

Cepsa reconoce a la compañía de servicios de ingeniería Ipsum Montajes por su apuesta por la innovación

- **La compañía ha puesto en marcha un programa para reconocer a los proveedores que comparten sus mismos valores, denominado WePioneer**
- **Esta primera edición se ha llevado a cabo a nivel nacional y tiene como objeto premiar aquellas iniciativas relacionadas con la innovación**
- **El proyecto ganador ha sido “Electrolineras modulares fotovoltaicas”, de Ipsum Montajes, cuyo objetivo es implantar puntos de recarga eléctrica alimentados con energía fotovoltaica**

El programa WePioneer, puesto en marcha por Cepsa, busca reconocer a aquellos proveedores que comparten los valores de la compañía: sostenibilidad, seguridad, mejora continua, excelencia técnica y liderazgo. Bajo esta perspectiva, la primera edición de este programa de reconocimiento a proveedores, ha puesto el acento en la innovación aplicada a la gestión y operaciones diarias.

Cepsa ha reconocido, como el proyecto ganador de esta edición, a la iniciativa presentada por Ipsum Montajes, que contempla la implantación de un sistema modular de puntos de recarga eléctrica en estaciones de servicio alimentados con energía fotovoltaica, los cuales contarían con un sistema de seguimiento y almacenamiento de energía producida – para la recarga de vehículos y una aplicación para clientes con información sobre autonomía para llegar a los puntos de recarga y el precio.

El proyecto de Ipsum Montajes, empresa especializada en montajes industriales, ha sido seleccionado por su viabilidad, originalidad, eficiencia, uso de las nuevas tecnologías y su identificación con los valores de Cepsa. Asimismo, otros dos proyectos han resultado finalistas: “Plataforma *eLearning* y simulación”, de Stratesys Technology Solutions, y “Sistema Autostore para el almacenamiento automático de piezas pequeñas”, de Buhlman Spain. El primero propone el desarrollo de una plataforma para formación a empleados accesible 24 horas y diseñada con algoritmos de inteligencia artificial, denominados *learning analytics*, basados en el uso de *big data* y entornos de realidad virtual. El segundo plantea la creación de un sistema de almacenamiento para piezas pequeñas a partir de una construcción en aluminio con forma de panel apilable, capaz de moverse de forma automática a través de un sistema robotizado, facilitando así la agilidad y optimización de los pedidos con un margen de tres horas después de su petición.

A esta edición se han presentado 47 candidaturas que han sido analizadas por un panel multidisciplinar de expertos de Cepsa, quienes tras su evaluación han seleccionado un proyecto ganador y dos finalistas. El jurado ha tenido en cuenta criterios como la eficiencia, la viabilidad, la originalidad, el aporte de valor, la oportunidad de mercado, el uso de nuevas tecnologías y la identificación con los valores de Cepsa.

Cepsa se apoya en la innovación como palanca estratégica para impulsar todas sus actividades. Por ello, la compañía fomenta el desarrollo de ideas y proyectos innovadores, tanto dentro como fuera de la organización. Para Jose Antonio Valgañón, Director de Compras de Cepsa, "con el programa WePioneer, queremos reconocer a los proveedores que comparten nuestros valores. En esta edición, dedicada a la innovación, queremos poner en valor la capacidad de nuestros proveedores para innovar, contribuyendo a los objetivos de nuestras compañías".

Esta iniciativa extiende la apuesta de Cepsa por la innovación a sus colaboradores y ayuda a afianzar relaciones con otros grupos de interés que comparten los mismos valores y así sentar las bases a nuevas formas de trabajo más ágiles y eficientes.

Cepsa es una compañía energética global, que opera de manera integrada en todas las fases de la cadena de valor de los hidrocarburos, además de fabricar productos a partir de materias primas de origen vegetal y contar con presencia en el sector de las energías renovables. Cuenta con 90 años de experiencia y un equipo de cerca de 10.000 profesionales, con excelencia técnica y capacidad de adaptación. Está presente en los cinco continentes a través de sus áreas de negocio de Exploración y Producción, Refino, Química, Comercialización, Gas y Electricidad, y Trading.

Madrid, 19 de junio de 2019

Cepsa – Dirección de Comunicación

medios@cepsa.com

Tel: (34) 91 337 62 02

www.cepsa.com