

## Cepsa y Derhem Holding ponen en marcha su red de Estaciones de Servicio en Marruecos

- **Ambas compañías aportarán su experiencia en el sector del petróleo, Cepsa la marca y Derhem Holding el conocimiento local**
- **A través de una *joint venture* operarán juntas esta nueva red, además de desarrollar el negocio de ventas directas y construir una terminal de almacenamiento**
- **Ya están operativas las primeras 10 estaciones y el objetivo es alcanzar 100 puntos de venta en los próximos cinco años**
- **Con este nuevo hito, Cepsa continúa su expansión internacional. Marruecos, donde opera desde hace más de tres décadas, es uno de los países prioritarios en su estrategia 2030**

Cepsa y Derhem Holding han inaugurado su red de estaciones en Marruecos, lo que supone un paso más en la expansión internacional de la energética y el refuerzo de su modelo de negocio integrado. Ambas compañías operarán en este país a través de una *joint venture*, en la que cada una participa al 50%. Derhem Holding aporta su conocimiento del país, en el que opera desde hace más de 50 años, y Cepsa aporta la marca y el modelo de éxito desarrollado en España y Portugal, con una propuesta basada en la calidad de los productos y el servicio al cliente, avalada por sus 90 años de experiencia en el sector.

Este acuerdo, que cuenta con una inversión prevista de 120 millones de euros, también incluye el desarrollo del negocio de ventas directas a otros operadores, clientes industriales y sector público, entre otros. Asimismo, está prevista la construcción de una terminal de almacenamiento en el puerto de Jorf Lasfar, uno de los principales del país.

Mediante esta alianza, Cepsa se convierte en la primera marca española en el mercado de estaciones de servicio marroquí. En una primera fase, el objetivo es abrir al menos 100 puntos de venta -4% de la cuota de mercado- en los próximos cinco años, y posteriormente continuar creciendo de manera sostenida. El objetivo de ambas compañías es contribuir a generar competitividad en el creciente mercado energético marroquí.

En palabras de Álvaro Díaz Bild, director comercial de Cepsa, "Marruecos es una región clave para Cepsa. Hemos tenido presencia en el país durante los últimos 30 años y ahora comenzamos con ilusión este nuevo proyecto de la mano de un experto local, Derhem Holding. La proximidad de nuestras refinerías y nuestra dilatada experiencia nos permiten acceder de manera sólida a este creciente mercado, donde esperamos continuar incrementando nuestra actividad".

Para Dahman Derhem, presidente de Derhem Holding, “esta alianza forma parte de la asociación estratégica entre Marruecos y España, iniciada por el Rey Mohamed VI, que Dios le guarde, para reforzar los acuerdos económicos destinados a consolidar las relaciones económicas, incluidas las del sector energético”.

### **Crecimiento en Marruecos**

Cepsa lleva más de tres décadas presente en el mercado marroquí. La proximidad de sus refinerías ha facilitado la comercialización de combustibles, asfaltos y lubricantes. Cepsa exporta anualmente a este país más de dos millones de toneladas de combustibles para el transporte terrestre y de aviación.

**Cepsa** es una compañía energética de primer orden con presencia mundial en todas las fases de la cadena de valor de los hidrocarburos, que fabrica productos a partir de materias primas de origen vegetal y opera en el sector de las energías renovables.

Esta compañía cuenta con 90 años de experiencia y cerca de 10 000 profesionales que avalan su excelencia técnica y capacidad de adaptación. Está presente en los cinco continentes gracias a su ámbito de negocio: exploración y producción, refinería, química, comercialización, gas y electricidad, y trading.

**DERHEM Holding** es un holding marroquí que opera en varios sectores de actividad (hidrocarburos, pesca marítima, transporte y logística, etc.) a través de sus filiales situadas en las zonas de El Aaiún, Dajla, Smara y Boujdour.

La compañía es líder en su sector gracias a sus filiales que operan en el ámbito de los hidrocarburos y cuenta con más de 50 años de experiencia en el ámbito de la compra, la importación y la distribución de productos petrolíferos. Además, posee una amplia red de estaciones, una capacidad logística excepcional y un programa continuo de inversión y desarrollo.

Madrid, 21 de octubre de 2019

**Departamento de Comunicación de Cepsa**

[medios@cepsa.com](mailto:medios@cepsa.com)

Tel.: +34 91 337 62 02

[www.cepsa.com](http://www.cepsa.com)