

Cepsa nombra a Alice Acuña nueva directora del área de Trading

Cepsa ha anunciado la incorporación de Alice Acuña como nueva directora de Trading de la compañía a partir del próximo 1 de diciembre, en dependencia directa del CEO, Maarten Wetselaar, y formando parte del Comité de Dirección de la compañía.

Acuña era hasta la fecha vicepresidenta sénior de Marketing y Trading de GNL en Shell con sede en Singapur, siendo responsable de construir y optimizar la cartera de suministro y comercialización global de GNL de Shell y desarrollar nuevos mercados y sectores para este negocio, con resultados excepcionales y una estrategia clara durante uno de los periodos más volátiles de la industria. A partir de ahora dirigirá el área de Trading de Cepsa, fundamental para la ejecución de la estrategia Positive Motion. Trading incluye a 220 profesionales en las oficinas de Madrid y Singapur y gestiona el suministro y comercialización de productos para la compañía y la comercialización de materias primas y productos intermedios para terceros.

Desde que se unió a Shell como analista de distribución en Paraguay en 1996, Acuña ha desempeñado distintas posiciones de dirección en España (entre 2006 y 2011), Países Bajos, Reino Unido y Singapur, impulsando la integración comercial y liderando equipos en procesos de transformación y digitalización. Su amplia experiencia global abarca negocios y funciones que incluyen Trading, Suministros, Estrategia, Lubricantes y Aviación. Además, ha sido consejera en representación de Shell en distintas compañías participadas.

Con doble nacionalidad paraguaya y española y madre de dos hijos, Acuña tiene un posgrado en Estrategia e Innovación por SAID/Oxford Business School, un posgrado en Administración de Empresas por la Universidad de Cambridge y es licenciada en Negocios por la Universidad Católica de Paraguay.

Cepsa es una compañía internacional líder comprometida con la movilidad y la energía sostenibles con una sólida experiencia técnica tras más de 90 años de actividad. La compañía también cuenta con un negocio de química líder a nivel mundial con una actividad cada vez más sostenible.

Cepsa ha presentado en 2022 su nuevo plan estratégico para 2030, *Positive Motion*, que proyecta su ambición de ser líder en movilidad sostenible, biocombustibles e hidrógeno verde en España y Portugal, y de convertirse en un referente de la transición energética. La empresa sitúa a los clientes en el centro de su actividad y trabajará con ellos para ayudarles a avanzar en sus objetivos de descarbonización.

Los criterios ESG inspiran todas las acciones de Cepsa para avanzar hacia su objetivo neto positivo. A lo largo de esta década va a reducir sus emisiones de CO₂ de alcance 1 y 2 en un 55 % y su índice de intensidad de carbono en un 15-20 %, con el objetivo de conseguir emisiones netas cero en 2050.



Madrid, 30 de agosto de 2023

Cepsa – Dirección de Comunicación

medios@cepsa.com

www.cepsa.com

Tel.: (34) 91 337 60 00