

Cepsa oferta más de 70 vacantes para jóvenes recién titulados

- **La compañía incorpora este año a 78 jóvenes a través de su programa 'Challenging U', de los cuales más de 40 se sumarán a la empresa en los próximos meses**
- **Además de iniciar su carrera profesional en sus centros de Madrid y Andalucía, los seleccionados tendrán acceso a un posgrado de la Escuela de Organización Industrial**
- **El objetivo del programa es contar con una cantera de talento joven que contribuya a impulsar la estrategia de la compañía para liderar la transición energética**
- **Cepsa quiere impulsar la participación de talento femenino con la incorporación de, al menos, un 70% de mujeres. Además, con el objetivo de fomentar la inclusión, la compañía promoverá la incorporación de un 5% de personas con discapacidad**
- **Más de 250 jóvenes se han sumado en anteriores ediciones del programa y más de un 70% ha continuado en la plantilla de profesionales de la compañía**

El programa de atracción de talento de Cepsa 'Challenging U', destinado a impulsar la carrera profesional de los recién graduados en distintas disciplinas, se consolida como uno de los programas más competitivos a nivel nacional, en el que jóvenes de diferentes procedencias y formaciones pueden comenzar su carrera laboral en una de las compañías líderes del sector.

En 2023, la compañía va a incorporar a través de este programa a 78 jóvenes recién graduados en sus oficinas de Madrid y sus centros industriales de Andalucía, situados en Palos de la Frontera (Huelva) y San Roque (Cádiz). Además de un contrato indefinido y distintos beneficios sociales, podrán continuar ampliando su formación cursando un posgrado en Gestión Empresarial impartido por la Escuela de Organización Industrial (EOI), una de las mejores escuelas de negocio de España.

Una treintena de jóvenes, graduados en Derecho, Economía, Administración y Dirección de Empresas, Comunicación o distintas Ingenierías, que se han incorporado hoy a las áreas corporativas, comerciales e industriales de Cepsa, tendrán la oportunidad de sumarse a los diferentes proyectos que se desarrollan dentro de la compañía. Además, con el objetivo de impulsar la participación de talento femenino, la compañía ha seleccionado un 77% de mujeres en esta edición, y en su compromiso con la inclusión, ha incorporado un 10% de personas con discapacidad.

Durante el acto de bienvenida a esta nueva generación de Challenging U, Bettina Karsch, directora de Recursos Humanos de Cepsa, ha destacado: "Nuestro plan estratégico *Positive Motion* supuso también la redefinición de nuestros valores como compañía para hablar de cuidar a las personas y al planeta, trabajar juntos, apasionar a nuestros clientes o atreverse a emprender... Estoy convencida de que el talento joven que hoy se incorpora a nuestra compañía encarna muy bien estos valores y que su conocimiento, arrojo, innovación y compromiso nos ayudará a llevar a cabo la transformación que el sector necesita."

Además, Cepsa quiere incorporar en los próximos meses a otros 48 recién graduados en todo tipo de titulaciones que cubran las necesidades tanto de sus unidades de negocio de Mobility and New Commerce, Commercial and Clean Energies, Energy Parks y Química, como de sus áreas corporativas (ESG, Finanzas, Tecnología, etcétera). La compañía busca personas proactivas con alto potencial, entusiasmo por el trabajo en equipo y comprometidas con la transformación energética. E igualmente mantendrá sus objetivos de diversidad e inclusión en esta convocatoria.

Impulso, acompañamiento y desarrollo del talento joven

La iniciativa 'Challenging U', puesta en marcha por Cepsa en 2015, se enmarca en el programa 'Talent Call', que además incluye otras iniciativas de la compañía como 'Welcome U' y 'Developing U', todas ellas orientadas a la atracción, desarrollo y retención del talento joven.

Desde que Cepsa apostó por desarrollar el programa para graduados 'Challenging U', más de 250 jóvenes han formado parte de él, de los que más de un 70% ha consolidado su puesto en la compañía.

Cepsa vela por la igualdad de oportunidades, identificando y desarrollando todo el potencial de las personas basándose exclusivamente en sus capacidades para el desempeño de sus funciones.

Más información y vacantes: [Programa de Talento "Challenging U In Company" - Cepsa](#)

Cepsa es una empresa líder a nivel internacional comprometida con la movilidad y la energía sostenibles, con una consolidada experiencia técnica tras más de 90 años de actividad. La empresa posee además un negocio de productos químicos líder en el mundo, con unas operaciones cada vez más sostenibles.

En 2022, Cepsa presentó su nuevo plan estratégico con la vista puesta en 2030, *Positive Motion*, que proyecta su ambición de liderar la movilidad sostenible, los biocombustibles y el hidrógeno verde en España y Portugal, y convertirse en un referente en la transición energética. La empresa sitúa a los clientes en el centro de su negocio y trabajará con ellos para ayudarles a avanzar en sus objetivos de descarbonización.

Los criterios ESG inspiran todas las acciones de Cepsa para avanzar hacia su objetivo neto positivo. A lo largo de esta década va a reducir sus emisiones de CO₂ de alcance 1 y 2 en un 55 % y el índice de intensidad de carbono de sus productos en un 15-20 %, con el objetivo de conseguir emisiones netas cero en 2050.



NOTA DE **PRENSA**

Cepsa – Dirección de Comunicación

medios@cepsa.com

www.cepsa.com

Tel.: (34) 91 337 60 00