

Cepsa, reconocida por la utilización del *coaching* como herramienta transformacional de la compañía

- La Asociación de Coaching Ejecutivo y Organizativo, AECOP, ha entregado a la compañía uno de sus premios “Cultura del Coaching en la Empresa” por su implantación como método para favorecer el proyecto de profunda transformación que está acometiendo
- La compañía es pionera en este ámbito, utiliza estos servicios para directivos desde 2013 y cuenta con diferentes programas de *coaching* ejecutivo para sus profesionales

Cepsa ha recibido uno de los galardones de [AECOP](#) 2021 “Cultura del Coaching en la Empresa” por innovar, incorporar y seguir las mejores tendencias de Recursos Humanos, siendo pioneros en el establecimiento de aquellos procesos que ayudan a orientar y desarrollar las capacidades de sus equipos. En concreto, esta entidad ha reconocido la sólida cultura de *coaching* de la compañía como herramienta clave para facilitar la profunda transformación en la que está inmersa.

Tras obtener esta distinción, Carlos Morán, director de Recursos Humanos de Cepsa, ha señalado: “El desarrollo a nivel directivo es fundamental para seguir evolucionando y avanzar en nuestro proceso de transición energética. Gracias a una sólida cultura de *coaching*, se comunican e interiorizan nuevos objetivos y comportamientos deseables a nuestros líderes, quienes los trasladan a su vez al resto de la compañía. Mediante los procesos de *coaching* ejecutivo, logramos establecer, trabajar y desarrollar aquellos aspectos clave para el éxito de nuestra transformación, bajo un liderazgo inclusivo”.

Desde el año 2013 la compañía ofrece *coaching* ejecutivo a sus directivos para fomentar sus fortalezas como líderes y mejorar otras capacidades de desarrollo personal y profesional. Cepsa cuenta con diferentes programas, entre los que destaca “*Shaping Our Future Together*”, en el que participa la mayor parte de los directivos de la compañía y que tiene como objetivo acompañar a los ejecutivos a cumplir sus metas, desarrollar habilidades específicas y optimizar sus áreas de mejora, ya sea en su puesto actual y/o para futuros puestos a desempeñar, mediante sesiones individuales y *coaching* grupal. Por último, se completa el proceso con un programa específico de formación enfocado a liderar el cambio, con el objetivo de liderar con el ejemplo, alineando *mindset* y comportamientos.

Además, Cepsa desarrolla otras iniciativas, como el *coaching* dirigido a mandos intermedios, con el objetivo de acelerar su desarrollo individual, explorando nuevas maneras de conseguir las metas propuestas, que se cursa habitualmente tras otros programas de desarrollo como *mentoring* o formaciones en escuelas de negocio.

Por último, Cepsa cuenta con la Academia de Liderazgo para todos los profesionales que gestionan equipos en la compañía, que incluye numerosas herramientas de *coaching*.



NOTA DE PRENSA

Todos los programas de *coaching* desarrollados por Cepsa se acompañan de cuestionarios y valoraciones pre y post, informes de seguimiento, acompañamiento y análisis de resultados, con el objetivo de valorar el impacto de los mismos. La compañía cuenta con excelentes resultados en este ámbito, con cerca de un 90% de participación ejecutiva, un 86% de nivel de satisfacción con el proceso y un 90% de satisfacción con los *coaches* (certificados y con amplia experiencia).

Cepsa es una empresa global de energía y química que opera de principio a fin en todas las etapas de la cadena de valor del petróleo y el gas. Cepsa también fabrica productos a partir de materias primas de origen vegetal y opera en el sector de las energías renovables. Cepsa tiene 90 años de experiencia y un equipo de más de 10.000 empleados que combina excelencia técnica y capacidad de adaptación. Las operaciones de Cepsa están presentes en los cinco continentes.

Madrid, 8 de febrero de 2022

Cepsa – Dirección de Comunicación

medios@cepsa.com

www.cepsa.com

Tel: (34) 91 337 60 00