperaba en Cleveland trabajando para el ex socio de Rockefeller, Maurice Clark.

El contacto entre ambos se debió a que Rockefeller, en la intensa expansión de su negocio, había superado la capacidad financiera de los bancos locales y con frecuencia acudía directamente a inversores particulares en su constante necesidad de dinero, resultando ser uno de estos, probablemente, uno de los personajes más ricos de Cleveland: Stephen Harkness, hermanastro de Flagler.

Harkness, de origen puritano -y que había hecho una gran fortuna, paradójicamente, con los licores-, no tardó en convenir con Rockefeller invertir una fuerte suma en el negocio de la refinería con la condición de que fuera su hermanastro, Flagler, quien representara sus intereses en la firma.

Siendo el petróleo un producto relativamente barato, pronto se dieron cuenta de la enorme importancia de los costes de transporte en la competitividad de sus precios finales, resultando el ferrocarril ser entonces el único medio de transporte posible.

Para entender lo que pasó debe conocerse la ubicación geográfica de los únicos yacimientos importantes de la época, que se encontraban en las Oil Regions en W. de Pennsylvania; y de las refinerías del país, que estaban agrupadas en seis grandes grupos: tres en el interior, dos de ellos en el entorno de las propias Oil Regions y en Pittsburg, y el tercero en Cleveland (Ohio). Los otros tres, en los grandes puertos de la Costa Atlántica, que a su vez constituían las principales zonas de consumo y de embarque para la exportación: Nueva York, Philadelphia y Baltimore.

Estos puntos estaban conectados por tres grandes líneas ferroviarias pertenecientes cada una a empresas distintas. La línea más al norte la constituía la Nueva York Central, desde NY pasando por Albany y Buffalo, enlazando con la Lake Shore a lo largo del Erie hasta Cleveland. Más al sur y desde las Oil Regions transcurría, también atravesando el estado de NY, la Erie Railroad, que llegaba hasta Cleveland mediante su enlace con la filial Atlantic and Grand Western Railroad. Y finalmente, más al sur todavía, a través de Pittsburg, la Pennsyilvana Rail Road.

Con el condicionamiento que implicaba la ubicación de los únicos yacimientos en las Oil Regions y los principales mercados en la Costa Atlántica, la situación geográfica de las Refinerías de Cleveland -fuera de la línea más corta entre los campos de producción de los puertos del este- suponía una clara desventaja al tener que sumar los costes del transporte del crudo a las refinerías y el de los productos elaborados de vuelta hasta los mercados. Era un inconveniente que no tenían ni los refineros de los yacimientos ni los de Pittsburg, conectados con estos por el río Allegheny.

Rockefeller y Flagler, desde su posición de primera refinería en producción de enorme volumen, negociaban precios con las tres grandes líneas ferroviarias aprovechando la competitividad entre ellas y la opción que les proporcionaba su alternativa de transporte, por navegación, a través del Lago Erie y el Erie Canal en la época estival.

La Pennsylvania Rail Road -gran empresa del estado en el que se encontraban los yacimientos- optó por acuerdos de grandes descuentos de tarifas con los centros de producción de las Oil Regions para sus envíos de crudo directamente hasta las refinerías de los puertos del Este, en beneficio tanto de aquellos productores como propio, a corto plazo, y en perjuicio de Pittsburg y Cleveland en sus aspiraciones de convertirse en grandes centros de refino.

Esta decisión hizo reaccionar a Rockefeller y Flagler, quienes viendo que la decisión perjudicaba también a las otras dos líneas ferroviarias de más al norte, convirtieron su desventaja de mayor distancia -y por ello mayores costes- en aliciente para estas dos líneas. En efecto, la mayor cantidad de millas que ellos debían pagar suponía el mismo incremento de facturación para el ferrocarril.

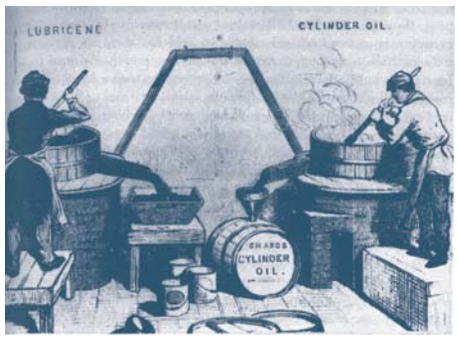
Representación gráfica de las consecuencias del consumo para el productor

Sobre este supuesto negociaron con ambas líneas un sistema de descuentos y ventajas de tal magnitud que batió los costes de la Pennsylvania a los productores de las Oil Regions, rebajando sus costes de 2,40$ por barril –lo que suponía el transporte hasta Nueva York- a 1,65$.

Envases de Keroseno de iluminación de la época. Normal y de lujo

Estos descuentos se efectuaban mediante cesión por parte de las ferroviarias de participaciones en otras empresas que tenían para la explotación de los oleoductos hasta los puntos de carga, y de rebajas en otros servicios de transporte distintos para los mismos clientes, lo cual resultaba clave en su éxito. Las tarifas oficiales quedaban de esta forma vigentes para la generalidad, y los ajenos a los pactos comenzaron a sucumbir ante la imposibilidad de competir en los precios finales.

Rockefeller y Flagler no pretendían exprimir a los ferrocarriles, eran mucho más inteligentes como para solo tener visión a corto plazo. Pretendían también que los ferroviarios tuviesen ventajas aportadas por las refinerías de las que obtuvieran un beneficio recíproco e irresistible. En un magistral planteamiento incluyeron compromisos que suponían ventajas (drawbacks) para los ferrocarriles, garantizándoles cargas continuas y periódicas, asumiendo costes de seguros por incendios o accidentes, optando por la no utilización de la alternativa de navegación en los meses de verano y, por ejemplo, fletando convoyes completos con producto en líneas directas sin paradas (lo cual permitía a los ferroviarios programar viajes de carruajes homogéneos). Para todo ello, careciendo por sí mismos -a pesar de su gran producción-de las cantidades de carga suficientes, propiciaron acuerdos con los demás refinadores de Cleveland.



Proceso de elaboración de aceite lubricante de la época

Más tarde, ante el éxito de esta práctica entre 1871 y 1872, fue la poderosa Pennsylvania Rail Road la que propuso a Rockefeller y a las otras dos grandes líneas una forma más sofisticada de acuerdo secreto en forma de corporación, llamada eufemísticamente South Improvement Company, de la que formaban parte los ferroviarios y los grandes refineros de Cleveland. Mediante este acuerdo, la Estandar Oil llegó no sólo a percibir rebajas o comisiones por sus propios cargamentos sino incluso por los de sus competidores que pagaban la tarifa oficial.

GAMA CEPSA STAR, LUBRICANTES EN PRIMERA LÍNEA

En CEPSA hemos desarrollado la nueva gama CEPSA Star, con lubricantes sintéticos Low SAPS que aumentan el rendimiento de los motores diésel con filtro de partículas a la vez que favorecen la conservación del medio ambiente. Una amplia gama compuesta por CEPSA STAR MEGATECH LS 5W30, CEPSA STAR TDI SYNT 5W30 y 5W40, entre otros, para que sean cuales sean las necesidades de tu motor, sigas cuidando tu coche como se merece.

www.cepsa.com/lubricantes

ADOP

Patrocinador del Equipo Paralímpico Español

CEPSA LUBRICANTES

SI