

Cepsa y Saint-Gobain Weber se alían para reciclar 1000 toneladas de residuos al año

- **El acuerdo promueve el reciclaje de catalizadores de los Parques Energéticos de Cepsa, que Saint-Gobain Weber empleará en la fabricación de morteros industriales para el sector de la construcción**
- **Esta iniciativa se enmarca en el compromiso de Cepsa de aumentar la circularidad de sus residuos operacionales en un 50 % para 2030, respecto a 2019, para convertirse en un actor clave en la creación de nuevos modelos de producción sostenibles**
- **La alianza impulsa la economía circular y, concretamente, la reducción del consumo de materia prima virgen en un 30 % que Saint-Gobain Weber tiene establecido como objetivo para el 2030, así como el de reducción de la huella de carbono de sus productos y soluciones en un 16 % para 2030**

Cepsa y Saint-Gobain Weber harán realidad el reciclaje de 1000 toneladas de residuos al año, por medio de una alianza para impulsar la economía circular. Concretamente, se reciclarán catalizadores que Cepsa utiliza en sus Parques Energéticos una vez se han agotado. Estos residuos los aprovechará Saint-Gobain Weber como materia prima en la fabricación de morteros empleados en diferentes usos técnicos, como la colocación y rejuntado de cerámica, revestimiento y rehabilitación de fachadas en el sector de la construcción.

En las primeras pruebas del proyecto, ambas compañías ya han logrado reciclar más de 55 toneladas de residuos. Los catalizadores son sustancias empleadas en procesos industriales que, tras varios usos, pierden su actividad y deben ser sustituidos. Fruto de la alianza con Saint-Gobain Weber, estos catalizadores, que hasta ahora no tenían una segunda vida, podrán ser reciclados y transformados en morteros para usos profesionales, favoreciendo la economía circular, en línea con los objetivos de sostenibilidad de ambas compañías.

Mar Perrote, directora corporativa de Seguridad, Protección Ambiental y Calidad de Cepsa, ha destacado: "Nuestra ambición es convertirnos en un referente en la economía circular mediante la implantación de un nuevo modelo de consumo sostenible que minimice el uso de materias primas vírgenes y maximice el uso de residuos, dándoles una segunda vida. Desde Cepsa, buscamos la simbiosis industrial a través de sinergias y alianzas como la que hemos alcanzado con Saint-Gobain Weber. A través de iniciativas como esta, y junto a nuestra capacidad industrial y conocimiento técnico, desarrollaremos soluciones más sostenibles que nos permitan avanzar en acciones de economía circular, que es una palanca fundamental para la transición energética".

Por su parte, Jaime de Luis, coordinador de IRP & Sostenibilidad de Saint-Gobain Weber, ha indicado: "La economía circular es una palanca de cambio poderosa que nos hace diseñar soluciones con baja huella de carbono para que nuestros clientes puedan descarbonizar el sector de la construcción y, por tanto, el entorno construido. Este tipo de alianzas con empresas tan reconocidas como Cepsa nos hace ser más sostenibles y nos ayuda a ocupar un puesto de liderazgo en la construcción sostenible".

Refuerzo del compromiso con la economía circular

Cepsa ha anunciado recientemente sus ambiciosos compromisos en la economía circular para 2030, avanzando en su estrategia '*Positive Motion*' para convertirse en líder en movilidad sostenible en España y Portugal y referente en la transición energética. La compañía se compromete a aumentar la circularidad de los residuos procedentes de sus operaciones en un 50 % para 2030 (frente a 2019), lo que supondrá minimizar, reciclar y valorizar 8000 toneladas en sus grandes centros industriales en Andalucía.

Este nuevo compromiso de Cepsa es uno de los más ambiciosos del sector energético, que la compañía impulsará mediante la utilización de nuevas tecnologías, el desarrollo de proyectos para el coprocesado de residuos y la identificación de sinergias con otras empresas para impulsar la simbiosis industrial.

Asimismo, la compañía sustituirá progresivamente las materias primas fósiles por fuentes renovables y recicladas. Cepsa se compromete a aumentar la cuota de materias primas renovables y circulares en sus Parques Energéticos hasta el 15 % para 2030. Esto supondrá la utilización de 2,8 millones de toneladas de materias primas durante la presente década, de las cuales el 75 % serán de segunda generación (2G) y otros residuos que, de otro modo, serían desechados.

El uso de los catalizadores de Cepsa como materias primas circulares permite a Saint-Gobain Weber diseñar productos y soluciones con baja huella de carbono y reducir el consumo de materia prima virgen preservándose los recursos naturales. Es decir, hacer del ecodiseño y la economía circular las banderas de identidad de la compañía para poder ayudar a nuestros clientes a reducir su huella de carbono. El objetivo es que el 30 % de los materiales que se utilicen en la fabricación de sus productos y soluciones sean de origen circular y reducir un 16 % las emisiones de CO₂ de los materiales empleados en la fabricación de morteros.

Cepsa es una compañía internacional líder comprometida con la movilidad y la energía sostenibles con una sólida experiencia técnica tras más de 90 años de actividad. La compañía también cuenta con un negocio de química líder nivel mundial con una actividad cada vez más sostenible.

Cepsa ha presentado en 2022 su nuevo plan estratégico para 2030, *Positive Motion*, que proyecta su ambición de ser líder en movilidad sostenible, biocombustibles e hidrógeno verde en España y Portugal, y de convertirse en un referente de la transición energética. La empresa sitúa a los clientes en el centro de su actividad y trabajará con ellos para ayudarles a avanzar en sus objetivos de descarbonización.

Los criterios ESG inspiran todas las acciones de Cepsa para avanzar hacia su objetivo neto positivo. A lo largo de esta década va a reducir sus emisiones de CO₂ de alcance 1 y 2 en un 55 % y su índice de intensidad de carbono entre un 15 y 20 % en sus ventas de productos energéticos, que incluye los alcances 1, 2 y 3, con el objetivo de conseguir las cero emisiones netas en 2050.

Saint-Gobain Weber, perteneciente al grupo multinacional Saint-Gobain, tiene una larga trayectoria en sostenibilidad y ambiciona posicionarse como líder en el mercado de la construcción ligera y sostenible. Saint-Gobain Weber utiliza energía 100 % de origen renovable en sus centros de producción y, en la mayoría de ellos, ya no se utilizan combustibles fósiles. Con ello pretende hacer más sostenibles sus procesos productivos mientras reduce la huella de carbono de sus fábricas.

Saint-Gobain Weber no solo dirige sus esfuerzos a la reducción de las emisiones de CO₂ directas e indirectas o a potenciar la circularidad de materias primas, sino que también pone en el mercado envases cada vez más sostenibles y circulares, con un alto contenido en reciclado y cuenta con sistemas de devolución y



retorno que hacen que sus envases terciarios tengan varios ciclos de vida. El objetivo es que todos sus envases sean 100 % reciclables y contengan un mínimo del 30% de reciclado en su composición para el 2030.

Los productos y soluciones de Saint-Gobain Weber cuentan con información ambiental verificada por una entidad independiente como forma de emitir al mercado una información veraz y auditada dentro de su política de transparencia.

Madrid, 5 de abril de 2023

Cepsa – Dirección de Comunicación

medios@cepsa.com

www.cepsa.com

Tel: (34) 91 337 60 00