

## **Cepsa presenta su innovadora botella de gas envasado Innova en Canarias**

- **Más ligera, segura, cómoda y manejable que la botella tradicional, se sirve en Estaciones de Servicio Cepsa y a domicilio**
- **La Compañía refuerza con su nueva botella el liderazgo en el abastecimiento energético de Canarias**
- **Un paso más en el compromiso histórico y constante de Cepsa con el desarrollo del Archipiélago**

Cepsa ha presentado esta mañana en la capital tinerfeña el inicio de la comercialización de su botella de gas envasado (butano y propano) Innova en Canarias. Una botella más ligera que la tradicional, más segura, cómoda y manejable, que puede encontrarse en las Estaciones de Servicio de la Compañía y a domicilio.

El evento ha contado con la presencia del consejero de Economía, Industria, Comercio y Conocimiento del Gobierno de Canarias, Pedro Ortega, el viceconsejero regional de Industria, Energía y Comercio, Adrián Mendoza, el vicepresidente quinto del Cabildo de Tenerife, Jesús Morales, y el concejal de Hacienda del Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, Juan José Martínez, quienes acompañaron al director de Cepsa Comercial Petróleo, Álvaro Díaz, y al director del área de Gas de la Compañía, Filipe Henriques, entre otros responsables de la Compañía.

Díaz Bild ha recordado durante su intervención el compromiso de la Compañía con Canarias, donde suma más de 85 años de presencia, garantizando el abastecimiento energético del Archipiélago. "Nuestra historia nace en 1930, con la Refinería Tenerife, y desde entonces nos hemos ido introduciendo en diversas actividades comerciales: suministro de combustible para barcos, queroseno para aviones, lubricantes, combustibles para la generación eléctrica, y la red de estaciones de servicio Cepsa, además de la venta directa de combustibles a clientes industriales, agrícolas, empresas... y también de asfaltos. Con la llegada de nuestras botellas de gas envasado podemos afirmar que por fin comercializamos directamente en Canarias toda nuestra gama de productos".

Para Henriques, "Cepsa piensa siempre en la seguridad, y hemos logrado la botella más ligera del mercado en su tamaño, pues su peso completamente llena está por debajo de 20 kilos, que es el máximo que establece la normativa de prevención de riesgos laborales para la manipulación de cargas". Además, ha asegurado que "el servicio que ofrecemos es absolutamente novedoso en Canarias, pues aparte de abarcar las 24 horas del día, hemos puesto a disposición de los usuarios un teléfono único y hemos lanzado una app específica y una web para atenderles".

Por su parte, el consejero de Economía, Industria, Comercio y Conocimiento del Gobierno de Canarias, Pedro Ortega, ha destacado que con esta nueva línea comercial Cepsa "contribuye a ampliar la oferta de operadores y comercializadores de gas que existe en Canarias". Al mismo tiempo, "permite disponer de mayor oferta de combustible en el sector residencial, turístico e industrial para cubrir demanda de calor sin necesidad de emplear electricidad, lo que favorece un uso racional de la energía, ya que el empleo del gas en el sector residencial supone un importante ahorro energético".

En su intervención, Jesús Morales felicitó a la Compañía por esta nueva línea de negocio en las Islas. "La entrada de un nuevo comercializador de gas envasado en Canarias es positiva porque beneficiará a los consumidores". El vicepresidente quinto del Cabildo animó a Cepsa a seguir apostando por la innovación y deseó éxito para esta actividad.

### **Calidad de producto e innovación, de la mano**

La botella Innova, que es compatible al cien por cien con cualquier instalación de butano, presenta múltiples ventajas frente a la botella tradicional que se ha venido distribuyendo hasta ahora en Canarias. Entre ellas destacan su ligereza, pues con una cantidad de producto similar pesan prácticamente la mitad en vacío, y su mayor seguridad, gracias a su fabricación en acero inoxidable de alta resistencia, que evita fugas por impacto, y a su novedosa asa guarda válvulas, junto a que son más cómodas y manejables por su diseño sin aristas.

Como valor añadido, las botellas de Cepsa incluyen un innovador sistema tecnológico que identifica cada envase y permite hacer un seguimiento del mismo en todo su ciclo de vida, desde la fabricación hasta su llegada al consumidor, y su regreso a las instalaciones de la Compañía para su nuevo llenado, lo que permite una completa trazabilidad.

Su uso es tanto residencial como profesional, y está dirigido, principalmente, a la generación de agua caliente, calor en las estufas catalíticas y llama en cocinas en hogares, hoteles, locales de hostelería, colegios, etcétera.

Tras comenzar con la comercialización de la nueva botella en las estaciones de servicio de Cepsa en Tenerife y Gran Canaria, recientemente se inició la distribución a domicilio en los principales núcleos urbanos de ambas islas y, paulatinamente, se irá extendiendo al resto del Archipiélago.

Los pedidos a domicilio no suponen un coste añadido y se pueden realizar 24 horas al día, los siete días de la semana, a través de [www.botellacepsa.com](http://www.botellacepsa.com) o en el número gratuito de atención telefónica 900 300 120.

Durante el lanzamiento de este nuevo servicio, Cepsa ofrece una promoción de alta gratis para facilitar la adquisición de la botella a los consumidores canarios. Cada cliente podrá realizar el boletín de alta en los puntos de venta, o la póliza de suministro a domicilio, sin tener que entregar una cantidad por cada botella contratada.

**Cepsa** es un grupo energético, 100% IPIC, que emplea a más de 10.000 profesionales ejerciendo su actividad en todas las fases de la cadena de valor de los hidrocarburos: exploración y producción de petróleo y gas, refino, transporte y comercialización de los derivados petrolíferos y del gas natural, biocarburantes, cogeneración y comercialización de energía eléctrica.

La Compañía ha desarrollado un área petroquímica importante, en alta integración con la de refino de petróleo, en la que fabrica y comercializa materia prima para la elaboración de productos de alto valor añadido que son utilizados, principalmente, para la producción de plásticos de nueva generación y detergentes biodegradables. Cuenta con una notable presencia en España y, a través de una progresiva internacionalización, también desarrolla sus actividades en varios continentes, comercializando sus productos en todo el mundo.

Santa Cruz de Tenerife, 21 de abril de 2017

**Cepsa – Comunicación Canarias**

[comunicacion.canarias@cepsa.com](mailto:comunicacion.canarias@cepsa.com)

Tel: 922 60 27 07

[www.cepsa.com](http://www.cepsa.com)