

A Fundación Cepsa entregou 50.000€ a quatro ONG nesta edição dos Prémios ao Valor Social

- A cerimónia contou com a presença do Embaixador de Espanha, do Presidente da CCILE, do Presidente da Cepsa Comercial e da Presidente da Assembleia Geral do Grace e da Cais.

A **Fundación Cepsa** organizou esta semana a cerimónia de entrega dos Prémios ao Valor Social de 2016, a quatro organizações não-governamentais (ONG) que se distinguiram pelos seus projetos e que visam melhorar a qualidade de vida de pessoas em situação de vulnerabilidade social. A cerimónia realizou-se em Lisboa e contou com a presença do Embaixador de Espanha, Juan Manuel de Barandica, do Presidente da Câmara de Comércio e Indústria Luso Espanhola, Enrique Santos, do Presidente da Cepsa Comercial Petróleo, Álvaro Díaz Bild e da Presidente da Assembleia Geral do Grace e da Cais, Conceição Zagalo.

São vastos, os campos de intervenção pelos quais, este ano, o donativo dos 50.000€ foi repartido: desde o acompanhamento de mulheres e crianças por parte da Associação Portuguesa de Apoio à Vítima, passando pela dedicação à doença de Alzheimer pela Mutualista Covilhanense, e pelo acolhimento de pessoas refugiadas com o Conselho Português para os Refugiados, até à integração socioprofissional de pessoas com deficiência mental pela Associação Quinta Essência.



“Em Portugal os Prémios para o Valor Social já receberam mais de 450 projetos candidatos e já beneficiaram diretamente cerca de 40 associações o que representa mais de 350.000€ destinados a ações sociais no âmbito destes prémios. É uma satisfação, ver como os Prémios para o Valor Social são cada vez mais conhecidos e causam maior expectativa. Em cada nova edição, recebemos projetos de grande qualidade e com o envolvimento de profissionais da Cepsa como padrinhos solidários pelo que, cada vez é mais difícil escolher os vencedores”, comentou Álvaro Díaz Bild, presidente da Cepsa Comercial Petróleo.

A edição de 2016 foi a primeira organizada no âmbito da Fundación Cepsa, que iniciou o seu caminho em setembro passado. A constituição da Fundação foi formalizada para canalizar a ação social que a Cepsa desenvolve nos locais em que está presente e manifestar o firme compromisso de continuar a reforçar os Prémios ao Valor Social, assim como outras ações deste cariz.

O programa de Prémios ao Valor Social é uma convocatória anual de projetos que persegue um duplo objetivo. Por um lado, reconhecer e impulsionar iniciativas sociais que promovam a inclusão e o bem-estar de grupos desfavorecidos ou em risco de exclusão. E, por outro, promover o valor da Solidariedade entre os profissionais da Cepsa, dado que todos os projetos devem ser apresentados através de um colaborador que é "madrinha ou padrinho solidário".

A Fundación Cepsa é uma entidade de interesse geral e sem fins lucrativos que tem como objetivo a realização de ações de âmbito social nas comunidades locais em que a COMPAÑÍA ESPAÑOLA DE PETRÓLEOS S.A.U. (Cepsa), desenvolve as suas atividades. Os âmbitos de atuação da Fundación Cepsa são de carácter social, cultural, meio ambiental, científico-educativo e desenvolvimento do desporto base.

Lisboa, 21 de março de 2017

Cepsa Portuguesa

comunicacao@cepsa.com

Tel: (+351) 217 217 600

www.cepsa.pt

