

La sostenibilidad, clave en la última reunión del Comité de enlace Cepsa-Santa Cruz

- **Durante el encuentro se hizo mención a los buenos resultados en materia de seguridad gracias a los protocolos implantados**

La apuesta de Cepsa por la sostenibilidad como una de sus prioridades fue uno de los aspectos destacados en la reunión telemática celebrada recientemente por el Comité de Enlace Cepsa-Santa Cruz.

El director de Cepsa en Canarias, José Manuel Fernández-Sabugo, destacó, además, la existencia de una nueva organización acometida por Cepsa para afrontar los desafíos de la transición energética e impulsar el crecimiento internacional de la empresa.

Durante el encuentro, se destacó la apuesta continua de la compañía por preservar a las personas mediante sus rigurosos protocolos de seguridad y salud, en los que la prevención es un factor fundamental, hecho que ha redundado en unos buenos resultados de seguridad en lo que va de año.

Asimismo, puso en valor el mantenimiento de la actividad de Cepsa para asegurar el suministro energético y otros productos esenciales ante la crisis de la COVID-19 y destacó el plan de contingencia adoptado por la Compañía, que le ha permitido contener el gasto a través del ahorro.

Durante su intervención, hizo alusión al aniversario de la Refinería Tenerife, que cumple este mes de noviembre 90 años, y tuvo unas palabras de agradecimiento para todas las generaciones anteriores que hicieron posible que esta instalación iniciara y mantuviera su actividad, resaltando su contribución histórica al desarrollo económico y social del Archipiélago, como garante histórico de su abastecimiento energético.

Fernández-Sabugo se refirió, también, a los planes de la Compañía relacionados con el proyecto Santa Cruz Verde 2030, remarcando al nuevo empuje que se le está dando a este plan en coordinación con el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, y en el que se busca involucrar a las diversas administraciones canarias dada su envergadura y la oportunidad que supone para las Islas.

En materia de responsabilidad corporativa, se abordó la adhesión, un año más, de Cepsa a la campaña #apoyamoslosODS, así como la creación de un nuevo departamento de ESG (Environmental, Social and Governance) para impulsar estos aspectos en la compañía.

La actividad de Fundación Cepsa fue otro de los temas tratados, destacando la convocatoria de los Premios al Valor Social 2020, al que concurren 78 entidades en Canarias y cuyo fallo se dará a conocer el próximo 10 de noviembre. En esta ocasión, se ha incrementado la

cuantía de los premios, pasando de los 50.000 a los 62.000 euros en Canarias, y alcanzando el medio millón de euros entre las distintas zonas geográficas donde se celebran (Canarias, Madrid, Huelva, Campo de Gibraltar, España, Colombia y Brasil).

Por otro lado, se puso el acento en el aumento de la actividad de la `Cátedra Fundación Cepsa de Innovación y Eficiencia Energética de la Universidad de La Laguna`, con la incorporación del segundo doctorado industrial de la ULL, el inicio de la colaboración con los proyectos Lorawan y Teidesat, así como la consecución de los primeros Premios Trabajo Fin de Máster y de Grado de la Cátedra.

El programa de actividades realizadas en colaboración con la Fundación Santa Cruz Sostenible para concienciar a la ciudadanía sobre la necesidad de preservar nuestro entorno más cercano fue otra de las cuestiones tratadas, entre las que destacan las rutas de senderismo `Anaga a Pie` y las visitas guiadas en familia al Palmetum de Tenerife, que se celebrarán todos los fines de semana de noviembre y diciembre. También se presentó la colaboración de Fundación Cepsa con el estudio científico `El impacto de los microplásticos en el ecosistema de los fondos marinos de Canarias`, primero de esta naturaleza a nivel nacional, que está siendo desarrollado a través de un grupo de investigación del área de Química Analítica de la ULL.

Por último, los integrantes del Comité de Enlace avanzaron en su primer proyecto colaborativo, que, bajo el título `Cepsa en la Comunidad` pretende apostar por el voluntariado corporativo entre los profesionales de Cepsa para compartir experiencias y buenas prácticas con otros estamentos de la sociedad, en materias tan diversas como la sostenibilidad, la innovación, la seguridad, la energía o la responsabilidad corporativa, entre otros, fomentando la participación social.

El Comité de Enlace, creado hace cinco años, está enmarcado en la política de transparencia informativa de Cepsa y continúa siendo un punto de encuentro para conocer y dar respuesta a las inquietudes de la sociedad chicharrera. Lo conforman miembros procedentes de diversas entidades públicas y privadas, agentes sociales, culturales, ambientales, educativos y vecinales de Santa Cruz de Tenerife, junto a profesionales de Cepsa.

Santa Cruz de Tenerife, 6 de noviembre 2020

Cepsa – Comunicación Canarias

comunicacion.canarias@cepsa.com

Tel: 922 60 27 07

www.cepsa.com