

Cepsa impulsa la digitalización en la captación de talento para sus Estaciones de Servicio

- **Cepsa se convierte en la primera compañía del sector en diseñar una plataforma digital para la selección de personal y aplicarla en estos procesos en Estaciones de Servicio**
- **Esta innovación facilitará el procedimiento de contratación tanto a candidatos como a jefes de estación, además de reducir los plazos y estandarizar los criterios de selección**
- **El proyecto ha sido reconocido en la XIV edición de los Premios Cegos a las Mejores Prácticas en RRHH con Equipos y Talento**

Cepsa, dentro de su apuesta por la digitalización, modernización y optimización de sus procesos internos, ha lanzado una plataforma digital para gestionar los procesos de selección asociados a sus estaciones de Servicio y sus centros de restauración. De esta forma, la compañía publicará en esta nueva plataforma las vacantes, recogerá a través de ella los currículum vitae y contará con una bolsa de empleo constante con la que reducirá los plazos de contratación de personal. Se trata de la primera gran compañía del sector que aplica este sistema en sus Estaciones de Servicio en España.

La nueva plataforma contará con un [microsite](https://cepsaempleoestacionesdeservicio.com) [cepsaempleoestacionesdeservicio.com] diseñado por la empresa especializada Filmijob, accesible desde el portal de [Atracción de Talento de Cepsa.com](https://atracciondetalento.cepsa.com). Esta iniciativa conllevará ventajas para los candidatos, puesto que simplificará todos los trámites para aplicar a los puestos y permitirá filtrar por cercanía geográfica o zona de preferencia. De la misma forma, los jefes de estación también podrán contar de forma ágil con más información de los candidatos, con una base de datos actualizada, además de permitirles la posibilidad de hacer video-entrevistas y un test de competencias profesionales. Igualmente, podrán filtrar las candidaturas y clasificarlas por su preferencia, estandarizando el proceso, facilitándoles la decisión y garantizando una selección ideal.

Bettina Karsch, directora de Recursos Humanos de Cepsa, ha asegurado: "Con esta nueva plataforma seguimos actualizando y optimizando todos nuestros procesos de selección, además de garantizar que cumplen con criterios medioambientales al eliminar el papel. El objetivo último es lograr un proceso más ágil y sencillo para todos los involucrados, pero también asegurar la selección de talento de acuerdo a los valores que caracterizan a esta compañía".

Por otro lado, con esta innovación, Cepsa también avanza en la sostenibilidad de sus procesos. A través de la digitalización de los procesos de selección de las Estaciones de Servicio, la compañía logra eliminar por completo el papel en estos procedimientos, reduciendo el impacto medioambiental.

El carácter pionero del proyecto de digitalización del proceso de selección de puestos para la red de Estaciones de Servicio de Cepsa en España ha sido reconocido este año

en la XIV edición de los Premios Cegos a las Mejores Prácticas en RRHH con Equipos y Talento, dentro de la categoría 'Atracción e Integración del Talento'. En este aspecto, Cepsa vela por la igualdad de oportunidades, identificando y desarrollando todo el potencial de las personas basándose exclusivamente en sus capacidades para el desempeño de sus funciones.

Dentro de su estrategia a 2030, '*Positive Motion*', Cepsa trabaja para convertirse en esta década en un referente de la transición energética. Para ello, está transformándose en una compañía más enfocada a las necesidades de sus clientes, que también afrontan sus propios desafíos de descarbonización. En el ámbito de la movilidad sostenible, Cepsa, a través de su negocio de Mobility & New Commerce, está transformando su red de Estaciones de Servicio, la segunda mayor de España y Portugal, en espacios digitalizados que ofrecen una amplia variedad de servicios de ultraconveniencia y restauración, así como soluciones multienergía para el repostaje en carretera y, al mismo tiempo, alternativas para el transporte pesado terrestre, marítimo y aéreo, a través del desarrollo de moléculas verdes, fundamentalmente biocombustibles de segunda generación e hidrógeno verde.

Cepsa es una compañía internacional líder comprometida con la movilidad y la energía sostenibles con una sólida experiencia técnica tras más de 90 años de actividad. La compañía también cuenta con un negocio de química líder nivel mundial con una actividad cada vez más sostenible.

Cepsa ha presentado en 2022 su nuevo plan estratégico para 2030, '*Positive Motion*', que proyecta su ambición de ser líder en movilidad sostenible, biocombustibles e hidrógeno verde en España y Portugal, y de convertirse en un referente de la transición energética. La empresa sitúa a los clientes en el centro de su actividad y trabajará con ellos para ayudarles a avanzar en sus objetivos de descarbonización.

Los criterios ESG inspiran todas las acciones de Cepsa para avanzar hacia su objetivo neto positivo. A lo largo de esta década va a reducir sus emisiones de CO₂ de alcance 1 y 2 en un 55 % y su índice de intensidad de carbono en un 15-20 %, con el objetivo de conseguir emisiones netas cero en 2050.

Madrid, 27 de noviembre de 2023

Cepsa – Dirección de Comunicación

medios@cepsa.com

www.cepsa.com

Tel: (34) 91 337 60 00