

Una solución inmediata para fomentar la descarbonización del transporte por carretera

Cepsa inicia la comercialización de diésel 100% renovable para clientes profesionales

- **Este biocombustible ya está disponible en una estación de servicio de Madrid y la compañía también ha empezado a suministrarlo de manera directa a las instalaciones de varios clientes**
- **Cepsa trabaja para suministrar este biocombustible en otras tres estaciones situadas en localizaciones estratégicas antes de que acabe el año y, en 2024, lo ofrecerá en 20 estaciones de su red**
- **El suministro de HVO (diésel 100% renovable) está dirigido a clientes profesionales, que ya han mostrado interés por esta solución que permite reducir hasta en un 90% las emisiones de CO₂**
- **Cepsa produce combustibles renovables en el Parque Energético La Rábida (Huelva), a partir de residuos orgánicos y aceites usados de cocina, que la compañía ya suministra a varios clientes del sector aéreo, marítimo y ferroviario**

Cepsa ha iniciado el suministro de diésel 100% renovable (HVO) a clientes profesionales, tanto en sus estaciones de servicio como de manera directa en las instalaciones de varias empresas, con el objetivo de contribuir a la descarbonización de su actividad, ofreciéndoles soluciones sostenibles adaptadas a sus necesidades.

La energética ya comercializa este biocombustible de segunda generación a sus clientes profesionales (transportistas, flotas, etc.) en una estación de servicio de Madrid (situada en la autovía A-3, a la altura del barrio de Vallecas) y, antes de que finalice el año, estará disponible en otras tres localizaciones estratégicas. En 2024, el objetivo de la compañía es suministrar diésel renovable en 20 estaciones de su red, situadas en los principales corredores y nodos logísticos del país.

Cedric Vigneau, director de Fleets & CRT de Cepsa, ha mostrado su satisfacción por la consecución de este nuevo hito y ha destacado: "En Cepsa continuamos apostando por la movilidad sostenible y queremos avanzar hacia el futuro logrando un impacto tangible desde el presente. Por ello, vamos a suministrar HVO en localizaciones estratégicas para nuestros clientes profesionales, a quienes queremos ayudar a avanzar en la descarbonización de su actividad ofreciéndoles este biocombustible de alta calidad".

Asimismo, José Emiliano Pardo, director de Ventas Directas de Cepsa, ha subrayado: "Estamos suministrando HVO de forma directa a empresas de transporte terrestre y servicios, entre otros, con el objetivo de acompañar a nuestros clientes en su proceso de descarbonización. Seguimos impulsando así la movilidad sostenible, como uno de los principales ejes de la estrategia *'Positive Motion'*".

La compañía ya ha recibido el interés por este combustible renovable de varios clientes, entre los que se encuentran grandes compañías logísticas y compañías de distintos sectores. El HVO durante todo su ciclo de vida (desde la producción hasta su uso), logra reducir hasta en un 90% las emisiones de CO₂ en comparación con los combustibles tradicionales. Además, la composición química de este biocombustible es análoga a los combustibles fósiles tradicionales empleados en los motores diésel actuales, por lo que no requiere realizar modificaciones en ellos ni en las infraestructuras de almacenamiento y distribución.

Cepsa produce este biocombustible de segunda generación en su Parque Energético La Rábida (Huelva) a partir de residuos orgánicos, como aceites usados de cocina o desechos agrícolas, fomentando así la economía circular. Asimismo, con el objetivo de garantizar el suministro a sus clientes del transporte terrestre, marítimo y aéreo, Cepsa va a desarrollar junto a Bio-Oils la mayor planta de biocombustibles de segunda generación del sur de Europa, mediante una inversión de hasta 1000 millones de euros. Esta instalación, que se pondrá en marcha en 2026 en Palos de la Frontera (Huelva), tendrá una capacidad de producción flexible de 500.000 toneladas de diésel renovable y de SAF.

Tras realizar con éxito distintas pruebas utilizando biocombustibles renovables en el transporte aéreo, marítimo y ferroviario, la consecución de este proyecto supone un nuevo avance para Cepsa en su objetivo de facilitar la descarbonización del transporte pesado mediante la producción de moléculas verdes. Según ha establecido en su estrategia '*Positive Motion*', la compañía quiere convertirse en un referente de la transición energética y liderar en 2030 en España y Portugal la fabricación de combustibles renovables, con una capacidad de producción anual de 2,5 millones de toneladas, y la producción de hidrógeno verde, con una capacidad de electrólisis de 2 GW. Asimismo, está desarrollando en ambos países una amplia red de cargadores ultrarrápidos en sus estaciones de servicio.

Cepsa es una compañía internacional líder comprometida con la movilidad y la energía sostenibles con una sólida experiencia técnica tras más de 90 años de actividad. La compañía también cuenta con un negocio de química líder a nivel mundial con una actividad cada vez más sostenible.

Cepsa ha presentado en 2022 su nuevo plan estratégico para 2030, *Positive Motion*, que proyecta su ambición de ser líder en movilidad sostenible, biocombustibles e hidrógeno verde en España y Portugal, y de convertirse en un referente de la transición energética. La empresa sitúa a los clientes en el centro de su actividad y trabajará con ellos para ayudarles a avanzar en sus objetivos de descarbonización.

Los criterios ESG inspiran todas las acciones de Cepsa para avanzar hacia su objetivo neto positivo. A lo largo de esta década va a reducir sus emisiones de CO₂ de alcance 1 y 2 en un 55 % y su índice de intensidad de carbono en un 15-20 %, con el objetivo de conseguir emisiones netas cero en 2050.

Madrid, 8 de noviembre de 2023

Cepsa – Dirección de Comunicación

medios@cepsa.com

Tel: (34) 91 337 60 00